



IX FORO DE CIBERSEGURIDAD FORTALECER LA SEGURIDAD EN LA ERA DIGITAL
La ciberseguridad es un pilar del negocio, va más lejos que la tecnología **PÁGS. 16 y 17**



Ikea logra un beneficio récord en España y bajará los precios **PÁG. 12**

Los depósitos para el cliente de banca privada bajarán del 3%

Ni los patrimonios más altos optarán a esta rentabilidad al vencer sus plazos fijos

Los depósitos con rentabilidades al 3% serán cada vez más excepcionales, incluso para los clientes de mayor patrimonio, que hasta ahora se han beneficiado de plazos fijos que en muchos casos triplica-

ban la rentabilidad conseguida por los particulares fuera de los grandes bancos. Fuentes con responsabilidad en la banca privada de nuestro país aseguran a este periódico que ni siquiera las grandes fortunas

podrán renovar depósitos al 3% en los próximos meses, a medida que venzan sus plazos fijos. Aunque el sector defiende que todavía habrá margen para la negociación individual, hay cierto consenso en que es-

ta será la tendencia a partir de ahora con las letras del Tesoro ejerciendo menos competencia, salvo que se produzca un cambio sustancial, e inesperado, en las expectativas de tipos de interés. **PÁG. 18**

Ubide se perfila para sustituir a De Cos en el Banco de España

Sánchez ya le fichó para asesorar al PSOE en 2015

La carrera por ser el gobernador del BdE está en marcha y en ella se han puesto en juego dos nombres: Ángel Ubide, *managing director* de Citadel, y Monserrat Martínez Parera, vicepresidenta de CNMV. **PÁG. 5**

Cabify pone a la venta licencias VTC antes de que se las otorguen

Negocia con sus socios sin el pláacet de Ayuso

Lanza al mercado las más de 4.000 licencias que ha logrado resucitar en los juzgados sin que la Comunidad de Madrid confirme que se las vaya a conceder. **PÁG. 9**

Bankinter sube el dividendo un 51% y dará 10 céntimos

PÁG. 19



Cristiano Flamigni
CEO de PRG Iberia

“Fusionaremos Prénatal y Toys ‘R’ Us y abriremos más de 15 tiendas”

PÁG. 15

12 AUTONOMÍAS, SIN SUCESIONES Y DONACIONES

Estas son las comunidades que bonifican casi en su totalidad el tributo de Sucesiones y, además, rebajan el impuesto sobre la Renta. **PÁG. 24**

| | Las que modifican IRPF | Las que bonifican Sucesiones |
|--------------------|------------------------|------------------------------|
| Andalucía | ✓ | ✓ |
| Aragón | ✗ | ✓ |
| Asturias | ✗ | ✗ |
| Islas Baleares | ✓ | ✓ |
| Islas Canarias | ✓ | ✓ |
| Cantabria | ✓ | ✓ |
| Castilla y León | ✗ | ✓ |
| Castilla-La Mancha | ✗ | ✗ |
| Cataluña | ✗ | ✓ |
| Extremadura | ✓ | ✓ |
| Galicia | ✓ | ✓ |
| C. Madrid | ✓ | ✓ |
| R. Murcia | ✓ | ✗ |
| Navarra | ✗ | ✓ |
| País Vasco | ✓ | ✓ |
| La Rioja | ✓ | ✓ |
| C. Valenciana | ✓ | ✓ |

La Guardia Civil investiga un fraude en la venta de diésel de 140 millones

El gasoil sube hasta 10 céntimos en dos semanas

La Guardia Civil y la Agencia Tributaria han lanzado en Andalucía y Cataluña la llamada *Operación Memorable* en la que se investiga a una presunta organización criminal dedicada a cometer un delito de fraude fiscal

a gran escala y blanqueo de capitales, mediante la comercialización de hidrocarburos. Por otro lado, el precio del gasoil se ha incrementado hasta 10 céntimos en España en dos semanas. **PÁG. 6 y 7**

La Ley de la Cadena Alimentaria impone solo 195 multas en un año

PÁG. 28



Redexis se reorganiza para crecer en gases renovables

Crea un nuevo 'holding' y separa su negocio regulado de los liberalizados **PÁG. 8**



Moncloa interviene en la opa húngara sobre Talgo

Estudiará la propuesta de Magyar Vagon para adquirir el 100% del fabricante **PÁG. 10**



Iffco planea compras en España tras descartar Deoleo

El CEO de la compañía asegura que quieren crear un líder del aceite de oliva **PÁG. 13**



Opinión

Protagonistas



Adrián Barbón
PRESIDENTE DE ASTURIAS

Afán recaudatorio

Asturias y Castilla-La Mancha son las dos únicas comunidades autónomas que no han realizado rebajas en el IRPF y en Sociedades y Donaciones. Persisten con ello en una política impositiva que frena el consumo y la economía.



Gorka Schmitt
CEO DE VIDRALA

En máximos históricos

La valoración de Vidrala está en máximos históricos al superar la acción los 100 euros. El fabricante de envases de vidrio se beneficia de un contexto más favorable por el menor precio de las materias primas y el alza de la demanda.



Rizwan Ahmed
CEO DE IFFCO

Planea compras en España

Iffco no quiso adquirir Deoleo porque no encajaba en su modelo de negocio. Pero la empresa sigue interesada en nuestro país hasta el punto de que el CEO de la compañía con sede en Dubai asegura que planea compras en España.



Maurici Lucena
PRESIDENTE DE AENA

Borra el Covid en bolsa

Aena cotiza en niveles de enero de 2020, lo que supone que la compañía borra por completo la crisis del Covid en bolsa. Lo logra además con la mayor confianza de los expertos que otorgan a los títulos un potencial del 4%.



Juan de Antonio
FUNDADOR Y CEO DE CABIFY

Vende licencias que no tiene

Cabify negocia la venta de licencias de VTC en Madrid. Una maniobra más que discutible, ya que lo hace sin tener la garantía de que la administración regional se las conceda, puesto que aún puede recurrirlas ante la Justicia.

Quiosco

FINANCIAL TIMES (REINO UNIDO)

Los agricultores polacos protestan en Ucrania

Los ministros de agricultura de Varsovia y Kiev iban a mantener conversaciones de emergencia mientras los agricultores polacos bloqueaban los cruces fronterizos con Ucrania sobre las importaciones de cereales. Los manifestantes en seis cruces de carreteras han bloqueado o interrumpido el paso de unos 7.000 camiones que esperaban entrar a Polonia desde Ucrania y unos 2.500 que intentaban viajar en la otra dirección. Las manifestaciones también han perturbado las importaciones ucranianas que ingresan a Polonia por ferrocarril. El sitio de registro en la frontera de Ucrania estima que los camiones podrían verse obligados a esperar entre 13 días y dos meses.

FAZ (ALEMANIA)

Berlín marca pauta con el impuesto a la propiedad

Berlín sigue adelante con el nuevo impuesto a la propiedad. El senador de Finanzas Stefan Evers (CDU) ha anunciado que a partir del próximo año reducirá la tasa de contribución del 810% al 470%. Se dice que Berlín fue el primer estado federal que logró emitir casi todos los avisos de valoración del impuesto sobre la propiedad hasta finales de 2023. Ahora se requiere una acción consistente para evitar cargas insostenibles de impuestos a la propiedad. Las autoridades tributarias y los municipios todavía tienen diez meses para preparar el nuevo impuesto que entrará en vigor en 2025.

El Tsunami

Suma y sigue en el éxodo de empresas de Cataluña

El martes, el presidente de la patronal catalana, **Josep Sánchez Ilibre**, reiteró que solo con "normalidad política" volverán las empresas a Cataluña. Pues bien, los datos indican que dicha normalidad por la que aboga *Foment del Treball* está muy lejos de ocurrir. Y es que, lejos de revertirse, la fuga de empresas catalanas sigue al alza. En concreto, esta comunidad autónoma perdió más de 50 compañías en el último trimestre del pasado año, lo que eleva la cifra total de firmas que han cambiado su sede social desde el 1-O a más de 2.000. Estas cifras revelan que los negocios siguen haciendo las maletas y emigran a otras regiones españolas en busca de la tranquilidad que no tienen en Cataluña. Ello pese a que el Gobierno ha acordado con Junts poner en marcha medidas para impulsar el regreso de las empresas que se fueron por culpa del *procés*. El problema es que dicho *procés* (y la inseguridad que genera para la economía) sigue plenamente vigente en Cataluña, lo que convierte en inviables los objetivos de **Pedro Sánchez**, **Pere Aragonès** y **Carles Puigdemont** de concluir con éxito el retorno de las firmas a territorio catalán. De hecho, ni los incentivos fiscales propuestos por Junts para las empresas que vuelvan han logrado, de momento, que gigantes como CaixaBank o Sabadell se planteen incluso la opción de volver a llevar sus sedes a Cataluña.

La 'bochornosa' ausencia de diputados con la ELA

Los internautas han cargado con fuerza contra los diputados tras celebrarse el martes un jornada sobre la Ley ELA en el Congreso. Unas críticas más que justificadas habida cuenta de que solo cinco



Pere Aragonès, presidente de la Generalitat de Cataluña. EFE

Pese a los esfuerzos de Junts y Sánchez, Cataluña perdió otras 50 firmas en la recta final de 2023

de sus señorías se molestaron en acudir a este evento organizado con el objetivo de impulsar una normativa que ayude a los que sufren esta enfermedad degenerativa y mortal. Pese al calificado en Internet como "bochornoso" espectáculo ofrecido por los políticos y que el portavoz de los afectados, **Juan Carlos Unzué**, reci-

minó, hubo una sola excepción a la mayoritaria ausencia de diputados. Se trató, en concreto, de **Elvira Velasco**, portavoz del PP en la Comisión de Salud, que estuvo presente durante las cuatro horas que duró la jornada.

Los 'casadistas' lanzan un nuevo medio digital

Artículocatorce es el nombre que recibirá un nuevo portal de información en Internet que verá la luz en los próximos meses. Lo más llamativo es que detrás de este proyecto están algunos colaboradores de **Pablo Casado**, durante su etapa como líder del PP, como es el caso de **Pablo Montesinos**.

El pulso de los lectores

Europa levanta la suspensión del pago después de un gran trabajo por parte de la Consejería de Economía y Hacienda de Extremadura. Grandes cambios bienvenidos de mano de una nueva forma de hacer.
@ DAVID SANTOS

Tanto JP Morgan como BlackRock están en su completo y total derecho de abandonar la alianza Climate Action+. Además, Ribera sí que no debería tener la libertad de criticarlos sin ser empresaria.
@ PACO

Creo que las personas jóvenes deben estar asesoradas de las implicaciones que tiene ceder un dato tan personalísimo y único como el iris. Me parece hipócrita y peligrosa la actitud de las empresas que ofrecen una recompensa dudosa a cambio de esta cesión.
@ JENNIFER ALFONZO

Perfil biométrico, *wallets* digitales, CBDC, ID digital, pasaporte sanitario, etc. Herramientas distópicas implantadas por una plutocracia que ya no hace ni el más mínimo esfuerzo por esconderse...
@ CARLOS MARFIL

La razón principal es que las economías del Sur de Europa no dependen de la energía de Rusia. Y eso les da una ventaja sobre Alemania, cuya industria sí dependía del gas y el diésel ruso. Hay que recordar que España depende del turismo y si sus principales visitantes se quedan sin dinero porque sus economías están en recesión (alemanes, británicos), eventualmente entonces no van a venir a comer croquetas.
@ ERNESTO REVELLO

En clave empresarial

Escasez de mano de obra

El Gobierno prepara con patronal y sindicatos una reforma para adelantar la jubilación anticipada por trabajos de especial peligrosidad o insalubres. El borrador que prepara el cambio normativo incluye a los mineros, Policía Local, bomberos y trabajadores aéreos y ferroviarios, entre otros. Pero el objetivo de la Seguridad Social es llegar a más colectivos que se elegirán por su alto volumen de accidentes con baja. Con esta idea, las áreas más propensas a ser incluidas en la medida serán industria, construcción y transportes. El problema es que en estos dos últimos sectores la carencia de mano de obra es manifiesta. Un buen ejemplo de ello es el transporte donde faltan 2.300 conductores de autobuses y 20.000 de camiones, según las empresas. En este contexto, el adelanto del retiro del mercado laboral tensará aún más el ya complejo relevo en la mano de obra.

Un año también complicado para la industria

La industria española cerró el pasado 2023 con una caída de la facturación del 1,9%. Una pérdida que adquiere gran relevancia al producirse pese al alza de la inflación del 3,1% interanual, y que refleja los problemas por los que pasó el sector durante el último ejercicio, tras sellar dos años en positivo. Con todo, lo más grave es que el actual 2024 tampoco presenta buenas expectativas para las manufacturas españolas. Ello debido a la ralentización de la economía europea, que es nuestro principal cliente, lo que frenará los pedidos a las fábricas nacionales. Un contexto difícil al que además se une la injusta competencia de países extranjeros que no deben asumir los costes a los que nuestras plantas están obligadas por la regulación europea.

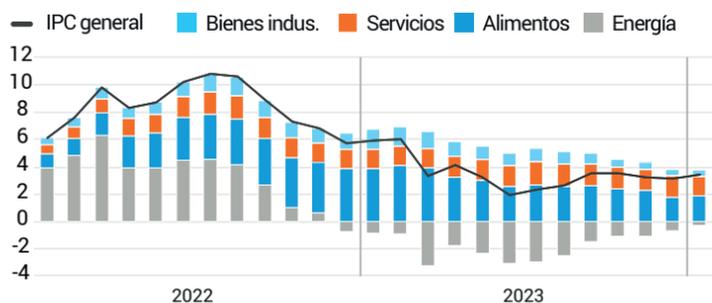
Por una inmigración con alta cualificación

En las últimas dos décadas, los extranjeros han triplicado su peso en el mercado laboral español, pasando de suponer el 6,2% de la población activa en el primer trimestre de 2022 al 19,9% a cierre de 2023, el máximo histórico. Suman un total de 4,78 millones de personas, un 314% más que hace veinte años. Estos datos reflejan el grave problema demográfico que tiene España, que impide que las empresas encuentren mano de obra. Pese a ello, la inmigración se concentra en sectores de bajo valor añadido, como comercio o hostelería. Sería por ello deseable promover políticas que atraigan a inmigrantes más cualificados.

El gráfico

Ligero repunte de la inflación

Contribución al IPC por componentes, en puntos porcentuales



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

elEconomista.es

FUERTE SUBIDA DE LOS PRECIOS DE LA ELECTRICIDAD. Los datos finales del INE confirmaron que en enero la inflación general subió 0,3 puntos, hasta el 3,4%. En cambio, la tasa subyacente cayó 0,2 puntos, hasta el 3,6%. El aumento de los precios a nivel general vino dado por una fuerte subida en la inflación de la electricidad (+26,9 puntos, hasta 9,6%) y, en menor medida, por los alimentos (+0,3, hasta el 6,9%).

Facilitar el relevo generacional

La mayoría de las comunidades autónomas prosiguen con su política de rebajas impositivas, que ahora se están centrando en el IRPF y en Sucesiones y Donaciones. Así, en las once autonomías regidas ahora por el PP se han anunciado recortes en el Impuesto sobre la Renta y en siete de ellas también reducirán la carga que supone el pago del tributo que grava la mera transmisión de riqueza. Con estas últimas medidas, son ya 12 las autonomías en las que Sucesiones y Donaciones está bonificado prácticamente en su totalidad. Esta batalla de los barones regionales, tanto del PP como de otros partidos como el PSOE (Extremadura) o el PNV por bajar tributos es llamativa, ya que difiere de la política fiscal que persigue el Gobierno central. Lo demuestran las maniobras de la vicepresidenta Yolanda Díaz para tumbar las rebajas en Sucesiones al pedir al PSOE como condición para respaldar los Presupuestos de 2024 la unificación de este tributo. Ello pe-

Con las últimas rebajas, son ya 12 las comunidades autónomas donde Sucesiones y Donaciones está bonificado

se a que nuestro país es el segundo que más grava la riqueza de la OCDE, según Tax Foundation. Si Díaz logra su objetivo, eliminaría la legítima capacidad de las CCAA de competir fiscalmente para atraer rentas altas y empresas. Con todo, lo más grave es que la mayor penalización de la transmisión de riqueza por la que aboga el Ejecutivo no solo va en dirección contraria de la UE, sino que también lastraría la capacidad de los ciudadanos de consumir, lo que perjudica a la economía. Además, la bonificación de estos impuestos facilita el relevo generacional en empresas y familias y la generación de riqueza. Sería un grave error que desde el Gobierno se grave de nuevo sucesiones y donaciones como se hizo con las grandes fortunas.

Urge un reemplazo negociado para De Cos

El mandato de Pablo Hernández de Cos y de Margarita Delgado en el Banco de España vencen en julio y septiembre, respectivamente. Pero la carrera por ocupar sus puestos ya ha comenzado y el nombre que más suena es el de Ángel Ubide, *managing director* de Citadel. No obstante, la vicepresidenta de la CNMV, Montserrat Martínez Parera también tiene opciones. Ambos poseen un perfil profesional adecuado y también están vinculados al Gobierno. Por tanto, en caso de salir elegidos se rompería la regla no escrita donde el Ejecutivo escoge al gobernador y la oposición a su número dos. Es preciso que no varíe esa cuota de poder, que ahora rige en la entidad, y que el PSOE negocie con el PP la nueva cúpula de un organismo clave para el sector financiero y la economía.

Depósitos, abocados a perder rentabilidad

Los depósitos con rentabilidades al 3% serán cada vez más excepcionales, incluso para los clientes de mayor patrimonio. Unos usuarios que hasta ahora se habían beneficiado de plazos fijos con retornos más altos que el resto al ser más rentables para las entidades. La rebaja en la retribución de las entidades es comprensible ya que responde a las expectativas de recorte de tipos de interés en la eurozona que, previsiblemente, arrancarán este año. Los incrementos en el precio del dinero elevaron la competencia de las letras para la banca, que se vio obligada a subir los retornos en los depósitos. Pero la pérdida de atractivo que este activo conservador sufrirá con la caída de tipos también aboca a los depósitos a una menor remuneración, incluso para las grandes fortunas.

La imagen



LOS AGRICULTORES LLEVAN SU PROTESTA A MADRID. Cerca de 500 tractores circularon por las calles de la capital hasta el Ministerio de Agricultura, donde denunciaron que cientos de vehículos agrícolas no pudieron acceder. Las protestas del campo se han repetido en otras autonomías y se mantendrán en los próximos días. EP

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.

VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.

DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.

DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.

DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista

DIRECTOR: Amador G. Ayora.

DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta y Laia Julbe. SUBDIRECTOR: Rubén Esteller.

JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. BOLSA E INVERSIÓN: Isabel Blanco.

ECONOMÍA: Ignacio Flores. INVESTIGACIÓN: Javier Romera. CONTENIDOS Y COORDINACIÓN: Francisco Sánchez y Ana Míguez.

COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. NORMAS Y TRIBUTOS: Eva Díaz. DISEÑO: Pedro Vicente.

FOTOGRAFÍA: Pepo García. INFOGRAFÍA: Clemente Ortega. INFORMACIÓN AUTONÓMICA: Carmen Delgado.

DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. CATALUÑA: Estela López. PAÍS VASCO: Maite Martínez. VALENCIA: Ángel Álvarez. CASTILLA Y LEÓN: Rafael Daniel.

elEconomista.es

DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR

Alfonso de Salas

Fundado en 2006

EDITORIAL

ECOPRENSA SA

Dep. Legal: M-7853-2006

PARA CONTACTAR

C/ Condesa de Venadito, 1.
28027. Madrid.
Telf: 91 3246700

www.economista.es/opinion

Opinión

ESPAÑA: ¿NACIÓN-ESTADO O ESTADO PLURINACIONAL?



Fernando P. Méndez

Miembro del Consejo Editorial de 'El Economista',
Doctor en Derecho y Ciencia Política

España es una nación, integrada por diferentes nacionalidades y regiones-art.2 CE-. No todos los ciudadanos de nacionalidad española, sin embargo, consideran que sea una sola nación. Ello plantea la cuestión de si España es una Nación-Estado o un Estado plurinacional. Para resolver esta cuestión es necesario saber qué entendemos por nación.

Jean Touchard afirmaba que el término nación se ha usado históricamente con más de 200 significados diferentes. Pero el concepto político de nación surge, en Europa continental, con la Revolución francesa y la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 26 de agosto de 1789.

Es, por lo tanto, un concepto ilustrado, de origen liberal. Surge como superación de la monarquía absoluta: según la nueva concepción, la soberanía no tiene un origen divino, cuyo depositario es un monarca absoluto, sino que pertenece a los gobernados, quienes lo delegan en los gobernantes, los cuales solo pueden gobernar dentro de los límites consentidos por estos.

Este giro copernicano convierte a los súbditos en ciudadanos y al conjunto de éstos, gobernados por un mismo poder delegado, en nación. Así definida, en última instancia, la pertenencia a la misma la decide el *ius soli*, no el *ius sanguinis*.

Estado de Derecho y Nación son, por ello, dos elementos inescindibles: el Estado no se legitima si no es un Estado de Derecho; éste es el que convierte a los súbditos en ciudadanos y al conjunto de éstos dentro de un mismo Estado de Derecho en Nación. El Estado-Nación surge, pues, para limitar el poder y garantizar los derechos individuales. Debe subrayarse que, según la concepción ilustrada, sin ciudadanos no hay nación y que el Estado es un instrumento para garantizar sus derechos.

La imprenta y el desarrollo de la prensa fueron y son instrumentos esenciales para la construcción del Estado-Nación. Asimismo, el desarrollo de la burocracia y el establecimiento de sistemas públicos de educación. Para todo ello, era imprescindible el desarrollo de una lengua común -nacional-. Era necesaria también la creación de una conciencia de grupo diferenciado, para lo que era imprescindible el fomento de una cultura nacional, de la que era parte esencial la creación de símbolos nacionales.

Este proceso facilitó el desarrollo de un concepto político de nación distinto del liberal e ilustrado: el concepto romántico u organicista, de cariz germánico. La procedencia de estirpes, mitos y memorias co-

munes y de una cultura compartida como elementos que definen cada "pueblo", creadores de vínculos "naturales"; el sentido de pertenencia como fundamento de la nación y el Estado como garante de la identidad nacional. Así entendida, la pertenencia a la nación la define, en última instancia, el *ius sanguinis*, no el *ius soli*.

Hoy, frente a las proclamas de los nacionalistas organicistas, entre los estudiosos de los nacionalismos hay acuerdo en que las naciones no son realidades naturales ni eternas, sino, más bien, comunidades imaginadas que no preceden a los estados sino a la inversa: primero son los nacionalistas y después las naciones.

Mientras en la concepción liberal, el Estado y la Nación son conceptos inescindibles al servicio del ciudadano, en la concepción organicista, por el contrario, los miembros que la componen no son ciudadanos sino servidores de la nación y, por lo tanto, del Estado en tanto que garante de la misma, como totalidades a cuyos designios quedan subordinados los miembros que la integran y, consiguientemente, sus derechos. En esta concepción, la existencia de naciones sin Estado debe considerarse una anomalía.

Ello significa que una nación, en el sentido liberal e ilustrado, puede incluir varias naciones en el sentido organicista, el supuesto inverso no es posible porque la propia concepción organicista lo repele. Debe subrayarse que, conforme a esta concepción, no es necesario que existan ciudadanos para que exista la nación. Es más, son conceptos mutuamente excluyentes porque, en el límite, los derechos de la nación -sean cuales fueren- están por encima de los derechos de los miembros que la conforman, los cuales, en relación a la nación, carecen de individualidad propia, siendo simples células que conforman ese cuerpo místico llamado nación. La misión de sus componentes es, cuales fideicomitentes, conservarla y transmitirla a sus descendientes. El concepto relevante no es el individual de "ciudadano" sino el colectivo de "pueblo". La unidad de cuenta no es el individuo sino el grupo. Ello tiene como consecuencia una visión caudillista del liderazgo y un predominio totalizante o transversal de la clerecía que le rodea.

Las modernas democracias occidentales incorporan elementos de ambas concepciones de la nación, pero se fundamentan en la concepción liberal: el Estado-Nación como garante de los derechos individuales, a los que desde 1917 y, especialmente, tras la segunda guerra mundial, se incorporan los denominados derechos sociales.

Con tal anclaje, y tras promover lenguas y culturas nacionales, los estados occidentales han incorporado el reconocimiento y el respeto a las lenguas y culturas minoritarias como componentes esenciales de su andamiaje institucional. La Constitución de 1978 es un buen ejemplo de ello.

España es, en un sentido histórico y, por ello, constitucional, una Nación-Estado en el sentido liberal. El primer texto que la define como nación es, precisamente, la Constitución de 1812 y la define -art.1- como "la reunión de todos los españoles de ambos hemisferios", residiendo esencialmente en ella la soberanía -art.3-. Su finalidad es proteger los "derechos legítimos" de los españoles, considerando tales -art.5-1- a "todos los hombres libres nacidos y avecindados en los dominios de las Españas, y los hijos de estos", sin discriminación, por lo tanto, por razón de estirpe, lengua o cultura. Y este es el concepto liberal de nación que recogieron las constituciones posteriores, incluida la vigente, ajustado a los actuales límites territoriales de España.

El componente lingüístico y cultural más importante de esa Nación-Estado es de matriz castellana, por ser el ampliamente mayoritaria, no solo entre sus ciudadanos, sino también en todos los territorios que la componen, incluidos aquellos cuya matriz lingüística no es solo castellana sino también o solo galaico, eusko o catalano parlante, por ser estas sus culturas matrices anteriores -y, en ese sentido, autóctonas- a la expansión de la lengua y la cultura castellanas.

Esta realidad histórica pluricultural está relacionada con el hecho de que un cierto porcentaje de la población tenga, en mayor o menor medida, una concepción organicista de la nación, delimitada por su entorno cultural y lingüístico.

Así, entre un cierto número de ciudadanos de matriz castellano parlante existe la creencia de que lo castellano define España, siendo las lenguas minoritarias restos de un proceso incompleto de unificación cultural.

Inversamente, entre un cierto número de ciudadanos, cuya matriz es de alguna de las lenguas minoritarias existe la percepción de que, como continuadores de varias generaciones de esas matrices culturales, conforman naciones distintas de la castellana, pero sin Estado propio porque, conforme a su concepción organicista, cada nación debe tener su Estado, sus naciones no lo tienen y el Estado actual no es español sino castellano porque, en su opinión, está hecho a la medida de los ciudadanos de matriz castellana.

Sin embargo, si nos atenemos a los resultados demoscópicos persistentes, observamos que cerca de la mitad de los españoles está dispuesta a aceptar que España es un Estado plurinacional, pero ni siquiera ese porcentaje está dispuesto a reconocer como nación a ninguna comunidad autónoma.

Solo un porcentaje mucho menor, lo cual es altamente revelador. Adicionalmente, en Galicia, País Vasco y Cataluña, el sentimiento ampliamente mayoritario es el de la doble pertenencia, a mucha distancia del sentimiento de pertenencia única, siendo

minoritario el deseo de autodeterminación tanto en Galicia, como en el País Vasco y Cataluña, de menos a más por ese orden.

Ello pone de manifiesto que la concepción ampliamente mayoritaria entre los ciudadanos españoles, incluidos aquellos que tienen la condición jurídica de gallegos vascos o catalanes, es que España es una Nación-Estado en un sentido liberal e ilustrado, pero que hay una minoría, minoría incluso entre estos últimos, que tienen una concepción organicista de la nación respecto de la cual tienen sentido de pertenencia exclusiva.

Por esta razón, no pueden ser consideradas naciones, ni en el sentido organicista ni en el liberal, las comunidades autónomas citadas, pese a que existan en ellas partidos nacionalistas, incluso con mayorías parlamentarias: sencillamente, la mayoría social existente en las mismas tiene un sentimiento persistente y creciente de doble pertenencia, rechazando la pertenencia única y excluyente.

La Constitución de la Nación Estado liberal es consciente de estas realidades y, por ello, reconoce la existencia de la diversidad lingüística española, afirmando que debe ser objeto de especial respeto y protección (art.3.3 CE).

Ello se traduce en la proclamación del castellano como lengua oficial común y de las demás lenguas como oficiales también en las comunidades autónomas correspondientes. Pero las lenguas son mucho más que eso. El castellano es la lengua común y, por lo tanto, también propia de los ciudadanos gallegos, vascos y catalanes, la mayoría de los cuales la consideran, además, su lengua materna. Y el gallego, euskera y catalán son lenguas autóctonas de sus comunidades y las lenguas maternas de una parte no mayoritaria de sus ciudadanos.

Dado que las lenguas son componentes esenciales de la propia identidad, estos postulados constitucionales deben ser escrupulosamente llevados a la práctica, pero solo pueden hacerse realidad desde una concepción liberal e ilustrada, no desde una concepción organicista de la nación porque su unidad de cuenta no es el ciudadano sino el grupo y, por ello, o bien es excluyente, o bien jerarquizante y, por lo tanto, discriminatoria.

La mayor responsabilidad de los partidos políticos, de todos ellos, es, o debería ser, preservar y fomentar una convivencia pacífica y lo más satisfactoria posible entre todos los ciudadanos y, por las razones expuestas, ello exige la comprensión, aceptación, difusión y defensa de los postulados filosóficos, jurídicos y políticos que sirven de fundamento a la Nación Estado que llamamos España.

La alternativa es la división y enfrentamiento de los ciudadanos en perjuicio de ellos mismos y en beneficio de los más rancios caciquismos.

La imprenta y la prensa fueron elementos claves para la construcción de la patria

La mayoría de los gallegos, vascos y catalanes sienten que también son españoles

Empresas & Finanzas



Ángel Ubide, actual managing director de Citadel.



Monserrat Martínez Parera, vicepresidenta de la CNMV.



Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España.



Margarita Delgado, subgobernadora del Banco de España.

Ángel Ubide se perfila para sustituir a De Cos al frente del Banco de España

Sánchez ya fichó al director general de Citadel para asesorar al PSOE hace casi una década

La vicepresidenta de la CNMV, Montserrat Martínez Parera, apunta como 'número dos'

E.C./L.G. MADRID.

La carrera por ocupar la silla de gobernador del Banco de España está en marcha y en ella se han puesto en juego dos nombres con altas opciones: Ángel Ubide, actual *managing director* de Citadel, y Montserrat Martínez Parera, vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), tal y como confirman a *eEconomista.es* fuentes financieras al tanto de estos movimientos. Unos colocan a Ubide más cerca de la silla de gobernador y destacan sus vinculaciones con los socialistas y el presidente del Gobierno Pedro Sánchez en particular. Otros apuestan por el perfil de Martínez Parera, que cuenta además con vinculaciones con el PSC, clave en la configuración política nacional en la actualidad. Por su parte, una tercera vertiente apuesta, incluso, por la posibilidad de que lleguen juntos a cubrir tanto el puesto de Hernández de Cos como el de Margarita Delgado, actual subgobernadora, cuyo mandato vence el próximo mes de septiembre.

La idea de que estos dos perfiles hagan tándem ha comenzado a instalarse ante la convicción de que Sánchez romperá la regla no escrita donde el Gobierno elige al gobernador y la oposición al subgobernador por la confrontación con el PP. En círculos financieros confían en que no ocurra por el bien de una institución que tiene entre sus compe-

tencias contribuir con su análisis a la formulación de políticas económicas. Queda tiempo hasta el vencimiento de mandatos y en su resolución podría ser clave un acuerdo para la renovación del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), en situación de interinidad desde 2018 por la falta de entendimiento entre el PSOE y el PP y donde Bruselas ha tomado partido activo para acabar con esta anomalía.

No es, sin embargo, el único nombre que se baraja. En círculos finan-

cieros aseguran que José Luis Escrivá, ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, desearía culminar su carrera al frente de una institución en la que también trabajó, aunque parece contar con más posibilidades la vicepresidenta de la CNMV si gana la opción de situar a una mujer al frente y hay un puñado de prestigiosos profesionales españoles con altas responsabilidades en organismos internacionales que reunirían igualmente el perfil idóneo. Entre ellos figuran Fer-

nando Restoy, exsubgobernador del Banco de España y presidente del Financial Stability Institute (ligado al Banco de Pagos Internacionales, BIS); José María Viñals, también exsubgobernador y hoy consejero financiero y director de Asuntos Monetarios y Mercados de Capitales del Fondo Monetario Internacional (FMI); David Vegara, ex secretario de Estado de Economía y exdirectivo del Sabadell, y hasta José Manuel Campa, aunque se encuentre en proceso de renovación para la presidencia de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés).

Lo que está claro es que la decisión sobre quién será el sustituto de Pablo Hernández de Cos todavía tiene meses por delante. El también presidente del Comité de Basilea llegó a su actual cargo en el Banco de España en 2018 y su mandato no finaliza hasta el próximo mes de junio. Será para entonces, cuando el nuevo nombre que dirigirá el supervisor bancario nacional debe haber conseguido el plácet de Gobierno y la oposición, salvo que el citado conflicto en el CGPJ salpique también al regulador bancario nacional.

¿Quién es Ángel Ubide?

Ángel Ubide, que ya sonó hace unos meses como posible sustituto de Nadia Calviño al frente del Ministerio de Asuntos Económicos, es el actual *managing director* de Citadel y director de Estudios Económicos del fondo. Comenzó su carrera co-

mo economista del Fondo Monetario Internacional (FMI) y, tras años trabajando en diferentes instituciones financieras de Estados Unidos, también pasó por Goldman Sachs. Por su larga carrera internacional, alto conocimiento de los organismos internacionales y la proximidad a Sánchez, que lo reclutó en 2015 para el grupo de expertos económicos que asesoraban al entonces secretario general del PSOE, las mismas fuentes le colocan como uno de los perfiles a tener en cuenta en esta carrera.

Experto en bancos centrales, asuntos europeos, finanzas y política macroeconómica, su formación y carrera encajan en el perfil que ha sido dominante para el cargo de gobernador. Hernández de Cos procedía del Servicio de Estudios del Banco de España. Su predecesor Luis María Linde, que ocupó el cargo entre 2012 y 2018, lideraba el departamento de Operaciones Exteriores antes de asumir el timón; Jaime Caruana (2000-2006) procedía del Tesoro, aunque estuvo un año en Supervisión, e incluso Luis Ángel Rojo (1992-2000) y Mariano Rubio (1984-1992), ejercieron antes responsabilidades en el Servicio de Estudios. La excepción fue Miguel Ángel Ordóñez (2006-2012), el gobernador con mayor perfil político porque llegaba desde la secretaria de Estado de Hacienda y Presupuestos del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.

La clave catalana puede jugar en favor de la elección de una mujer

La clave catalana puede jugar una baza crucial en las decisiones de la nueva gobernanza del Banco de España y llevar al primer puesto a una mujer. Una de las candidatas que entra en la batalla es Montserrat Martínez Parera, que sucedió a Ana Martínez Pina como vicepresidenta de la CNMV en 2020. La catalana cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el ámbito financiero y en asuntos relacionados con regulación y supervisión bancaria. En el Banco de España ocupó además el puesto de jefa de gabinete de la oficina del subgobernador entre los años 2012 y 2017, bajo los mandos de Restoy. Licenciada en Ciencias

Económicas y Empresariales, antes de llegar al regulador de los mercados dirigió la oficina de presidencia de CaixaBank y fue miembro del 'banking stakeholder group' de la EBA. Su nombre suena también con fuerza para tomar el relevo a Delgado como subgobernadora. Una posición donde las quinielas dan opciones también a la directora general de Supervisión del organismo, Mercedes Olano, al director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución, Ángel Estrada. E, incluso, algunos círculos apuntan a Soledad Núñez, consejera del organismo desde 2015 y directora del Tesoro con Zapatero.

Empresas & Finanzas

La Guardia Civil investiga un fraude en la venta de diésel de 140 millones

La Operación Memorable se salda con 14 detenciones en Andalucía y Cataluña

Rubén Esteller MADRID.

La Guardia Civil, a través del Equipo de Delincuencia Económica, y el Departamento de Inspección de la Agencia Tributaria han lanzado una macrooperación para hacer frente al creciente fraude del diésel en España.

Este pasado martes se inició en Andalucía y Cataluña la llamada *Operación Memorable* en la que se investiga a una presunta organización criminal dedicada a cometer un delito de fraude fiscal a gran escala y blanqueo de capitales, mediante la comercialización de hidrocarburos.

Durante esta investigación se han llevado a cabo múltiples registros en viviendas y en sedes sociales de empresas de diferentes provincias españolas, en las que se ha procedido a la detención de los 14 supuestos implicados.

Málaga, Marbella, Algeciras, Granada, Barcelona y Tarragona han sido algunas de las ciudades en las que se han llevado a cabo los principales registros.

La trama al parecer se dedicaba también a blanquear capital me-

El problema afecta ya al 15% del sector

Alrededor de un millar de estaciones de servicio están vendiendo diésel por debajo de los precios de referencia. Según fuentes consultadas por este diario, la Comunidad Valenciana, Andalucía, Galicia, Cataluña, Madrid y el País Vasco concentran la mayor parte de las gasolineras que ofrecen este carburante por debajo de dicho nivel. La operación abierta por la Guardia Civil se produce en pleno ascenso del fraude en el IVA.

dante la entrada en negocios de franquicias y hoteles.

Por otro lado, el Congreso de los Diputados ha decidido ampliar hasta el próximo 28 de febrero el plazo de enmiendas para el articulado del Real decreto-ley 8/2023. En dicha normativa es en la que



Un boquerel de una estación de servicio. REUTERS

espera el sector que el Gobierno adopte medidas para paliar el creciente fraude en el sector de los hidrocarburos.

La medida consistiría en modificar la Ley de este impuesto para evitar la situación actual en la que los operadores, tras haber extraído el carburante de un depósito fiscal sin pagar el IVA dejan de ingresarlo cuando realizan las posteriores operaciones de venta, tal y como les exige la norma actual.

La medida que se propone es simple, y consiste en que, antes de poder extraer carburantes del depósito, se deberá garantizar a la Administración el pago del IVA correspondiente a la venta posterior que se realizará del producto, bien prestando algún tipo de aval o bien demostrando que es un operador confiable, según su perfil de cumplimiento con la Administración. De este modo, se limitan las opciones para que los operadores fraudulentos dejen de ingresar el IVA que corresponda a las arcas públicas.

Las medidas incorporadas por este Real Decreto ayudan a combatir algunas prácticas fraudulentas sectoriales, pero no abordan el fraude fiscal en el IVA, para el que resultaría imprescindible disponer de instrumentos normativos específicos que traten de impedir que llegue a cometerse.

La Agencia Tributaria dispone de un listado de morosos en el que ya se reflejan impagos de hasta 700 millones y que puede servir para iniciar la investigación.

Acerinox pierde 20.000 toneladas por la huelga

Más allá de la imposibilidad de producir, el coste de tener la planta de Los Barrios cerrada es de 180.000 euros diarios

Carles Huguet BARCELONA.

Hace más de dos semanas que los hornos de Acerinox Europa están inactivos. La plantilla de la planta de Campo de Gibraltar (Los Barrios, Cádiz) está en huelga desde entonces en protesta por las medidas de flexibilidad que la compañía quiere introducir con la negociación del nuevo convenio. Desde el 5 de febrero que se iniciaron los paros, la instalación no ha sacado acero al mercado, lo que equivale a 20.000 toneladas de producción perdida.

Según las fuentes consultadas por *elEconomista.es*, el centro llevaba un ritmo de aproximadamente 1.200 toneladas diarias y, al estar en funcionamiento durante los siete días de la semana, ya son 17 las jornadas sin actividad. Por ello, las toneladas de acero perdidas rondan las 20.400. Fuentes de la empresa explican eso



Bernardo Velázquez, CEO. A. MARTÍN

sí que la producción se podría todavía recuperar de manera paulatina en los próximos meses cuando se alcance una solución.

Pero más allá de la caída de la producción, que en 2022 alcanzó las 577.000 toneladas –una cifra que

cayó en 2023–, el golpe para Acerinox también es económico. Cada día que la instalación gaditana está cerrada tiene un coste de 180.000 euros, por lo que la factura total ya es de 3 millones de euros para las arcas de la organización.

Las negociaciones entre ambas partes están rotas hoy, pero aunque se llegase a un acuerdo mañana mismo el impacto económico no dejaría de incrementarse durante días debido a que el proceso de reorganización de una fábrica de este tipo tarda varios días en completarse.

La raíz del conflicto está en las medidas de flexibilidad que Acerinox quiere implementar para hacer frente a los vaivenes de la demanda del negocio, una propuesta que la plantilla rechaza debido a los efectos que tendría sobre la conciliación de las más de 1.800 personas que emplea el centro.

Neinor gana 91 millones en 2023 y logra márgenes históricos



A. Brualla MADRID.

Neinor Homes cierra 2023 con un beneficio neto de 91,4 millones de euros, lo que supone una caída del 5% frente al año 2022, pero pese a ello se trata de una cifra que se encuentra por encima del objetivo marcado en su Plan Estratégico.

La confianza de la promotora en el nuevo plan de negocio, basado en una estrategia de co-inversión, le lleva a elevar su previsión de beneficio neto a medio plazo (2027) hasta un 10%, lo que equivale a 80 millones de euros al año en función de la contribución financiera de los proyectos de co-inversión. Así lo comunicó al mercado Neinor, que cerró el pasado ejercicio con una cifra de entre-

gas en el periodo de 2.559 viviendas, ligeramente por encima del objetivo de 2.500 unidades.

La promotora capitaneada por Borja García-Egotxeaga, ha cerrado además el año con los márgenes más elevados de su historia, alcanzando un margen bruto del 29,3%, pese a la caída del 7% del ebitda, que se sitúa en 136 millones.

Además, Neinor terminó el ejercicio de 2023 con un ratio de endeudamiento por valor de activos (LTV) del 14%, por debajo de su objetivo de 20-25%, como consecuencia de los sólidos márgenes operativos batiendo sus perspectivas de generación de caja.

Respecto a la remuneración al accionista, la compañía ha distribuido ya 126 millones. Además, cuenta con buena visibilidad de los pagos de los próximos 24 meses, en los que esperan repartir 325 millones de euros (4,34 euros por acción).

Los carburantes se disparan y suben hasta diez céntimos en dos semanas

El incremento de precios supondrá un desembolso de 4 euros más por depósito

Rubén Esteller MADRID.

El precio de los carburantes lleva dos semanas registrando fuertes subidas en España. Según fuentes consultadas por este diario, en los últimos 15 días el coste en los postes de las estaciones de servicio se ha incrementado hasta en diez céntimos por litro en algunos de los principales puntos de venta.

Según el último boletín petrolero, el precio de la gasolina de 95 octanos se situó el 12 de febrero en 1,57 euros por litro y el del diésel en 1,52 euros, lo que ya suponía un incremento de media de tres céntimos en la primera quincena de mes.

El aumento, no obstante, ha seguido recrudeciéndose y los precios han dado un salto y la media se acerca ya a los 1,61 euros en el caso de la gasolina y a los 1,58 euros para el diésel, lo que supone un aumento de 7 céntimos para la gasolina y de 9 céntimos para el diésel.

Cuatro euros más

De este modo, llenar el depósito supone un aumento en apenas quince días de 83,6 euros a 86,9 euros por depósito para el diésel y de los 84,7 euros a los 88,55 euros para la gasolina.

Este fuerte incremento de los precios se produce además en un momento de una fuerte escalada del fraude en la venta del diésel que está llevando a que los diferenciales entre las estaciones de servicio más baratas y las más caras se incrementen y alcancen ya hasta casi 30 céntimos de diferencia entre las *low cost* y las tradicionales.



Una estación de servicio. EP

Los expertos de Scope, no obstante, esperan que “los precios del petróleo y del gas sigan bajando desde los máximos alcanzados en 2022. Prevemos un precio medio del petróleo Brent entre 70 y 80 dólares por barril y un precio del gas TTF neerlandés en torno a 30 euros por MWh, en ausencia de perturbaciones importantes (por ejemplo, una dramática escalada del conflicto en Oriente Medio, una ruptura de la OPEP+ o una recesión económica mundial). También esperamos que los márgenes de refinación se normalicen hacia medias de varios años”.

El precio del petróleo se situó ayer en 82,97 euros para el barril Brent, lo que supone un ascenso del 0,5% con respecto al cierre de ayer martes (82,34 dólares).

En la sesión de ayer, tras abrir al alza en los 82,50 dólares, el barril marcó su mínimo diario en los 81,66 y su máximo en los 82,78 dólares. De esta manera, el precio del Brent sube más de un 1% en la última semana.

Con ello, en 2024 el barril sube más de un 6% con respecto a los 77,04 dólares de cierre de 2023, año en que registró un descenso del 6%, tras subir un 5% en 2022, año de inicio de la guerra en Ucrania.

En este sentido, la compañía lanza este fondo con vocación paneuropea –sin excluir España– y centrada en cuatro megatendencias mundiales. Banca March Future I priorizará las inversiones en inteligencia artificial, ciberseguridad, infraestructuras de transición (energética, digital y demográfica) y de impacto (medioambiental y social).

De entrada, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha dado luz verde a Banca March Future I, un proyecto de coinversión que tendrá como elemento disruptivo su estrategia. La meta es apostar por inversiones que estén alineadas con la “resiliencia, sostenibilidad y soberanía europea”, aseguran fuentes de Banca March y desplegar un proceso muy selectivo de inversiones.

Banca March lanza un fondo de 80 millones e invertirá en IA y energía

Prepara un vehículo multiestrategia en empresas europeas

C. Reche MADRID.

Banca March prepara el lanzamiento de un nuevo fondo de capital riesgo, March Future I, que aspira a tener un tamaño de entre 50 y 80 millones de euros. El nuevo vehículo del banco será multiestrategia, por lo que centrará su apuesta en cuatro pilares: inteligencia artificial, ciberseguridad, infraestructuras de transición (energética, digital y demográfica) y de impacto (medioambiental y social). El monto total a levantar se complementará con otra sociedad de capital riesgo.

En este sentido, la compañía lanza este fondo con vocación paneuropea –sin excluir España– y centrada en cuatro megatendencias mundiales. Banca March Future I priorizará las inversiones en inteligencia artificial, ciberseguridad, infraestructuras de transición (energética, digital y demográfica) y de impacto (medioambiental y social).

Bruselas se ha dejado una ventana en 2027 para tomar una decisión al respecto lo que supone que los pasos que puedan darse hasta entonces tendrán que ser tímidos por prudencia. En el nuevo plan, además, aparecerán inversiones en algunos sectores que hasta el momento eran prácticamente inexplorados como la geotermia, el almacenamiento y captura de CO2 o el biogás. La empresa seguirá reforzando su apuesta por la movilidad sostenible y por la fidelización de los clientes mediante su aplicación digital Waylet que pretende convertirse –si no lo es ya– en un nuevo medio de pago de uso generalizado.

Repsol reciclará colchones para descarbonizarse



Análisis

Rubén Esteller

Subdirector

Repsol dará a conocer hoy la revisión de su Plan estratégico. Desde el reciclaje de colchones o el uso de aceite usado de cocina para producir biocombustibles, la petrolera prevé explorar diversos procesos químicos para reforzar su apuesta por la economía circular y desarrollar una batería de productos más sostenibles.

La compañía multienergética ha completado con dos años de antelación su anterior plan, gracias a la evolución favorable de los precios como de los márgenes de refinación y ahorro

se espera que presente al mercado un plan continuista con los objetivos de transformación para lograr ser cero emisiones en 2050.

Para ello, los analistas de Renta4, por ejemplo, esperan un crecimiento en el área de *Low Carbon Business*, tanto en proyectos renovables como especialmente en biocombustibles, prevén que continúe afianzando su posición en la comercialización de electricidad y gas y una mejora de la retribución al accionista, mediante una atractiva rentabilidad por dividendos como mediante programas de recompra de acciones, como ya explicó ayer *eEconomista.es*.

Dentro del plan previsto, Repsol espera reducir un 25% el consumo de gas natural hasta 2027 y un 40% hasta el año 2030 sobre la base de 2019. Esta fuerte reducción permitirá a la compañía incrementar sus ventas en los

mercados internacionales y reforzará sus ingresos para mantener las inversiones necesarias en el proceso de avance en renovables.

La compañía tendrá en el punto de mira de su plan estratégico la posible salida a bolsa en Estados Unidos de su negocio de exploración y producción de hidrocarburos que le puede facilitar nuevos ingresos para acelerar su crecimiento en luz y gas.

Asimismo, la empresa tiene que decidir si ejecuta la opción de compra sobre Hecate Energy –su desarrollador de renovables en EEUU– este mismo año con la mirada puesta en incrementar su volumen de renovables.

Por contra, la principal incertidumbre existente dentro del plan estratégico de la petrolera será el desarrollo de los biocarburantes. La Comisión Europea tiene que decidir si mantiene el freno impuesto a su uso. Como explicaba recientemente Luis Cabra, presidente de Fuels Europe y asesor del CEO de la petrolera, para facilitar las gran-

des inversiones necesarias en esta transformación, es necesario mejorar el marco regulatorio europeo, que presenta aspectos que hay que cambiar porque son barreras para la inversión, entre ellas, no impedir el uso de estos combustibles renovables para el transporte terrestre.

Bruselas se ha dejado una ventana en 2027 para tomar una decisión al respecto lo que supone que los pasos que puedan darse hasta entonces tendrán que ser tímidos por prudencia.

En el nuevo plan, además, aparecerán inversiones en algunos sectores que hasta el momento eran prácticamente inexplorados como la geotermia, el almacenamiento y captura de CO2 o el biogás. La empresa seguirá reforzando su apuesta por la movilidad sostenible y por la fidelización de los clientes mediante su aplicación digital Waylet que pretende convertirse –si no lo es ya– en un nuevo medio de pago de uso generalizado.

La petrolera prevé reducir su consumo de gas natural en un 25% hasta el 2030

Empresas & Finanzas

Redexis se reorganiza para impulsar su crecimiento en gases renovables

Crea un nuevo 'holding' y separa su negocio regulado de los liberalizados

Rubén Esteller MADRID.

Redexis se reorganiza para afrontar una etapa de fuerte crecimiento en el negocio de los gases renovables. La compañía acaba de crear Redexis Energía que se convertirá en la sociedad matriz del grupo.

De este modo, la participación de los tres fondos accionistas (USS, ATP y CNIC) se situará en esta empresa de nuevo cuño que asumirá los 100 millones de capital social que tenía hasta ahora Redexis S.A.

A partir de ahí, la sociedad matriz contará con dos participadas. Por un lado, Redexis que aglutinará la actividad regulada, es decir, las redes de gas natural así como el hidroduto de Baleares y la filial Redexis Servicio, que es la empresa que se dedicaba al negocio de instalaciones de autoconsumo.

Por otro lado, tal y como ya adelantó *elEconomista.es*, se constituye Redexis Renovables.

Esta compañía aglutinará el negocio liberalizado y de producción de gases renovables. La empresa tiene actualmente en cartera 12 proyectos de producción en marcha en diferentes estados de maduración que generarán más de 500 GWh de biometano, y en inyección, cuenta con más de 50 proyectos en fase de análisis técnico y económico, de los cuales más de siete están ya en estado avanzado, como el punto de inyección en Ólvega en la provincia de Soria o el punto de inyección de Galivi Solar, en Lorca, en la Región de Murcia.

**Fidel López Bellido, consejero delegado de Redexis.** ALBERTO MARTÍN

La compañía, de hecho, mantiene una alianza con Inercio para impulsar el desarrollo del biometano. El acuerdo incluye el diseño, autorización, desarrollo, construcción y puesta en servicio de diez plantas de biometano con una inversión

prevista que podría llegar a alcanzar los 150 millones y que generarán un empleo local de 300 puestos de trabajos directos y 2.000 indirectos.

En su Plan Energía26, el Grupo anunció su objetivo de inyectar bio-

metano en su red de distribución, y de desarrollar asimismo la actividad de producción, contribuyendo así a la descarbonización y a cumplir con los objetivos de la economía circular aprovechando los residuos existentes.

Dentro de esta división estará también el acuerdo que Redexis tiene con Somacyl, sociedad pública de la Junta de Castilla y León especializada en renovables, para el proyecto H2 Duero que pretende operar la primera planta de producción de hidrógeno verde de Castilla y León, que tendrá 2,5 MW de capacidad y que se ubicará en el Parque Empresarial del Medio Ambiente (PEMA) en Garray (Soria).

La operación ha sido notificada a la Comisión Nacional de Mercados y Competencia aunque no necesita ningún tipo de permiso para poderse llevar a cabo.

La gasista ha informado del proceso de segregación a la CNMC

La medida pretende dar cumplimiento a la normativa que obliga a separar las actividades reguladas de las liberalizadas en un momento en el que la empresa pasa de distribuidor de gas a convertirse también en productor.

Capital Energy encarga a GES sus dos parques eólicos en Aragón

R. Esteller MADRID.

Capital Energy ha adjudicado la construcción de sus dos primeros parques eólicos en Aragón: Las Mareas I y Las Mareas II al gigante mundial Global Energy Services (GES).

La compañía se va a encargar, a partir del primer trimestre de este mismo año y hasta el tercero de 2025, de los trabajos de ingeniería, suministro, construcción, puesta en marcha y restauración asociados a la obra civil y eléctrica de estas nuevas instalaciones de energías renovables.

Ubicados en la localidad zaragozana de Mequinenza, estos dos parques eólicos dispondrán de una potencia de acceso conjunta de 100 megavatios (MW) y su desarrollo implicará la inversión de alrededor de 90 millones.

Gracias a los 18 aerogeneradores del modelo N163/5.X recientemente adquiridos a Nordex Group, ambos serán capaces de generar 300.000 MWh al año, suficientes como para satisfacer con electricidad limpia el consumo de alrededor de 115.000 hogares aragoneses y evitar la emisión a la atmósfera de unas 111.000 toneladas de CO₂.

TotalEnergies compra una fotovoltaica de 59 MW a Synergia

R. Esteller MADRID.

TotalEnergies ha adquirido al desarrollador Synergia el parque solar Dehesa Nueva del Rey, ubicado en la localidad toledana de Seseña.

Con una extensión de unas 90 hectáreas, este proyecto fotovoltaico, cuyo inicio de construcción está previsto durante el primer semestre de este año, contará con una potencia instalada de 59 MW. Una vez en funcionamiento, sus más de 95.000 paneles solares generarán energía eléctrica suficiente para cubrir el consumo estimado anual de más de 33.000 hogares evitando a su vez la emisión a la atmósfera de cerca de 32.000 toneladas de CO₂ anuales.

De esta forma, TotalEnergies sigue avanzando en su objetivo de desarrollo de energías renovables en España. Este proyecto, listo para construir, se suma a la cartera de 3 GW de proyectos de energía solar fotovoltaica que la compañía ya tiene.

El Gobierno forzará a la CNMC a trasladarse y dejará a la CNE mantener su antigua sede

El Ejecutivo retiró la referencia específica que había a Madrid en los borradores

Rubén Esteller MADRID.

La sede de la futura Comisión Nacional de la Energía provocó ayer un auténtico galimatías en el Ministerio de Transición Ecológica. A primera hora de la mañana, la decisión de ubicar en la capital este nuevo organismo parecía que quedaba en el aire tras la desaparición en el texto de la consulta de la referencia explícita a Madrid como

sede de la misma. De este modo, tanto el Ministerio de Transición Ecológica como el de Economía parecían dejar en el aire la futura ubicación de la CNE que dependerá orgánicamente de Teresa Ribera. Las miradas apuntaban entonces a Bilbao y Barcelona que se postulaban para acoger alguna de las delegaciones que pretendía crear en un primer momento el Ejecutivo. No obstante, a última hora de la tarde, fue el propio Ministerio el que confirmó que la sede del nuevo regulador estará finalmente en la calle Alcalá, la actual sede de la CNMC.

Según explicó el Gobierno, la decisión de devolver el patrimonio de la antigua CNE a esta misma orga-

1.351
ASUNTOS

Son los que se analizaron durante el año 2022 en la Sala de regulación de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia. Esta fuerte carga de trabajo hace que el sector reclame que la futura CNE cuenta con los medios necesarios para poder atender a una creciente labor por el incremento de regulación que está viviendo el sector energético los últimos años.

nización supone en la práctica ratificar que la oficina de la CNMC será para ellos y que Competencia, por contra, será la que se traslade a la cercana calle Barquillo.

Con este importante giro, que tranquiliza a los trabajadores del organismo, inicia el Gobierno el proceso para trocear la Comisión Nacional de Mercados y Competencia, que preside Cani Fernández, y desgajar las competencias en materia energética.

El Ejecutivo recuperará la antigua Comisión Nacional de la Energía para cumplir con el compromiso alcanzado entre el PSOE y Sumar para la investidura de Pedro Sánchez.

Cabify pone a la venta licencias de VTC en Madrid antes de que se las otorguen

Negocia con sus socios habituales sin que la Comunidad confirme si las dará

Víctor de Elena MADRID.

Cabify ha sacado al mercado las más de 4.000 licencias para operar vehículos de transporte con conductor (VTC) que ha logrado resucitar en los juzgados, después de que el Tribunal Supremo rechazase la negativa de la Comunidad de Madrid a concedérselas. Lo hace sin tener la garantía de que la administración regional se las conceda, puesto que puede volver a recurrirlas ante la Justicia. Preguntado por estos hechos y a cierre de esta edición, no ha habido respuesta del Gobierno de Ayuso sobre cómo procederá.

Desde el pasado mes de enero, los juzgados han ido resolviendo una serie de pleitos pendientes desde el 2018, cuando la región denegó la petición de Maxi Mobility Spain S.A. (Cabify) argumentando que su concesión superaría la regla vigente entonces de 1 VTC por cada 30 taxis. La resolución del pasado junio del Tribunal de Justicia de la Unión Europea tumbó esta ratio al considerar que vulnera la libertad de establecimiento fijada en su Tratado Fundamental, permitiendo que las empresas del sector volvieran a pleitear para formalizar sus licencias. Las cuatro ya tramitadas abren la puerta a incorporar 4.000 VTC más a las calles de Madrid.

75.000 euros por licencia

“Desde Cabify nos encantaría facilitarte acceder a nuevas licencias y que puedas beneficiarte de las oportunidades que esto puede suponer,



Vehículo de Cabify operando en Madrid. GETTY

100.000
EUROS DE COSTE MEDIO

El precio medio de una licencia VTC oscila en función de la región en la que se pretende operar. Una búsqueda rápida en portales de internet muestra cómo, para la Comunidad de Madrid, el precio medio de estas autorizaciones supera los 100.000 euros. Esta cifra se replica en regiones como Cataluña, Valencia o Andalucía, donde hay alta demanda. En otras como Extremadura puede costar cuatro veces menos.

a un precio más competitivo de lo que ofrece el mercado”, señalan en un anuncio publicado en redes sociales, y que invita a completar un cuestionario para postularse. Según ha podido conocer *elEconomista.es*, Cabify está ofreciendo estas licencias a sus colaboradores habituales: “Daremos prioridad a los *partners* que más han confiado y colaborado con nosotros en los últimos años”, indican en un correo enviado a algunos de ellos al que ha tenido acceso este medio. Por cada una, Cabify estaría solicitando entre 60.000 y 75.000 euros, pero dada la necesidad de cumplir el escaso plazo legal para tomar posesión de las mismas, la empresa está optando por requerir dos pagos a los interesados: un primer pago de en-

tre 20.000 y 30.000 euros al sellar un acuerdo con el interesado, y un segundo pago una vez les sea concedido el permiso por la Comunidad de Madrid.

Válidas para cuatro años

Cuestión aparte es la duración de las mismas: su validez es para un máximo de cuatro años para realizar servicios de transporte urbano, el período indemnizatorio que permite el llamado *Decreto Ábalos* con la que se trató de regularizar la situación. Para tratar de hacer más atractivo su producto, Cabify estaría acordando con los compradores de estas licencias la devolución del segundo pago en caso de que pasados estos cuatro años, la administración opte por revocarlas, en un

intento de crear que las prorrogará, como ya se han concedido en algunos casos. Además, para poder hacerse con una de estas licencias, Cabify estaría obligando a trabajar con su aplicación un mínimo de 35 horas semanales, garantizándose cierta exclusividad frente a otros competidores como Uber o Bolt, que no dispondrán de estas nuevas licencias y verán limitada la oferta de conductores y licencias. Con este movimiento, la plataforma se garantiza ampliar su cuota de mercado en la capital.

Socializar las licencias

La estrategia de Cabify para incorporar estas licencias pasa por socializar su entrada en servicio de cara a asimilarlas a la situación de los taxistas, un colectivo tradicionalmente formado por autónomos y pequeñas pymes, frente a la concentración empresarial del sector de las VTC, donde determinadas firmas poseen miles de licencias.

Preguntados por estos hechos, desde Cabify admiten haber iniciado los trámites pertinentes para obtener estas licencias y, al mismo tiempo, estar en conversaciones con las empresas que colaboran con la plataforma para “compartir con ellos las nuevas oportunidades que están por venir” con el fin de que sea un “beneficio compartido”.

Respecto a las sentencias del Supremo, las califican de “una buena noticia para la movilidad urbana y para los ciudadanos, que tendrán más alternativas sostenibles a su disposición”. A ese respecto, consideran que Madrid “tiene capacidad para absorber un mayor volumen de vehículos de transporte discrecional de los que operan actualmente”, al haber localizado “una demanda mayor a la oferta a su disposición”. También esgrimen que el volumen de este tipo de vehículos por habitante está “aún lejos” de otras capitales como París o Londres.

Acciona gana un tramo del metro de Toronto por hasta 1.370 millones

El grupo que preside Entrecanales se alía con la canadiense Amico para este contrato

elEconomista.es MADRID.

Un consorcio participado por Acciona ha firmado un acuerdo con la administración de Ontario, en Canadá, para el desarrollo de un nuevo tramo de la ampliación actualmente en marcha del metro de Toronto, con un valor máximo estimado de hasta 2.000 millones de dólares canadienses (1.370 millones de euros). La unión de Acciona con la canadiense Amico se

ha impuesto así a las otras dos ofertas presentadas en la puja, la primera integrada por la francesa Bouygues junto a la canadiense Pomerleau y Aecon, y la segunda por la también canadiense SNC-Lavalin.

Según la última actualización al mercado, este contrato está valorado entre 1.000 y 2.000 millones de dólares canadienses, si bien el acuerdo contempla diferentes fases de desarrollo, quedando todavía la puerta abierta a una última firma, que determinará si el consorcio finalmente ejecuta el contrato.

Se trata de un contrato colaborativo en el que las empresas trabajarán de la mano de la administración

pública para establecer el rango de los trabajos, los riesgos asociados y el precio final de varios elementos del proyecto.

La previsión es que la fase de desarrollo dure en torno a 20 meses, etapa durante la cual podrán ejecutarse algunos preparativos en obra. Una vez concluya esa fase, la administración tendrá la opción de firmar un acuerdo final para la construcción.

El alcance de los trabajos incluye la construcción de unas vías elevadas a lo largo de tres kilómetros y las cinco estaciones que habrá en este tramo de la línea Ontario, que en su conjunto tendrá 15,6 kilómetros y se extenderá a lo largo de 15 estaciones.

Técnicas Reunidas inicia la devolución de los préstamos de la Sepi

elEconomista.es MADRID.

Técnicas Reunidas pagará este jueves, 22 de febrero, la primera cuota de amortización, por importe de 33 millones de euros, del préstamo ordinario concedido por el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (Fasee) en 2022 para afrontar la crisis ocasionada por la pandemia de Covid-19.

La compañía cumplirá así con los plazos previstos de devolución al fondo, gestionado por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y que desembol-

só 340 millones. En concreto, este apoyo fue canalizado a través de un préstamo ordinario de 165 millones y uno participativo por importe de 175 millones. En “estricto cumplimiento” de los plazos acordados en los contratos de financiación firmados el 24 de febrero de 2022, Técnicas Reunidas efectuará ahora el primer pago.

Asimismo, y de manera simultánea, la empresa llevará a cabo el pago de la liquidación de los intereses correspondientes al tramo ordinario, por 3,3 millones, y a los intereses del tramo participativo, por 10,7 millones.

Empresas & Finanzas

Industria interviene en la opa húngara sobre Talgo por su perfil estratégico

Estudiará la propuesta de Magyar Vagon para adquirir el 100% del fabricante

Víctor de Elena MADRID.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, confirmó este miércoles la supervisión del Gobierno a la opa sobre el fabricante de ferrocarriles Talgo lanzada por el consorcio de inversores húngaros Magyar Vagon debido al carácter estratégico de su tecnología. “Es una empresa estratégica para España, y si se dan los permisos, será con pleno convencimiento de que se mantiene un control estratégico”, respondió a preguntas de los periodistas en un acto en Madrid.

El máximo responsable de la industria española afirmó que la entrada del grupo húngaro está “en pleno proceso de negociación”, pero una compañía como Talgo es “empresa estratégica” “y evidentemente se analiza muy bien quiénes son los inversores”, en respuesta a los vínculos de estos con el gobierno de Viktor Orbán y de cara a vigilar cualquier posible injerencia de socios del mandatario húngaro, como Rusia o China.

Respecto a la posible activación del llamado *escudo antiopas*, Hereu señaló ayer que “es evidente que el Gobierno siempre tiene la potestad de decidir si es o no de interés estratégico”. Tras catalogar a la industria ferroviaria como “una de las estratégicas del país”, defendió que si el Ejecutivo otorga su beneplácito a la operación, “será con el pleno convencimiento de que se mantiene un control estratégico”.

Para demostrar al Gobierno que la operación húngara sólo tiene un carácter industrial y no político, el holding Magyar Vagon se habría comprometido con el consejo de administración de Talgo a mantener la titularidad española de la compañía, así como a garantizar que la sede y la dirección de la compañía continúen en territorio nacional.

Mantiene bandera española

Estas intenciones las desveló el pasado noviembre el presidente de la compañía, Carlos María de Palacio y Oriol, en una carta enviada a sus empleados tras hacerse público el interés de Magyar Vagon por adquirir la totalidad de sus acciones. En aquella misiva, Palacio se comprometió a que la operación mantendría en España “la sede, el centro de decisión, así como los centros de trabajo (...), y lo que es más importante, el equipo humano”.

Entonces también garantizó el mantenimiento de las fábricas de Las Matas (Madrid) y Rivabellosa



Tren del modelo Avril. TALGO

(Álava), así como su carga de trabajo, dada la sucesión de grandes contratos que tiene firmados Talgo y que requieren de ampliar su capacidad industrial para no retrasar aún más las entregas. “Aquí está

nuestro origen y aquí está nuestro futuro”, sentenció entonces.

A la espera de los húngaros

La posible opa del holding magiar Ganz-MaVag continúa en el aire, después de que hace ya trece días la CNMV les obligase a sentarse a negociar con los acreedores de la deuda del fabricante debido a la existencia de cláusulas que permiten el vencimiento anticipado de sus préstamos ante un cambio del accionista principal. Según apuntan a *elEconomista.es* fuentes próximas a la operación, las conversaciones entre los húngaros y las entidades bancarias continúan su curso, sin que por el momento haya avances relevantes en la presentación de la oferta para adquirir la totalidad de la compañía.

Su tecnología de rodadura desplazable, clave para el Gobierno

Aunque la pertenencia de Hungría a la Unión Europea parece descartar que se active el escudo *antiopas* para evitar una crisis diplomática, el Gobierno mira con lupa el principal factor estratégico de Talgo, su tecnología de rodadura desplazable. A día de hoy, sólo la firma fundada por Oriol y Goicoechea, y su homóloga vasca CAF son las únicas empresas que tienen comercializada su tecnología de ancho variable, que se espera que cobre fuerza en el Este de Europa en los próximos años para integrar a Ucrania como nuevo socio de la UE.

En breve

SEC Newgate refuerza en Grecia y los Balcanes

SEC Newgate firmó ayer un acuerdo estratégico para reforzar su presencia en Grecia y los Balcanes en el ámbito de la comunicación y los asuntos públicos. Esto ha sido gracias a la incorporación de Thomas Varvitsiotis, Yiannis Olympios y t V+O Group.

Squirrel gana cuatro veces más en solo un año

Squirrel Media vuelve a batir récord de beneficios. La compañía presentó ayer sus cuentas anuales y refleja un resultado neto de 17,6 millones de euros, un 36% más que el año anterior, cuando cerró el ejercicio fiscal con 12,9 millones.

La tecnológica Babel compra la portuguesa KinetIT

Babel, tecnológica española especializada en servicios de transformación digital, acordó ayer la compra de la consultora portuguesa KinetIT, por un importe no desvelado. Esta adquisición sitúa a Babel como quinto mayor socio global de Outsystems.

Prisa nombra a Sylvia Bigio nueva consejera

Prisa comunicó el nombramiento de Sylvia Bigio como nueva consejera dominical en representación de Amber tras el fallecimiento de Miguel Barroso. El grupo perdió 32,5 millones durante el pasado ejercicio, un 151,9% más.

Ecobolsa
El suplemento de los sábados
para tomar sus decisiones de inversión

Fondos para aprovechar el despertar de las empresas pequeñas este año

Además

- Dividendos Cómo queda el ranking actual del Ibex en retribución al accionista
- Tecnología Valores con crecimiento más allá de los gigantes del sector

Este sábado en tu quiosco gratis con tu diario

Descarga los sábados desde tu dispositivo el suplemento en: www.economista.es/kiosco/ecobolsa/

elEconomista.es



Cristiano Flamigni Consejero delegado en PRG Retail Group Iberia

“Fusionaremos Prénatal y Toys ‘R’ Us y abriremos más de 15 tiendas en 2024”

Javier Mesa MADRID.

En julio de 2022 el grupo italiano PRG Retail Group, dueño de Prénatal, salvaba de la desaparición a la histórica cadena de jugueterías Toys ‘R’ Us, que a día de hoy ha vuelto a la senda del crecimiento.

¿Se han cumplido sus previsiones de crecer por encima de la media del sector del juguete en 2023?

Hemos navegado por un mercado cada vez más competitivo en la península ibérica, afrontando grandes retos pero también con logros significativos. En España, a pesar de una tendencia muy negativa en la que el sector del juguete retrocedió un 3,8%, según datos de Circona, Toys ‘R’ Us creció alrededor del 4,5%. Estamos casi un 8,5% por encima de la media del mercado.

¿Qué posición ocupan año y medio después de comprar la marca?

Hemos incrementado cuota. En el global de mercado de España y Portugal estamos en alrededor el 8% de cuota. A cierre de 2023 hemos logrado un *triple* al recuperar la rentabilidad, cuota y algo de *equity*. En Portugal, además, tenemos una cuota muy interesante con alrededor de 18%. La categoría que más nos ha permitido crecer ha sido la de aire libre y deportes, donde hemos tenido un comportamiento excelente que nos ha permitido construir valor y ganar reconocimiento ante el cliente.

Con estos buenos resultados, ¿qué estrategia seguirán en 2024?

Dentro del diseño de nuestro nuevo plan industrial 2024-2026 la apuesta más importante es continuar con la línea de 2023 con la apertura de tiendas conjuntas de Toys ‘R’ Us y Prénatal. La inversión del año pasado nos ha permitido abrir más de 12 espacios de Prénatal y ganar casi 4.000 metros cuadrados de superficie de venta, además de acometer una renovación en cada local donde hemos estrenado *corner*.

¿En cuántas aperturas se traducirá esta línea continuista?

Nuestro foco está en la apertura de 10 nuevas tiendas de Prénatal con las que sumaremos otros 3.500 metros cuadrados adicionales de venta, además de tres o cuatro nuevos establecimientos de Toys ‘R’ Us en España y Portugal, además del relanzamiento de nuestro acuerdo de colaboración con El Corte Inglés, en cuyos centros ya contamos con



ANA MORALES

Facturación:
“Crecimos un 4,5% frente a un mercado que cedió un 3,8% el año pasado”

Crecimiento:
“Abriremos 10 tiendas Prénatal y tres ‘corners’ textiles en centros de El Corte Inglés”

Innovación:
“Al menos dos de las nuevas jugueterías tendrán el formato exprés que probamos en 2023”

12 *corners* de textil de Prénatal y donde queremos abrir tres más y seguir invirtiendo en un plan compartido para seguir en los próximos años en la misma dirección.

¿En esta expansión aplicarán alguna innovación en cuanto a formato de tiendas con nuevas sinergias?

Nuestra idea es seguir desarrollando el nuevo modelo de Toys ‘R’ Us Express dentro del mencionado plan con la apertura de otras dos tiendas bajo este formato. Tras testar el modelo en Italia, el año pasado abrimos en Santander y Zaragoza dos de estos locales cuyo proyecto hemos enriquecido para ampliar la experiencia desde una perspectiva omnicanal. Además, hemos testado en Jerez de la Frontera una tienda de Prénatal con espacio de Toys ‘R’ Us con muy buenos resultados y seguiremos en esta dirección.

¿Qué les aporta este formato reducido de tienda?

Involucramos en la misma tienda los productos más vendidos del catálogo de juguetes y el textil de Prénatal, además de la posibilidad de acceder a los productos pesados de primera infancia o al resto de productos a través de tabletas o quioscos digitales para acceder a todo el catálogo y hacer pedidos y recoger-

los en tienda o a domicilio. Estos puntos de venta están pensados para centros comerciales de primer nivel o a pie de calle en ciudades importantes.

¿Se dan las condiciones para hacer una buena previsión de facturación en 2024?

Dependerá de la evolución del mercado que ahora frena más que ayuda al desarrollo, pero creo que estaremos por encima del IPC. Mientras el mercado cayó un 4% en Navidad, nosotros seguimos creciendo y si ahora contamos con 78 tiendas, a finales de 2026 calculamos que contaremos con 102.

¿Cuál será el siguiente paso en Iberia de PRG tras reflotar las tiendas de Toys ‘R’ Us?

Como líderes en Europa, buscamos constantemente formas de innovar y dar valor añadido a clientes y socios. Vamos a trasladar la misma dirección en España y Portugal mediante la próxima fusión estratégica de ambas marcas, no solo mediante la integración física en los espacios de venta sino con una *merge* entre Prénatal y Toys ‘R’ Us que dará lugar a una gran compañía bajo la marca Prénatal Retail Group Iberia. Hasta ahora existen cuatro entidades legales para España y Portugal.

¿Se trata solo de un movimiento administrativo?

No. Simplificaremos nuestra actividad y le daremos una mejor experiencia al cliente al poder pagar en una única caja sin hacer doble cola. Este nuevo modelo de negocio, además de expandir nuestra oferta, sirve para reimaginar cómo podemos servir mejor a las familias creando un ecosistema único donde padres e hijos puedan encontrar todo lo que necesitan en un solo lugar, desde el textil y accesorios para bebé hasta los juguetes más innovadores o que al final pueden ser usados también por los adultos.

¿El haber mantenido su apuesta por la tienda física ha sido un acierto tras la pandemia?

Cuando una familia va a hacer un desembolso importante, es fundamental que pueda probar el producto, no solo hacer un clic. La tienda no es solo el lugar donde comprar sino un espacio social de encuentro donde se intercambian experiencias con otros padres, además de disfrutar del producto. Para nosotros, sin duda, es un valor añadido que explotaremos. Todo esto sin dar la espalda al canal *online*, que supone alrededor del 10% del negocio, gracias a una *app* renovada y mejorada que en 2023 obtuvo 300.000 descargas.

Empresas & Finanzas

Ikea logra un beneficio récord en España y anuncia una bajada de precios

La compañía sueca cerró el 2023 con un resultado de 148 millones, un 68% más

María Juárez MADRID.

Ikea pone sobre la mesa una alternativa para afrontar la subida de precios tras alcanzar un beneficio récord en España. La empresa sueca cerró el ejercicio 2023 —su año fiscal fue del 1 de septiembre de 2022 hasta el 31 de agosto de 2023— con un resultado de 148 millones de euros, un 68% más que el año anterior, gracias a los dividendos recibidos del negocio de Portugal y las nuevas tiendas. Los ingresos, por su parte, siguieron esta tendencia alcista y se situaron en 1.954 millones (+7,4%)

Para seguir estimulando la demanda, destinará hasta abril 90 millones de euros para bajar los precios de los productos nacionales, según anunció ayer en la presentación de sus resultados. “La idea es que los precios bajen una media de un 20%. No es una medida temporal y los precios que bajemos se mantendrán en el tiempo”, expuso el consejero delegado y CSO de Ikea en España, Nurettin Aca. Aunque la compañía quiere ir más allá. A esta inversión habrá que sumarle otros siete millones enfocados a los cos-



Una tienda de Ikea. EE

tes del transporte. Ante la pregunta de cómo lo harán, desde Ikea comentaron que “una parte de los beneficios que obtenemos gracias a reducir costes en la cadena de suministro se destinarán a bajar los precios de productos”. En lo que respecta a los establecimientos, Ikea cuenta con 18 tiendas, 33 centros de planificación y diseño y 60 puntos de entrega de mercancías,

después de que en este último año pusieran en marcha una nueva tienda de Almería y espacios de planificación de Santander y Albacete. También reforzaron su apuesta por ciudades como Madrid o Barcelona, con las aperturas de Torrejón, Leganés y La Vaguada, en el primer caso, y Diagonal y Glòries en el segundo. Las tiendas siguen siendo un pilar imprescindible, pero el

canal *online* va ganando cada vez más peso y ya representa el 24% de la facturación, hasta un total de 465 millones. También destacan la venta telefónica y el formato *Live Shopping* que ha sido puesto en marcha este año. Es también relevante cómo el área de *Food* ha duplicado sus ingresos en solo un año, hasta los 71 millones. Desde Ikea alegan que “el surtido sigue ampliándose

este año con nuevos productos”. La sueca ha consolidado su negocio con más de 100 puntos de contacto (24 nuevos en 2023) y que ha supuesto un aumento de la plantilla en un 2,6% respecto al año anterior, llegando a las 10.016 personas.

Resultado del grupo

El Grupo Ingka dirige Ikea Retail en 31 mercados y su meta es bajar los precios para hacer los productos más accesibles: “Cuando la inflación sube, nosotros bajamos los precios y reducimos los costes. Maximizamos el impacto social y ahora es cuando la gente nos necesita. No se trata de una campaña, es una bajada permanente”, ha explicado el vicepresidente de Ingka Group, Juvencio Maeztu. En este caso, la

La facturación total asciende casi a 2.000 millones y un 24% es gracias a las ventas 'online'

cifra de negocio de todo el grupo ha aumentado un 5,4%, hasta 44.300 millones. “El 85% de lo que se genera se reinvierte en el propio negocio, y el 15% son dividendos que se destinan a proyectos sociales”, puntualiza Maeztu. Además, como parte de un proceso de transformación, el grupo ha realizado inversiones en servicios digitales, logística y en 60 puntos de contacto Ikea.

Almirall paga 75 millones a Lilly, Sun y Simcere por el progreso de sus terapias

La catalana compró a Novartis el medicamento para tratar el Alzheimer

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

Almirall ha comenzado 2024 haciendo frente a una serie de pagos derivados de las compras de medicamentos que acometió en los últimos años. Según se desvela en el informe anual de sus resultados, la firma de los Gallardo desembolsará 75 millones de euros entre tres farmacéuticas: Lilly, Sun y Simcere.

Los pagos a Lilly están relacionados con el medicamento estrella que tiene ahora en cartera la farmacéutica catalana, lebrizumab, que tiene un potencial de ventas de alrededor de 400 millones de euros. Este acuerdo fue firmado en 2019 con Dermira, dueña inicial del producto, pero un año más tarde esta última fue comprada por la multinacional estadounidense, por lo que Almirall ahora tiene el acuerdo con ellos. El pago actual está relaciona-

do con la aprobación en Europa del medicamento.

Además, la firma de los Gallardo también tendrá que abonar a Sun Pharma un pago relacionado con los *royalties* del medicamento biológico para tratar la psoriasis. En los resultados anuales, Ilumetri (denominación comercial del fármaco) fue el líder en ventas con 166,4 millones de euros durante el año 2023, un 33,5% más que en el ejercicio anterior.

El último pago está relacionado con una molécula que aún está lejos del mercado. A finales de septiembre de 2022, Almirall llegó a un acuerdo con Simcere para culminar el desarrollo clínico de SIM 0278 y, si tiene éxito, podrá comercializarlo en todo el mundo con la excepción de China. La terapia llegó a Cataluña en fase preclínica y ahora el pago está ligado a la superación de un ensayo clínico.



Carlos Gallardo, presidente y CEO de Almirall. EE

Tanto los dos primeros casos como otras operaciones inorgánicas similares para los medicamentos Wynzora y Klisyri forman ahora el núcleo duro del negocio de la farmacéutica de los Gallardo. De hecho, en la presentación de resultados del pasado lunes ya se observa que la cartera dermatológica de la empresa ya representa más de 50% del total de los ingresos.

En el informe anual de la compañía también se desvela uno de los secretos mejor guardados por la catalana durante el año pasado. Fue a principios de septiembre cuando este periódico adelantó que Almirall desembolsaba 60 millones de euros (casi un tercio de la ampliación de capital realizada en junio) en un medicamento para tratar el Alzheimer. Sin embargo, se alegaron asuntos de confidencialidad para poder conocer el nombre de la farmacéutica vendedora. Hoy se ha podido saber que fue Novartis la que se deshizo de un medicamento que comenzó a comercializarse en el año 2013.

La multinacional suiza está inmersa en un proceso de reestructuración del negocio y ha priorizado dos áreas médicas por encima de cualquier otra. Una de ellas es la oncología y la otra la cardiología, con Leqvio a la cabeza.

Iffco planea compras en España: "Nos ofrecieron Deoleo, pero no nos atrajo"

El CEO de la compañía asegura que quieren crear un líder del aceite de oliva

Javier Romera DUBAI (EMIRATOS ÁRABES)

Iffco, el gigante alimentario con sede en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), está decidido a crear un nuevo líder del aceite de oliva a nivel mundial. La empresa desembarcó en el sector en 2006 con la apertura de una planta de envasado en Túnez y la adquisición de su propia explotación de olivares, así como de una almazara, pero su gran objetivo está ahora en España.

Tras la adquisición de una planta en Granada, el consejero delegado del grupo, Rizwan Ahmed, explica en una conversación con *eEconomista.es* en Dubái, su voluntad de "crear un gran operador del sector", para lo que estudiarán las posibles oportunidades que surjan en el mercado. Tal y como adelantó este periódico el pasado 6 de octubre, el primer ejecutivo de Iffco admite que "nos ofrecieron la compra de Deoleo y, aunque hicimos una *due diligence* inicial -una auditoría inicial- no nos acabó convenciendo".

¿La razón? Según dice, no fue solo una cuestión de precio, teniendo en cuenta que el fondo CVC Capital Partners, que encargó la operación a Lazard, pedía 400 millones de euros. "Entendimos que no había las sinergias suficientes, aunque eso no quiere decir que en el futuro pueda pasar cualquier cosa y podamos volver a planteárnoslo", asegura Ahmed. Son declaraciones que se producen después de que el pasado 9 de octubre Deoleo negara a la CNMV haber tenido ningún tipo de contacto con Iffco y que incluso, unos días después, el presidente de la compañía, Ignacio Silva, negara públicamente que la empresa se vendiese.

Voluntad de crecimiento

Rizwan Ahmed deja claro ahora, aunque esa operación ha quedado aparcada, que Iffco tiene una fuerte vo-



Rizwan Ahmed, el CEO de Iffco. EE

Iffco, propiedad de la india Allana, comercializa aceite en España con la marca Allegro

luntad de crecimiento en España, cuyo aceite comercializa con la marca Allegro. "España es el primer productor mundial y queremos estar presentes", asegura contundente. Iffco, propiedad del grupo indio Allana, se ha hecho ya con el liderazgo del mercado en varios países de Oriente Medio con la enseña Rahma y está iniciando ahora su desem-

barco en Europa. "Además de España, estamos presentes en Estonia o en los Balcanes", dice Ahmed. La empresa asegura, asimismo, que "gracias a que tenemos olivares propios estamos consiguiendo sortear los problemas con la subida de los precios", después de que el coste del aceite de oliva se haya disparado.

Al no cotizar en bolsa, la empresa no rebela sus datos de facturación. Sin embargo, prueba de su tamaño es que cuenta con más de 95 marcas, tiene 30 fábricas en todo el mundo y emplea a alrededor de 50.000 trabajadores. Fundada en 1975, decidió abrir su central en Dubai, según cuenta su consejero delegado, "por las facilidades que ofrece para hacer negocios y su gran atractivo

como centro logístico". Además del aceite, el grupo está presente en el sector de los *snacks* o galletas, con enseñas como Tiffany o en salsas y purés con Noor.

Asimismo, mantiene una apuesta fuerte por el segmento de productos veganos bajo la enseña Thryve, que cuenta con un centro de producción en Dubai. El CEO de Iffco tiene claro que se trata de "productos sanos y sostenibles, que están experimentando un gran crecimiento gracias a la demanda existente, sobre todo por parte de las nuevas generaciones". No obstante, insiste en que "habrá que ir paso a paso porque la situación en cada mercado es distinta y no existe, además, la misma regulación al respecto en todos los países".

El dueño de Quirón pierde 594 millones en el año 2023

J. R-T MADRID.

El dueño de QuirónSalud, Fresenius, perdió 594 millones de euros en 2023, frente al resultado positivo de 1.372 millones de 2022, tras la desconsolidación de su división de servicios de diálisis Fresenius Medical Care. Según ha informado la compañía, sus ingresos crecieron un 4% en 2023 si se compara con un año antes, hasta los 22.299 millones de euros. Por áreas de negocio, su filial Kabi de genéricos facturó 9.875 millones en 2023, un 2% más que un año antes; mientras que las clínicas Helios, donde se engloba QuirónSalud, ingresó 12.320 millones, un 5% más. En el caso concreto de Helios España, su cifra de negocio creció un 7%, hasta los 4.770 millones.

Cupra inaugura en Madrid su tienda más grande hasta la fecha

A. Tejero MADRID.

Cupra ha inaugurado en Madrid su noveno City Garage, los espacios que la marca dedica para disfrutar de los contenidos de la marca. El espacio, sito en la calle Serrano 88, es el más grande de los nueve que tiene la firma del Grupo Volkswagen en todo el mundo. En el caso del Cupra City Garage de Madrid, el espacio cuenta con 1.369 metros cuadrados, "el más grande del mundo", según ha explicado el presidente de Seat y Cupra, Wayne Griffiths, en un evento celebrado en Madrid. De hecho, este Cupra City Garage también será la embajada de Seat S.A. en Madrid y albergará las oficinas de Relaciones Institucionales de la compañía.

Las cadenas frenan a pesar del gasto récord en la alimentación fuera del hogar de 2023

Javier Mesa MADRID.

Los españoles invirtieron el año pasado 41.647 millones de euros en alimentación fuera del hogar, un 10,9% más que en 2022 en un año en el que las visitas crecieron a menor ritmo, con un avance del 3,2%, según datos de la consultora Circana presentados ayer con motivo del

la jornada Restaurant Trends, organizada por Marcas de Restauración dentro de la feria HIP. Un año con nuevo récord de facturación, sin embargo, la restauración organizada, que agrupa a marcas como Burger King o KFC, apenas aumentó su cuota sobre otros canales respecto a 2022. Así, con un 29,6% del valor del mercado, estas cadenas de

restauración acapararon unos 10.222 millones de gasto.

Restauración comercial

La vicepresidenta de Foodservice para Europa de Circana, Edurne Uranga, aclaraba que en 2023 la restauración comercial, que engloba tanto locales con servicio de mesa como *fast food*, perdió cinco pun-

tos de peso sobre el gasto total en alimentación fuera del hogar, aunque siguió concentrando el 83% del gasto. En este sentido, los canales residuales, como las secciones de platos preparados de los supermercados o las estaciones de servicio, aumentaron su cuota hasta el 17% y un gasto de cerca de 210 millones. Estos datos reflejan, según Uranga,

la riqueza del *foodservice* español, en especial de la restauración, donde los tradicionales establecimientos con servicio en mesa captan un 43% de la cuota, los de servicio rápido un 13% y los de tapas aguantan con un 12% del negocio.

Entre los cambios postpandemia, los datos reflejan la recuperación del consumo en sala, con un aumento del 12% de su cuota de mercado hasta acaparar el 68% del gasto, así como la consolidación del canal para llevar, con una leve alza del 3% en *delivery* hasta el 7% del valor, y un avance del 10% del *takeaway*, que ya supone un 25% del gasto.

Empresas & Finanzas



La feria contará con un espacio 'gastro' de vanguardia. EE



Asistentes a ARCO. EE

Más de una treintena de galerías de todo el mundo se dan cita en ARCO

Ifema se convertirá en el ágora del arte contemporáneo entre el 6 y el 10 de marzo

Carlos Asensio MADRID.

La feria internacional de arte contemporáneo ARCO citará en el recinto de ferial de Madrid Ifema entre los días 6 a 10 de marzo, a 205 galerías de 36 países distintos.

Un evento más que consolidado en el calendario que ya va por su cuadragésimo cuarta edición y que este año ha hecho una apuesta por el arte latinoamericano, junto con la promoción del arte español. En esta ocasión, 171 galerías integran el Programa General y a ellas se suman las colecciones comisariadas *La orilla, la marea, la corriente: un Caribe oceánico*, con 19 galerías; *Opening. Nuevas Galerías*, con 15 y *Nunca lo Mismo. Arte latinoamericano*, con 12 galerías.

La directora de ARCO, Maribel López, aseguró ayer en la rueda de prensa de presentación de esta cita en el Círculo de Bellas Artes de Madrid que el cambio de fecha al mes de marzo se hizo con el objetivo de atraer a más galerías. "La primera nota o señal de que esta feria va a ser de una calidad excepcional es la presencia de nuevas galerías que hacía mucho tiempo que no venían y querían volver", aseguró la directiva.

La clave de todo, comentó, es atraer arte internacional al mismo

tiempo que se potencia el arte español. Así, el 35% de la oferta de la feria será arte patrio, a través de 73 galerías españolas. Por su parte, el segmento internacional se eleva al 65% (132 galerías) y de éste, cerca del 30% lo acapara presencia latinoamericana, con la participación de 38 galerías de 13 países, con especial presencia de Argentina, Brasil y México.

En la pasada edición de 2023, la feria internacional de arte contó con la presencia de 95.000 visitantes, lo que supuso recuperar las cifras de asistencia previas a la pandemia. Para este año, Maribel López reiteró que en términos de visitantes "esperamos los mismos que el año pasado".

En este sentido, el director general de Ifema, Juan Arrizabalaga, aseguró que estos 43 años de ARCO son "un símbolo de madurez, pero al mismo tiempo de credibilidad y confianza".

Los espacios

La arquitectura también tomará protagonismo en la edición de este año. López contó que el diseño de la feria "va a tomar la dimensión de una ciudad" con espacios en los que la gente pueda descansar y espacios tipo *lounge*, entre otras cosas. Todo diseñado bajo la firma del



Maribel López (ARCO) y Juan Arrizabalaga (Ifema) . P.MESEGAR

estudio de Pedro Pitarch, al que se suman los nombres de los arquitectos Ignacio G. Galán, Álvaro Martín Fidalgo y Arantza Ozaeta, que diseñarán el espacio del programa *La orilla, la marea, la corriente: un Caribe oceánico*. El proyecto se plantea como un gran urbanismo doméstico, como "una verdadera ciudad *pop-up*, puramente interior" que se va a desarrollar en los pabe-

llones 7 y 9 de Ifema durante los cinco días que dure ARCO.

Al mismo tiempo, habrá también un espacio de restauración, con mobiliario de Isimar, donde los visitantes van a poder disfrutar de una amplia y variada oferta gastronómica con los cuatro *corners* disponibles. La empresa Greenarea es la encargada de decorar el espacio con elementos vegetales para esta área

que conectará la naturaleza con el puro diseño.

Finalmente, el estudio madrileño BURR es el responsable de diseñar el Guest Lounge de la feria.

La dinámica de la feria estará cargada de actividades y también favorecerá un clima de negocios con espacios para que los expositores y los amantes del arte y el coleccionismo puedan interactuar.

A esto se añaden los foros, entre el que destacan: el Foro Coleccionismo, que será un punto de encuentro de la comunidad artística internacional donde podrán compartir y conocer ideas sobre el coleccionismo de arte en sesiones abiertas al público.

Estará también el Foro Museos, el Foro Speakers' Corner, que apoya el diálogo entre el arte, la experimentación y la publicación. Además, este año "coincidiendo con el 8M, se celebrarán dos charlas en torno a la presencia de mujeres artistas en el mercado", contó la directora de la feria. Estas charlas se realizarán bajo el brazo de 'MAV mujeres en las artes visuales'.

Por otro lado, el calendario contempla un espacio de Encuentros Profesionales, a los que solo podrán acceder profesionales y bajo invitación y este año se centrarán en un encuentro titulado *Un baile institucional*. A estos también se le añaden los Encuentros de Galerías.

Finalmente, la feria también quiere apostar, como viene siendo habitual, por el coleccionismo, la promoción de artistas y la voluntad de generar contactos y por eso, en colaboración con empresas privadas, impulsan las adquisiciones y el reconocimiento de la creación artística a través de la entrega de diferentes premios.

TELECOMUNICACIONES

Telefónica convierte Brasil en su motor de crecimiento

La gran filial latinoamericana gana un 23% más, hasta los 945 millones, aumenta clientela y eleva sus ingresos el 8%

Antonio Lorenzo MADRID.

En espera de conocer los resultados anuales del grupo Telefónica, que se desvelarán a primera hora de este jueves, la multinacional de las telecomunicaciones ya puede anticipar que Brasil es el renovado motor de la corporación, por los incrementos cosechados en beneficios y clientes. En concreto, las ganancias de la filial aumentaron interanualmente el año pasado 23,1%, por encima de los 5.000 millones de reales (938 millones de euros). Además, el cuarto trimestre del ejercicio resultó especialmente dinámico, con mejoras del 42% respecto al año anterior, hasta los 1.600 millones de reales (300,30 millones de euros).

Por segmento de actividades, los negocios de Telefónica Brasil crecieron de forma generalizada en el cuarto trimestre del año: los ingresos por servicios móviles mejoraron el 8,7%, la telefonía fija el 3,5% interanual, la fibra óptica hasta el hogar (FTTH) el 16,5% y los Datos Corporativos, TIC y otros el 9,9%. En el conjunto del ejercicio pasado, los ingresos crecieron el 8,4% interanual, hasta los 52.100 millones de reales (9.777 millones de euros).

El *ebitda* de la filial brasileña repuntó el 9,9% entre los pasados meses de octubre a diciembre, con un margen del 42,5% (1,1 puntos porcentuales más), gracias a los mayores ingresos de los negocios estratégicos y al control de costes. En el conjunto del año pasado, el *ebitda* crece interanualmente a doble dígito (10,6%) y se sitúa en 21.318 millones de reales, casi 4.000 millones de euros, con un 40,9% de margen.

Cuentas anuales de Telefonica Brasil

En millones de reales brasileños. A día de hoy 1 real=0,19€

| | 4t 2023 | 4t 2024 |
|--|---------|---------|
| Ingresos netos | 12.659 | 13.535 |
| Ebitda recurrente | 5.234 | 5.752 |
| Capex | 2.669 | 2.337 |
| Capex / ingresos | 21,1% | 17,3% |
| Capex ex-licencias | 2.489 | 2.295 |
| Capex sin licencias / ingresos | 19,7% | 17,0% |
| (Ebitda - capex) | 2.566 | 3.415 |
| Margen flujo de caja operativo | 20,3% | 25,2% |
| (Ebitda - capex ex-licencias) | 2.746 | 3.457 |
| Margen FCO ex-licencias | 21,7% | 25,5% |
| FCO después de arrendamientos | 1.622 | 2.167 |
| Margen FCO después de arrendamientos, ex-licencias | 12,8% | 16,0% |
| Flujo de caja operativo NIIF 16 | 1.554 | 1.236 |

Fuente: Telefonica Brasil.

elEconomista.es

La subsidiaria alemana aumenta el beneficio anual el 18% y crece el 4,3% en ingresos

Asimismo, la base de clientes de Vivo, marca con la que opera Telefónica Brasil, asciende a 113 millones de accesos, de los cuales 99 millones corresponden a móviles —en sus tres cuartas partes de contrato—, tras conseguir una ganancia neta de 1,4 millones en el último trimestre del año.

Telefónica Brasil tiene previsto celebrar su Día del Inversor el próximo 5 de marzo en Sao Paulo, evento donde se esperan mensajes de estímulos para el valor.

Por otra parte, Telefónica Alemania se anotó el año pasado un beneficio neto de 273 millones de euros, con un incremento interanual del 17,8%. La operadora germana, que opera con la marca O2, facturó 8.614 millones con un alza del 4,7%. Además, la compañía prevé este curso un crecimiento de los ingresos “ligeramente positivo”, mientras que para el *ebitda* la estimación es un “crecimiento interanual porcentual de un dígito bajo a medio-bajo”.

La justicia confirma el cártel entre empresas del sector lácteo pero reduce las multas

María Juárez MADRID.

La Audiencia Nacional ha sido tajante: ocho empresas lácteas y dos asociaciones formaron un cártel. De este modo, la justicia ha confirmado la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de 2019, pero no ha compartido la cantidad de las sanciones. La Sala ha reducido las multas de 80,6 millones de

euros— como pedía la CNMC— a 28 millones. Y se aplicarán, de momento, a cinco empresas, ya que está recalculando en el caso de otras cuatro por periodos prescritos.

“En nueve sentencias, una por cada mercantil recurrente, los magistrados de la Sección Sexta confirman las multas de 8,5 millones impuestas a Calidad Pascual; de 53.310 euros a Central Lechera Galicia; de 11,6 millones a Grupo Lac-

talis Iberia; de 6,8 millones a Nestlé y de 929.644 euros a Schreiber Food España”, dicta el auto.

Cerca de 13.000 ganaderos se vieron afectados por este “cártel de la leche” y estaban pendientes de la resolución de la Audiencia, pues de este fallo depende el futuro de numerosas demandas que se han presentado para reclamar, una media, de 100.000 euros de compensación por estas prácticas.

Fundación 'la Caixa' apoya 28 proyectos de cooperación internacional

Las iniciativas serán desarrolladas por ONGD españolas en 18 países diferentes

elEconomista.es MADRID.

La tercera convocatoria de Cooperación Internacional de la Fundación *la Caixa* ha seleccionado 28 proyectos de ONGD españolas llevados a cabo en 18 países en vías de desarrollo a los que destinará 1.046.958 euros. Con esta dotación se impulsarán proyectos de cooperación internacional en países de África, Asia y América Latina que tendrán un alcance de más de 56.000 personas beneficiadas.

Con el objetivo de contribuir a la lucha contra la pobreza y las desigualdades en países en vías de desarrollo a través de proyectos que mejoren las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, los 28 proyectos seleccionados se integran en alguno de los ámbitos de actuación contemplados.

Puede ser de desarrollo socioeconómico, destinado a apoyar iniciativas de desarrollo local, fomento de las capacidades productivas para la creación de empleo y el emprendimiento, y fomento de la economía social. Por su parte, el ámbito destinado a la mejora de la salud es aquel que abarca: servicios básicos, atención primaria y acceso a los servicios de salud reproductiva y materno-infantil; lucha contra la neumonía, la malaria, el Covid-19, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles; agua y saneamiento, y formación de personal sanitario. Por último, está la promoción de la educación y la formación, destinada a la educación de calidad para primaria y secundaria, fomento de las com-

petencias técnicas y profesionales de jóvenes y personas con diversidad funcional, becas en todos los niveles de formación, educación no formal y alfabetización.

La tercera convocatoria de Cooperación Internacional tendrá un impacto directo en proyectos que se desarrollan en países de África, Asia y América Latina. Guatemala, con cinco proyectos seleccionados, y República Dominicana, con tres, son los Estados en los que se llevarán a cabo más proyectos de cooperación internacional. A ellos se sumarán los desarrollados en Mada-

La entidad destina más de un millón de euros a la convocatoria

gascar, Nepal, Burkina Faso, Costa de Marfil, Nicaragua, Bolivia, Etiopía, Líbano, Haití, Mozambique, Malawi, Marruecos, El Salvador, Ecuador, Senegal y Mali.

La Fundación *la Caixa*, a través del Área Internacional, refuerza su compromiso con la cooperación internacional y con las entidades españolas con proyectos en vías de desarrollo. Las entidades españolas que lideran estos proyectos están ubicadas en 10 comunidades autónomas, siendo la Comunidad de Madrid la que concentra el mayor número de proyectos seleccionados (9). La siguen Cataluña (6), Andalucía (3), Comunidad Foral de Navarra (3) y Comunidad Valenciana (2).

Los 28 proyectos seleccionados tienen objetivos tan diversos como la mejora de las condiciones de acceso al agua potable y a la energía sostenible o la promoción de la salud materno-infantil.



La convocatoria de Fundación 'la Caixa' apoya 28 proyectos españoles. EE

La ciberseguridad es un pilar del negocio, va más lejos que la tecnología

Los expertos reclaman armonización regulatoria en el sector y advierten del riesgo letal de los “ataques híbridos”

elEconomista.es MADRID.

Los avances tecnológicos siempre traen una de cal y otra de arena: la posibilidad de mejorar en productividad y en la calidad de vida de las personas, pero también implica el riesgo de que los criminales tengan más herramientas a su disposición para llevar a cabo ciberataques, uno de los principales riesgos de la sociedad actual.

Ante este panorama, las empresas tratan de balancear constantemente la situación, ya que se enfrentan a diario con posibles problemas de seguridad. Para esto, los expertos que ayer participaron en el *IX Foro de Ciberseguridad: Ciberresiliencia: estrategias empresariales para fortalecer la seguridad en la Era Digital*, organizado por *elEconomista.es* en colaboración con Grupo Oesía, EVO Banco, Mindden, SIA y Banco Santander, incidieron principalmente en la necesidad de la cooperación interna para hacer frente a los desafíos de esta naturaleza.

En opinión de José María Sánchez, director de Cyber Resilience Services en SIA, “la ciberseguridad es uno de las principales prioridades de las empresas actualmente”. Algo que Jesús García del Valle, CISO de Santander España, suscribió: “la ciberseguridad debe ser un pilar del negocio, y si lo es, no puedes depender únicamente del departamento de seguridad informática, sino de toda la empresa”.

El hecho de que una compañía sufra un ciberataque es algo en lo que todos los expertos presentes coincidieron como algo “probable”, por lo que concordaron que toda la responsabilidad no puede recaer únicamente en la figura del CIO ni del CISO: “Toda la empresa, tanto el departamento de abogados, comunicación, dirección, gestión de riesgos, etc., todos, deben de abordar un problema de tal calibre”, explicó García del Valle. De lo contrario, la respuesta ante el ciberataque conllevaría una brecha temporal “demasiado grande” que provocaría “grandes pérdidas para la empresa” argumentó Leonardo Salom, *chief data officer* (CDO) de Mindden.

Así, Salom describió que entiendo de la ciberseguridad en tres fases:

detección temprana, prevención y recuperación, siendo claves que las dos primeras lleguen “lo antes posible” para que el ciberataque “permanezca lo menos posible en la empresa”, dijo.

Esta planificación libera a la compañía y la hace más ciberresiliente, por lo que no tener un plan b no parece una opción. En esto incidieron Rosa Kariger, Global Security Analysis & Prospective de Iberdrola y Rubén Andrés Priego, *chief information officer* (CIO) de EVO Banco, que argumentaron a favor de actuar en base a un protocolo.

Ciberataques “híbridos”

La ciberseguridad es un área en auge por la digitalización. Actualmente, servicios imprescindibles en las sociedades como la electricidad o el agua también funcionan a través de la red, por lo que un ciberataque a gran escala puede incluso provocar cortes en el suministro. “Es lo que hoy en día conocemos como ataques híbridos: ciberataques que van más allá de lo puramente digital y de los datos, sino que tienen consecuencias físicas” aclaró Alfredo Díez, COO de CIPHERBIT-Grupo Oesía. Es por ello

que, para Díez, lo realmente importante es “poder continuar con la producción”, por lo que un plan de contingencia “es indispensable”.

Para este plan de contingencia no hay una única solución. En la mesa propusieron diferentes alternativas, como los métodos tradicionales y rudimentarios como “última instancia”, que expuso Kariger, hasta el uso de la nube como método para ganar en resiliencia que dijo García del Valle. Todo ello con la intención de trabajar de forma ininterrumpida, porque en algunos sectores esto sería crítico, como en el de la banca, donde la confianza juega un factor primordial: “Nadie confiaría en un banco con problemas de ciberseguridad”, declaró Priego. “Es por ello que llevamos tanto tiempo trabajando en esta área”, añadió.

La IA crea discrepancias

La aparición de la Inteligencia Artificial (IA) ha desestabilizado de nuevo el tablero de la ciberseguridad por su versatilidad y también por su democratización. A día de hoy, las posibilidades son muy amplias, y la facilidad de “hacer el mal” se comprueba con un hecho que ha invadido ya las sociedades:

De izq. a dcha.:

Antonio Lorenzo ('elEconomista.es'), José María Sánchez (SIA), Rosa Kariger (Iberdrola), Alfredo Díez (Cipherbit-Grupo Oesía), Rubén Andrés Priego (EVO Banco), Leonardo Salom (Mindden) y Jesús García del Valle (Santander España).

DAVID GARCÍA



las *fake news*. Vídeos y audios creados desde cero con una mera descripción con un *chatbot* pueden cambiar el mundo de la información tal y como lo conocemos, puesto que cada vez necesitaremos más herramientas para saber qué es verdadero y qué no. Su poder es tan grande que algunos como Díez apuntan que “las democracias pueden correr peligro”, por lo que la división en la mesa acerca de si

“se vivía mejor antes o después de la IA” (en el contexto de ciberseguridad) era un hecho.

Salom opinó que la IA “ha complicado la seguridad”, porque es una herramienta que los ciberdelincuentes pueden utilizar para encontrar debilidades en la red. Kariger se sumó, advirtiendo de que los ciberataques actuales “son más sofisticados que nunca” y eso los hace más indetectables.



“La aparición de la IA abre un abanico de amenazas, pero también de oportunidades”

José María Sánchez
Director de Cyber Resilience Services en SIA



“Los ciberataques actuales son más sofisticados que nunca y eso los hace indetectables”

Rosa Kariger
Global Security Analysis & Prospective de Iberdrola



“Es necesario contar con un plan de contingencia para que la producción no se vea afectada”

Alfredo Díez
COO de Cipherbit-Grupo Oesía



“Tras sufrir un ataque, lo más importante es saber cómo vamos a responder”

Rubén Andrés Priego
Chief information officer de EVO Banco



El talento innovador se erige como la clave del progreso económico

elEconomista.es MADRID.

La carrera por la innovación tecnológica es la nueva guerra que disputan todos los países. Pero ya sea una guerra de guerrillas u otra a través de dispositivos electrónicos, siempre ganan los más innovadores, los que mejor tecnología tienen. De esta manera describió Ignacio González Ubierna, subdirector de NCC de INCIBE, el momento actual en el que están inmersos todos los países, incluido España, en la clausura del IX Foro de Ciberseguridad organizado por elEconomista.es.

Es por ello que González quiso destacar en su discurso el papel de esas personas innovadoras, porque “son los que mueven el mundo constantemente” y hacen que este sea “una carrera de fondo que nunca acaba”. Así, el representante de INCIBE justificó que la ciberseguridad es uno de esos campos donde la innovación es “primordial” porque, de lo contrario, no tener los últimos avances puede “meterte en serios problemas como país y quedarte relegado en cuanto a mejora de la productividad y progreso económico se refiere”.

Así, González declaró que la captación de innovadores y luchar por su permanencia en nuestras fronteras es la clave para el desarrollo, e interpretó que la Unión Europea debe intentar entender lo que otros hacen bien, “imitarles y mejorarles siempre que sea posible”, en lo que fue una clara referencia al buen hacer de otros países como Estados Unidos en este aspecto.

Subvenciones de 220 millones

La Unión Europea, mediante varias iniciativas, ya se ha puesto en marcha para igualar e incluso superar a potencias en I+D+i. Una

de ellas a las que González hizo referencia fue la Misión ECCC (Centro de Competencia Europeo de Ciberseguridad por sus siglas en inglés), recogida dentro de las políticas de la UE relativas a ciberseguridad, con el objetivo de aumentar las capacidades y la competitividad de la región en esta materia.

Para lograrlo, la UE está financiando “la compra de ideas innovadoras”, que en el caso de España, se componen de 220 millones de euros, divididos en cuatro convocatorias, que comenzaron hace unos 15 meses y han empujado creando y coordinando la red de NCC (Centros Nacionales de Coordinación), de-

“ Las personas innovadoras son las que mueven el mundo, por eso son tan necesarias”

Ignacio González Ubierna
Subdirector de NCC de INCIBE

Sin embargo, la posición opuesta también argumentó que la IA, al igual que sirve para “atacar”, también vale para “defenderse y recuperarse del ciberataque”, explicó Sánchez. A su favor estaba Priego, que confirmó que, en su caso particular, la aparición de la IA les ha beneficiado “a pesar de sus contras”. Por último, Sánchez quiso finalizar este punto dando más importancia a la adaptación que deben hacer las

empresas a la tecnología, porque “resignarse no vale de nada”.

Concienciar a las plantillas

En el acto también se trató uno de los puntos débiles de la ciberseguridad de las empresas: sus propios empleados. Fue entonces cuando Sánchez explicó que los responsables de IT y ciberseguridad deben tener un papel formador con toda la plantilla, porque “clicar en un en-

lace un email desconocido es fácilmente evitable si concienciamos a los demás”. Díez, por su parte, fue más allá y alegó que es necesario una educación en ciberseguridad en las escuelas: “Hoy en día nadie discute la educación vial, por lo que deberíamos pensar en hacer algo similar con nuestro campo”, dijo.

En cambio, Kariger, que también se mostró a favor de una mayor formación del personal, quiso recalcar que no era correcto pasarles la responsabilidad a ellos.

Una etapa de oportunidades

En este contexto incierto, Díez manifestó que “no es momento para competir, sino de cooperar”, en referencia a la necesidad de potenciar la colaboración público-privada entre el Estado y las empresas mediante las nubes soberanas. Esto constituye también una oportunidad de inversión “para ir por delante de los cibercriminales” recalcó Díez, para poder crear tecnología nacional y europea y “ponernos a la vanguardia en el sector”.

Todo esto debe de ir de la mano de la ley, pero tiene la desventaja de que esta suele ir siempre a rebufo de la trampa. Priego consideraba que la regulación es “fundamental”, pero explicó que todos los países deben ir de la mano para armonizar leyes. Se sumó a este argumento Salom, que opinó que la Administración Pública y la empresa privada tienen que “ser uno” en la lucha contra el cibercrimen.



“ Hay tres fases en la ciberseguridad: la detección temprana, la prevención y la recuperación”

Leonardo Salom
Chief data officer
de Mindden



“ La respuesta al ciberataque no es exclusivo de un departamento, sino de toda la empresa”

Jesús García del Valle
CISO de Santander
España



Ignacio González Ubierna, subdirector de NCC de INCIBE

Bolsa & Inversión

La banca privada dejará de renovar depósitos al 3% en los próximos meses

Ni los patrimonios más elevados optarán a esta rentabilidad a medida que venzan sus plazos fijos

El sector encontrará, además, menor competencia en las letras, ya que sus intereses tienden a bajar

Cristina García MADRID.

Los depósitos con rentabilidades al 3% serán cada vez más excepcionales, incluso para los clientes de mayor patrimonio, que hasta ahora se han beneficiado de plazos fijos que en muchos casos triplicaban la rentabilidad conseguida por los particulares fuera de los grandes bancos. El máximo responsable de una entidad de banca privada en nuestro país asegura que ni siquiera las grandes fortunas podrán renovar depósitos al 3% en los próximos meses. Aunque el sector defiende que todavía habrá margen para la negociación individual, hay cierto consenso en que esta será la tendencia a partir de ahora salvo que se produzca un cambio sustancial, e inesperado, en las expectativas de tipos de interés.

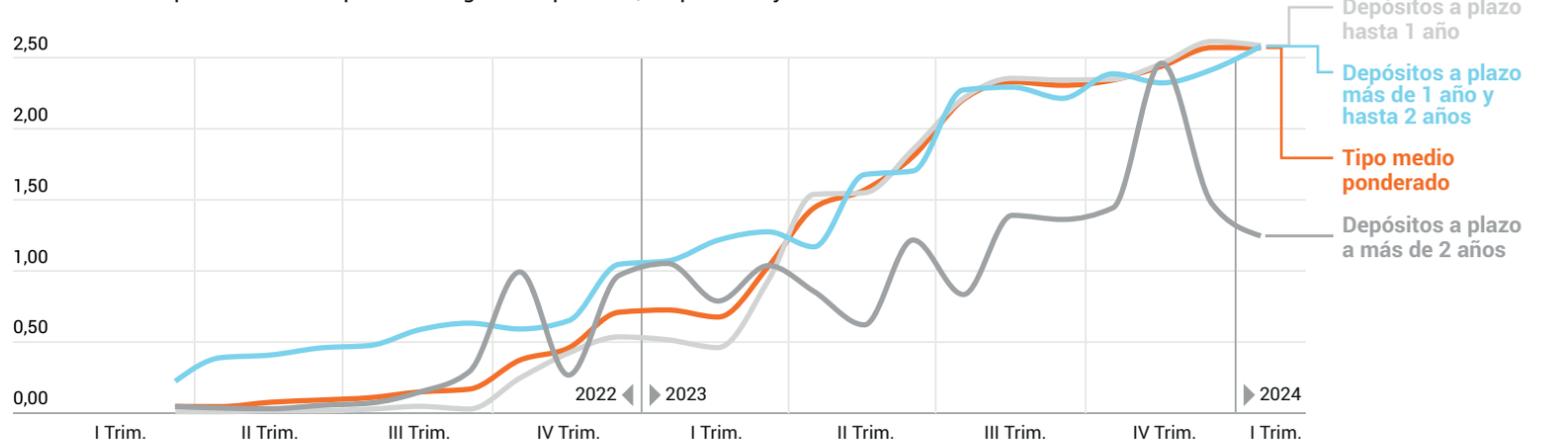
El mercado apuesta por que la primera bajada de tipos llegará antes a Europa que a Estados Unidos, y podría ser tan pronto como en junio. Cuando esto suceda, el margen para que la banca diseñe depósitos con rentabilidades superiores al 3% –y aun así gane dinero– será cada vez más estrecho. Pero hay otro factor más que influirá en que no exista tanta necesidad de ofrecer depósitos por encima de ese nivel, y es que la competencia por parte de los activos financieros que tradicionalmente han sido a una amenaza al depósito también aflojará.

Uno de los principales rivales de los plazos fijos son las letras, que el año pasado se convirtieron en un fuerte elemento de presión para el sector debido a sus altas rentabilidades. A medida que éstas se acercaban al 4%, los bancos se vieron obligados a mejorar sus ofertas en materia de depósitos a sus mejores clientes para retener a aquellos que buscaban la mejor fórmula para rentabilizar su liquidez. Hay que recordar que el interés de las letras ha llegado a dispararse hasta el 3,86% en octubre del año pasado.

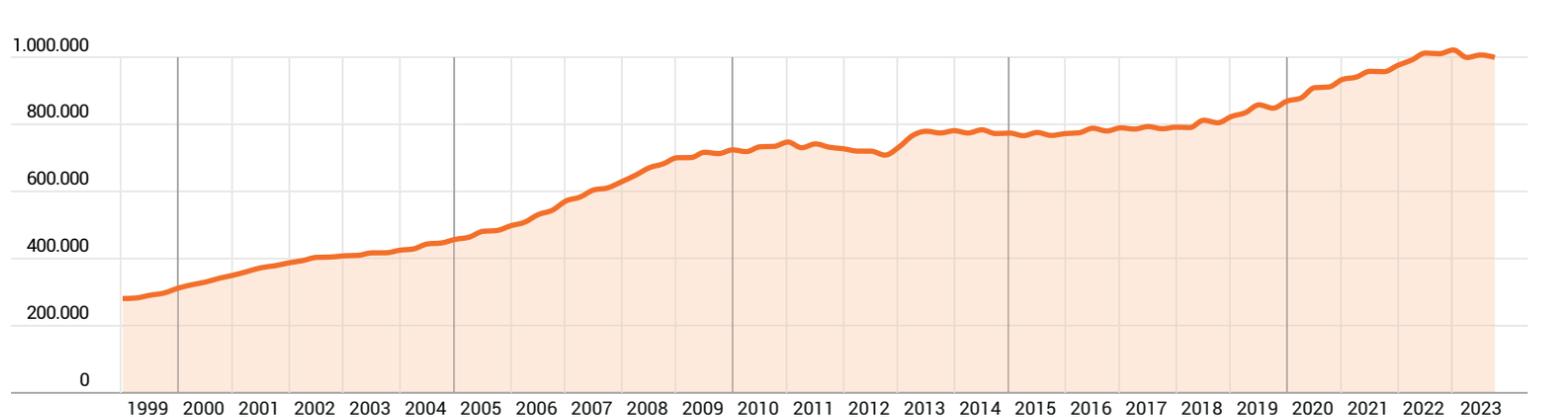
Ahora la situación es diferente. Y salvo un cambio mayúsculo en las previsiones de tipos de interés, la rentabilidad de las letras está condenada a bajar. A finales del año pasado, la simple expectativa de que los bancos centrales iniciasen los recortes de tipos en el primer trimestre de este año fue suficiente para relajar la rentabilidad ofrecida por el Tesoro Público en algunas de sus colocaciones. “Las letras seguirán ofreciendo mayores ren-

Los españoles guardan cerca de un billón de euros en depósitos

Evolución del tipo medio del depósito a hogares españoles, en porcentaje



Evolución del dinero en depósitos de los hogares españoles, en millones



Fuente: Banco de España y BCE.

elEconomista.es

Hay otras alternativas sin riesgo

Los propios fondos monetarios, que conceptualmente se usan para aparcar la liquidez, son una alternativa a los depósitos. Este tipo de vehículo invierte sobre todo en deuda pública de corta duración. Lo más habitual es que construyan sus carteras con renta fija de una duración media de tres meses, aunque también hay fondos monetarios a ultra corto plazo. El mayor riesgo que se asume con estos fondos es que alguno de los países en los que invierte entre en *default* (es decir, que impague su deuda), algo poco probable porque suelen comprar bonos de países como Alemania, Estados Unidos o España.

tabilidades algunos meses más, pero deberían colocarse por debajo del 3% al final del año”, considera el jefe de estrategias de Singular Bank, Roberto Scholtes.

Llegará un punto en el que incluso los recortes de tipos normalicen la curva de nuevo (esto quiere decir que los bonos de mayor duración ofrecerán una rentabilidad más elevada que la deuda a corto plazo, que es la situación normal y no lo que sucede ahora). Cuando esto ocurra, la edad de oro de las letras llegará a su fin, y los expertos sitúan ese momento entre el tercer y cuarto trimestre de este mismo año según una encuesta reciente elaborada por *elEconomista.es*.

Oleada de recortes

Por lo pronto la rentabilidad de los depósitos ya ha empezado a caer. A cierre de diciembre, según datos del Banco de España, la banca está ofreciendo a los particulares un interés medio del 2,58% por los plazos de hasta un año, frente al 2,61% que ofrecía en noviembre. El goteo de

La rentabilidad de los depósitos ha empezado a caer, rentan de media un 2,58% a un año

recortes es constante y visible en el escaparate de los bancos de menor tamaño y extranjeros desde que empezó el año. Estas entidades son las que desde el principio dieron un paso al frente para remunerar los depósitos nada más que el Banco Central Europeo (BCE) inició las subidas de tipos, en julio de 2022. Mientras esto sucedía, la gran banca prefirió seguir centrada en la venta de fondos de inversión, sobre todo de renta fija, como alternativa al depósito, y en ofrecer sólo estos últimos a ciertos perfiles de clientes.

En los últimos días dos de los depósitos a un año más rentables se han desinflado. Ahora la remuneración más elevada que puede con-

seguir un particular a un año es del 3,15% (inferior a lo que paga una letra, que ofrece una rentabilidad del 3,4% en el mercado secundario). El dueño de ese 3,15% es Banco Finantia, que ha empezado a comercializar otro depósito al 3,6% para los nuevos clientes que lleven al menos 100.000 euros al banco. Este mismo depósito que ahora ofrece una rentabilidad del 3,15% llegó a pagar un 3,45% en enero y un 3,6% a finales del año pasado. EBN Banco, que defiende el segundo depósito más rentable en este vencimiento, también ha recortado la rentabilidad del 3,2% al 3,1% recientemente.

A pesar de esta oleada de recortes, la mayoría de las gestoras cree que los depósitos bancarios volverán a ser el principal rival de los fondos este año. Los españoles guardan cerca de un billón de euros en plazos fijos. Esto implica, en la práctica, que los depósitos concentran el 37,4% de la riqueza financiera de los hogares, según Inverco. Ningún otro activo financiero supera esta porción.

Bankinter sube el dividendo un 51% y propondrá el reparto de 10 céntimos

Pedirá a los accionistas el visto bueno a la elección de Gloria Ortiz como ejecutiva

L. G. MADRID.

Bankinter sube un 51% el dividendo y propondrá a la junta de accionistas, prevista para el 21 de marzo, un pago complementario de 0,10 euros por título, así como el nombramiento de Gloria Ortiz como consejera ejecutiva y el de Teresa Paz-Ares como consejera independiente, según el documento de propuestas que remitió ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Por un lado, el banco propone repartir el próximo 28 de marzo un total de 96,8 millones de euros, por lo que, de aprobarse esta propuesta, la entidad habrá repartido un total de 422,3 millones de euros como dividendo a cargo de los resultados de 2023, lo que supone mantener el *pay-out* en el 50%. De esos 422 millones de euros, 325,5 millones ya han sido repartidos con anterioridad a la junta: en junio de 2023 ya pagó un dividendo de 0,092 euros; en septiembre, de 0,12 euros; y en diciembre, de 0,14 euros. Por tanto, el dividendo total bruto del ejercicio de 2023 es de 0,47 euros por acción.

Por otro lado, la entidad propondrá el nombramiento de Gloria Ortiz como consejera ejecutiva, el paso previo necesario para nombrarla consejera delegada de Bankinter en un consejo de administración que se celebrará después de la junta de accionistas. De esta forma, Ortiz sustituirá a María Dolores Dancausa como CEO del

Teresa Paz-Ares será la nueva consejera independiente del banco

banco, mientras que Dancausa pasará a ser presidenta no ejecutiva en sustitución de Pedro Guerrero, tal y como se anunció a mediados de diciembre.

Bankinter también propondrá a sus accionistas en la junta del próximo mes de marzo el nombramiento de una nueva consejera independiente, Teresa Paz-Ares, que sustituirá a Fernando Francés. Paz-



Gloria Ortiz y Dolores Dancausa, futura CEO y presidenta de Bankinter. D. G. MATA

Ares es abogada y actualmente ocupa un puesto en el consejo de administración de Logista como independiente. Ha sido, entre 2022

y diciembre de 2023, socia del área de *corporate* y M&A del bufete Uría Menéndez, según destacó la propia entidad financiera.

El banco también hizo públicos los datos salariales de la cúpula. Dancausa ganó en 2023, su último año completo en el cargo 1,797 millones, un 15,7% más que en el año anterior. Así lo refleja el informe de remuneraciones que la propia entidad hizo público ayer en el que también se recoge que conjunto de los miembros del consejo de administración del banco ascendió a 4,36 millones de euros. Por su parte, Pedro Guerrero, presidente no ejecutivo, consiguió 1,046 millones de euros (+4,9%) y el vicepresidente ejecutivo, Alfonso Botín-Sanz de Sautuola, percibió 1,335 millones.

En el caso de la primera espada, la cantidad se desglosa entre las cuantías devengadas en metálico, que suman 1,469 millones más el

Dancausa pasará a ocupar la presidencia no ejecutiva el próximo mes de marzo

beneficio bruto de las acciones consolidadas, que añaden 328.000 euros más. De la parte que recibe en metálico, 1,015 millones son su sueldo, al que se suman 128.000 euros de retribución variable a corto plazo y otros 95.000 a largo. A ello se le añaden 180.000 euros más que se corresponden con la retribución fija, 32.000 euros de dietas, y 19.000 en otros conceptos.

Ribera critica a gestoras como Pimco o JP Morgan por salir de 'Climate Action'

La corriente 'anti ESG' está al alza, y algunas firmas disimulan sus políticas verdes

María Domínguez MADRID.

“Las revoluciones no son un camino de rosas. Hay que gestionarlas de forma que lleguen a buen puerto”, señaló este miércoles Teresa Ribera, vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica, durante su discurso de cierre del evento *La revolución de las finanzas sostenibles*, organizado por ING en Madrid en colaboración con la revista *Ethic*. La ministra aprovechó para lanzar una potente crítica a varias grandes gestoras de activos que han abandonado una iniciativa climática de referencia: la Climate Action+.

“En estos procesos de cambio siempre hay dientes de sierra y dificultades, y a veces nos llevamos disgustos. El disgusto más reciente ha sido que precisamente algunos de los actores que durante los últimos años habían presumido de

su convicción en favor de esta revolución han hecho un pequeño quiebro. Hay que prestar atención y también indicar con el dedo: así no”, apostilló Ribera. “Habrá dificultades, pero mucho ojo con dar marcha atrás”, añadió.

“Algunos actores con un papel muy relevante en el conjunto de la estructura financiera mundial han realizado un anuncio en los últimos días afirmando que abandonan la Climate Action+, que se retiran como miembros corporativos” de esta iniciativa. “Por tanto, dan una señal de falta de confianza en ese proceso de transformación tan importante que requieren las finanzas a nivel global”, lamentó. La iniciativa Climate Action 100+ es una plataforma que agrupa a entidades financieras de todo el mundo con el objetivo de presionar a los mayores emisores corporativos de gases de efecto invernadero (GEI), con el fin



Teresa Ribera, vicepresidenta tercera del Gobierno. EFE

de que tomasen medidas críticas para alinearse con los parámetros del Acuerdo de París. La semana pasada se conoció que JP Morgan, Pimco y State Street salían de esta plataforma, mientras que BlackRock

ha modificado su membresía, ciñéndola a su brazo internacional, en lugar de a todo el grupo.

“Sin embargo, pienso que la construcción de un sistema socialmente responsable, ambientalmente

sostenible, forma parte de la convicción compartida por prácticamente todos los actores”, a pesar del “miedo por la que pueda ser la evolución de determinados resultados electorales en un determinado momento se impongan”, ha apuntado la ministra. La salida de importantes gestoras de la alianza Climate Action+ se ha interpretado como un paso atrás ante la presión por parte de los republicanos en EEUU a las estrategias de inversión ambiental, social y de gobernanza (ESG). Esta presión ya estaría llevando a las gestoras a intentar restar importancia o disfrazar sus esfuerzos de sostenibilidad, hasta el punto de que ha nacido un nuevo término para denominar a esta corriente: *green hushing* (*hushing* significa callar).

En el marco del mismo evento, el CEO de ING, Ignacio Juliá, consideró “fundamental” la colaboración público-privada de cara a poder “consolidar una economía verde y justa”. Precisamente, en enero el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció la creación de un Consejo de Finanzas Sostenibles llamado a facilitar esa colaboración.

Bolsa & Inversión

Jacobo Anes CEO de Anta Asset Management

“La industria de inversión se dirige a la especialización: fabricar o vender”

Ángel Alonso MADRID.

Anta AM es la nueva gestora que se presenta en sociedad. Perteneciente a la Corporación Financiera Azuaga (CFA), la firma está pendiente de la aprobación de tres fondos de inversión para empezar a rodar un proyecto que tiene la intención también de realizar asesoramiento y gestión de carteras y de activos ilíquidos, dada la experiencia del *holding* en inversiones agrícolas y energías renovables, entre otras. La gestora, que fichó a parte del equipo de Trea AM, asegura que quiere competir por producto y no limitarse a España, en un momento de concentración en el sector.

¿Cómo surgió la idea de montar la gestora por parte de CFA?

Es una empresa con intereses en la prestación de servicios a terceros en sentido amplio, al que le faltaba una pieza, la gestión de activos, para poder hacer las cosas de manera distinta. Queremos diferenciarnos en calidad, en procesos, en sistemas, en talento. Y con enfoque en ESG. La forma de gestionar el proyecto respecto a las firmas que han nacido en los últimos cinco años es distinta, ya que tendremos capacidad de gestionar activos ilíquidos.

En su caso se ha producido un camino inverso: han pasado de activos reales a activos líquidos.

El proyecto nace como una gestora de activos tradicionales con la marca Ucits, donde creemos que hay una oportunidad. Y cuando tengamos la capacidad de hacer fondos ilíquidos, haremos cosas más nicho que permitan generar valor, relacionados con la agricultura sostenible, el mundo de la tecnología aplicada a las cadenas de producción... algo más que el *private equity* tradicional o el *venture capital*. Hay temáticas que tienen todo el potencial para poder crecer, sobre todo porque hay interés no solo en España, sino fuera para capturar el rendimiento de este tipo de compañías.

¿Cuentan con un inversor ‘ancla’?

Nacemos como una gestora independiente que tiene que abrirse paso en el mercado. Nuestro grupo tiene sus necesidades de inversión, pero no somos un *family office* que vive de los recursos del grupo. Queremos ser un competidor activo y relevante dentro del espacio de la gestión de activos dentro y fuera de España, donde quieran comprar un producto de calidad.



ALBERTO MARTÍN

¿Van a registrar sus productos en Luxemburgo?

A día de hoy, no, pero tendremos presencia allí. Pero no queremos ir para distribuir nuestros fondos solo en España. No queremos sentirnos atados para hacer las cosas globalmente. No somos una firma *value*, venimos a competir en las oportunidades que dé el mercado, allí donde estén. Y cubrir todas las necesidades de los clientes.

¿Nacen con un patrimonio que permita acelerar todo el proceso?

Nacemos con fondos propios de la gestora y a partir de ahí, habrá que desarrollar el proyecto, con un excelente equipo de gestión. Vamos a construir un *track record* en los fondos. En una primera fase vamos a hacer distribución directa a clientes a través de plataformas y, en una segunda fase, asesoramiento y gestión discrecional.

Pero hasta que no tengan un ‘track record’ no van a entrar en el radar de los selectores...

Nacemos con la idea de hacer camino. Vamos a testar que nuestros procesos funcionan, con toda la prudencia del mundo. La industria se dirige hacia una especialización: o eres fábrica o eres distribuidor, y hay entidades que tienen una estructura más híbrida. Pero si no tienes escala o diferenciación, estarás en un terreno complicado. Todo indica que las retrocesiones se van a ir eliminando, iremos a un pago explícito por asesoramiento, y esto aportará presión al negocio de la gestión de activos.

¿Cuál es volumen que tienen en mente de aquí a cinco años?

No nos planteamos objetivos patrimoniales porque no sé cómo se comportará el mercado. Sí sé que hay una parte de la gestión de activos en España que está sin cubrir y ahí queremos posicionarnos y crecer.

¿Qué va a ser diferencial con el resto de gestoras independientes?

La gestión de los fondos. Buscamos nicho de productos que puedan ser

interesantes tanto para una aseguradora como para un inversor *retail*. Tendremos dos de renta fija global: uno de corto plazo, hasta tres años, y otro de duración hasta los ocho años, con un enfoque más flexible para encontrar oportunidades en diferentes momentos de mercado. Y también uno de renta variable global. En mi experiencia, los clientes buscan un rendimiento razonable ajustado al riesgo en un período temporal concreto. Tenemos que ser globales y flexibles, no estar pensando en España. La experiencia del inversor conservador no ha sido tan buena porque se ha centrado en cosas muy locales, y el S&P 500 no tiene nada que ver con el Ibex 35.

¿Van a ser competitivos en precio?

Veremos cómo somos capaces de tener un precio razonable, con aportación de valor y en la media del resto de fondos. No tendremos comisión de éxito, en principio. Pero no queremos crecer por ser los más baratos, sino por nuestro valor.

Proyecto:

“Queremos ser un competidor activo y relevante del sector dentro y fuera de España”

Productos:

“Tendremos dos fondos de renta fija y uno de renta variable, todos con sesgo global”

Activos ilíquidos:

“En España estamos muy lejos de una burbuja. El patrimonio es ridículo”

¿Van a realizar alguna operación corporativa para ganar volumen?

Queda muy lejos todavía eso. Se va a producir un proceso de concentración en el sector, sobre todo de gestoras pequeñas y medianas, pero no sé si será fácil, porque hay proyectos que son muy personales, hay que estudiar las variables de precios. Ahora estamos centrados en nuestra firma y hacer las cosas bien. Las operaciones corporativas tienen que encajar con tu proyecto, que tengan sentido, que puedan complementar tu propuesta de valor en nichos específicos.

¿Hasta qué punto puede haber cierta saturación en el mercado español de activos privados?

En España estamos muy lejos de una burbuja. El patrimonio de activos ilíquidos es ridículo, en general, porque representa un porcentaje muy pequeño de la cartera, tanto en cliente institucional como en el minorista. Y está muy concentrado en activos de *private equity* muy tradicionales, en infraestructura... Distinto es el proceso de democratización en este tipo de fondos. Hay que ser prudentes, porque una mala experiencia te condena como firma. No todo el mundo tiene que tener de todo. Son productos que tienen su lógica, pero se necesita cierta cultura financiera para entenderlos.

SUBE UN 5% EN 2024

Aena borra el Covid y cotiza en niveles de enero del 2020

Los analistas le otorgan a sus acciones el precio objetivo más alto de toda su historia como cotizada, en los 180 euros

Violeta N. Quiñonero MADRID.

Aena no deja de confirmar que para sus acciones el Covid está totalmente olvidado. Ya lo ratificó puntualmente a principios de enero y ahora vuelve a hacerlo, tras superar sus títulos los 172 euros por acción (este miércoles, con una revalorización alrededor del 1%, son de los más alcistas del Ibex 35 en la jornada) y situarse su cotización en niveles de enero del 2020, antes del Covid-crash. Todo ello lo logra, además, con la mayor confianza de los expertos.

Después de vivir en 2023 el mejor año de su historia bursátil (ganó casi un 40% el año pasado) tras el de su salida a bolsa en 2015, ahora continúa su ascenso en el parque y se anota una revalorización adicional de algo más del 5% en lo que acumula de 2024. Y los expertos aún ven potencial. Concretamente, el consenso de analistas que recoge Bloomberg valora sus acciones en los 180,58 euros por acción, el precio objetivo más alto de toda la historia de Aena como cotizada. Hasta esa valoración, sus acciones pueden revalorizarse un 4% más.

Este mismo miércoles hasta tres casas de análisis han revisado sus valoraciones de Aena y JB Capital Markets ha ejecutado una mejora de su precio objetivo, pasando de los 176 euros por acción anteriores a los 200 actuales. Con este precio justo, son ya hasta siete analistas de los que hacen cobertura sobre la firma los que ven el valor de las acciones de Aena por encima de los 190 euros. Estos precios no solo agrandan el potencial alcista de la compañía aeroportuaria, sino que, de alcanzarse, le permitirían a la empresa registrar nuevos máximos históricos en bolsa, superando los actuales, que datan de 2017 en los 183,70 euros. El equipo de análisis de Insight Investments corre en solitario con sus estimaciones, pues sitúa el precio objetivo de Aena de cara a los próximos meses en los 331 euros por acción, lo que le da la posibilidad a la empresa de casi duplicar su valor bursátil actual. El 60% de los expertos se posiciona en la recomendación de comprar sus títulos.

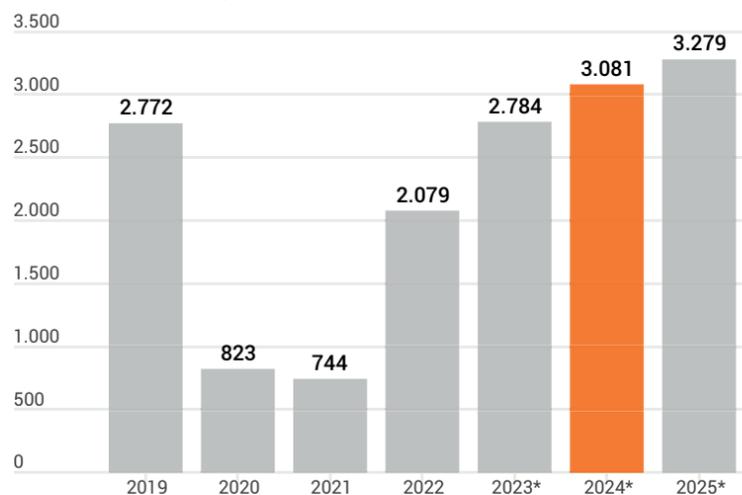
El próximo 28 de febrero, la compañía que gestiona aeropuertos como El Prat o Barajas presentará sus resultados correspondientes al ejercicio de 2023. En ellos, los expertos esperan que Aena ofrezca, en sus principales ratios, cifras por en-

Se revaloriza sobre un 5% en 2024

Evolución de Aena en bolsa desde 2020, en euros



Evolución del ebitda, en millones de euros



Ebitda: Beneficio bruto de explotación.

Fuente: Bloomberg y FactSet. *Estimaciones.

elEconomista.es

El dividendo también 'se vacuna'

El año pasado, Aena aprobó la vuelta al dividendo y, con cargo a 2022, distribuyó 4,75 euros por título. Ahora, con la confirmación de la recuperación definitiva de su negocio, el consenso de expertos que agrupa FactSet espera que la compañía incremente su retribución y la eleve hasta los 7,73 euros (supera al de 2019, de 7,58 euros). A esperas de los resultados oficiales, incluso en máximos del año, su dividendo ofrece una rentabilidad cercana al 5%, del 4,7% concretamente.

cima de los niveles previos a la aparición del Covid. Según las estimaciones del consenso de analistas que recoge FactSet, la compañía conseguirá un beneficio bruto de 2.784 millones de euros, situando la cifra apenas 12 millones por encima del ebitda registrado en 2019.

A nivel de ingresos, la empresa también logrará establecerse por encima de las cifras de 2019, cosechando 4.973 millones de euros, frente a los 4.444 millones que logró en el año previo a la pandemia. Solo el beneficio neto permanecerá por debajo de dichas cifras, en concreto, será dos millones inferior a los 1.442 millones que ganó en 2019, según las previsiones.

Desde Renta 4 añaden que "estimamos que la deuda neta se reduzca respecto a los niveles vistos a final de 2022, esperando con ello una fuerte reducción del apalancamiento".

La valoración de Vidrala, en máximos históricos al superar los 100 euros

En las últimas semanas el título ha sufrido en bolsa y ahora se abre un potencial del 14%

C. Simón MADRID.

Como compañía principalmente industrial, la evolución de Vidrala está muy ligada al entorno macro por un lado y los precios de algunas materias primas por otro. El entorno inflacionario de los últimos años había encarecido sus productos, sobre todo, por los gastos energéticos, lo que obligó a la compañía a ir subiendo precios a sus clientes para contener la caída de márgenes.

Una vez estas dificultades han remitido y los precios del gas han vuelto a niveles normalizados (el TTF cotiza en mínimos de 2021), el principal riesgo para Vidrala era la demanda. El deterioro de la economía provocado por tipos altos que el BCE ha impuesto a la eurozona iba en detrimento del consumo, también de un producto de un perfil semibásico como es el de la compañía vasca.

En todo caso, en las últimas semanas sus títulos han retrocedido en bolsa y ya ceden algo más de un 4% en 2024, llegando incluso a perder la zona de los 90 euros por acción. Sin embargo, en paralelo, los analistas lejos de dudar sobre la futura evolución de la compañía en el parque, han ido mejorando sus valoraciones, que ya superan los 102 euros, lo que le deja de nuevo un recorrido al alza a sus acciones de un 14% de cara a los próximos 4 años.

Esta corrección, de hecho, fue aprovechada por uno de los fondos españoles más reconocidos, como es el de Horos AM. "La corrección nos pareció excesiva, por lo que decidimos retomar nuestra inversión después también de la buena gestión mostrada por parte del equipo directivo al ad-

quirir el 70% que todavía no tenía de la brasileña Vidroporto", explicaba Javier Ruiz, su director de inversiones.

Sobre esta operación, cuyo importe total incluyendo la participación minoritaria que ya tenía, asciende a 384 millones valor empresa, lo que implica un multiplicador de 6,8 veces ev/ebitda. "La adquisición encaja perfectamente con la estrategia de diversificación de la compañía y, aunque es cierto que parece que no hay mucho potencial de mejorar márgenes al ser Vidroporto ya una compañía muy eficiente, entendemos que el impulso a los resultados vendrá más bien por el potencial de crecimiento de la compañía en el mercado brasileño y la aportación de una compañía ya de por sí

385
MILLONES DE EUROS

Es la cuantía final de la operación de Vidrala sobre Vidroporto, que implica un ev/ebitda de 6,8 veces

con unos exigentes estándares de eficiencia a un precio de adquisición más que razonable", explican en Renta 4.

"Tras los resultados vistos hasta el tercer trimestre, estimamos fácilmente alcanzables las guías del ejercicio de crecer a doble dígito en ventas, con margen ebitda de más del 25% y un flujo de caja libre de más de 150 millones", apuntan en Norbolsa. "Para 2024, la atención estará en las expectativas de los precios de ventas y, sobre todo, en la evolución de los volúmenes dado el contexto de demanda algo más moderada, lo que se refleja en el anuncio del adelanto del cierre definitivo del horno más pequeño de los tres que hay en Llodio a finales de este año o comienzos del siguiente", concluyen desde Norbolsa.

Este año cede un 4%

Evolución en bolsa, en euros



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

Bolsa & Inversión **Ecotrader**

La aerolínea irlandesa cotiza en máximos históricos

Evolución de Ryanair en bolsa, datos en euros



Evolución de Prous en bolsa, datos en euros



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

Ryanair y Prosus comparten un potencial superior al 30%

Ambos valores son las nuevas incorporaciones a la cartera de 'elMonitor' con la irlandesa como favorita del sector

Sergio M. Fernández MADRID.

La cartera de valores internacionales de Ecotrader, *elMonitor*, recibe a dos valores europeos que ya han formado parte de la estrategia anteriormente: Ryanair y Prosus. Dos valores que ofrecen un recorrido por delante superior al 30%.

El cierre del 2023 evidenció la recuperación del tráfico aéreo en Europa a los niveles previos a la pandemia. Pero sigue siendo Ryanair la que mejores vibraciones transmite al mercado. EasyJet y Norwegian airlines cuentan con un consejo de compra, según FactSet. Pero es la irlandesa la favorita del sector y la que ofrece el mayor margen de mejora entre las mejor valoradas, al tener un recorrido por delante del 30,5% hasta su precio objetivo de 26 euros (cotización en Irlanda). Y todo ello a pesar de que el valor cotiza en máximos históricos en los 20 euros.

Al cierre del pasado ejercicio, la compañía presentó ante los inversores unos resultados netos que no cumplieron con las expectativas del mercado debido a la eliminación de vuelos al cierre del 2023 en varias agencias de viajes en línea que afectaron a Ryanair. Esto, ligado al retraso de entrega de aviones de Boeing llevaron a la compañía a bajar sus previsiones de tráfico aéreo para el próximo ejercicio hasta los 200.000 pasajeros (205.000 en la previsión anterior). No obstante, el consenso de mercado que recoge FactSet considera que la compañía tiene controlados los gastos en los próximos ejercicios y que el beneficio bruto de

Cierre de posiciones en Tele2 y Orsted

El consenso de mercado que recoge FactSet recortó las valoraciones en Orsted y en Tele2, de manera que ya no tienen un consejo de compra, criterio indispensable para formar parte de 'elMonitor'. Con el cierre de posiciones de estos dos valores la estrategia de Ecotrader obtiene un retorno del 8,9% en el caso de la empresa danesa de energía sostenible. En cambio, con la sueca de las telecomunicaciones se sacó apenas un 2,4%.

explotación se expandirá un 27% en este ejercicio hasta alcanzar los 4.170 millones de euros de *ebitda*.

Una de las claves reside en la protección de Ryanair ante cualquier *shock* de precios de combustible para este año. La irlandesa tiene una cobertura por el 65% de sus necesidades de combustible para este año a un precio de 79 dólares por barril (el *Brent* está en los 82 dólares en la actualidad). "La cobertura de emisiones de carbono de 76 euros por tonelada implica que los costos unitarios del combustible también deberían disminuir interanualmente en este año fiscal", apuntaron desde Citi.

Prosus, por su parte, ha pasado por una reestructuración que ha si-

do recibida de buen grado por los expertos, ya que 18 de 21 firmas de análisis que recopila FactSet consideran que es el momento de tomar posiciones en el valor (las otras tres recomiendan mantener). Es decir, Prosus cuenta con su mejor consejo de compra desde octubre del año pasado.

El grupo de inversión se ha visto arrastrado en los últimos meses por su participación en Tencent, compañía china que desarrolla videojuegos, publicidad en Internet y otros productos *online*; y por la matriz sudafricana Naspers, que provocó al cierre del año pasado la dimisión del consejero delegado de Prosus (y de Naspers) Bob van Dijk. Los inversores llevaron a Prosus a cotizar en los 25 euros durante este proceso, una caída que implica un descuento respecto a su valor liquidativo superior al 25%, según apuntan desde JP Morgan. "Creemos que el descuento se volverá más estrecho a medida que el balance se torne más sólido, gracias a las ventas de Tencent. Creemos que la sólida capacidad del balance permite a Prosus impulsar el crecimiento orgánico en todas sus verticales", explicó el experto del banco de inversión, Marcus Diebel.

De esta forma, la media de expertos considera que Prosus cuenta con un potencial del 45,8% hasta su precio objetivo de consenso de 40,9 euros por acción.

Más información en **Ecotrader** www.ecotrader.es

La operación del día **Joan Cabrero**

Nos subimos a Porsche

Les aseguro que hace días que vigilo atentamente la evolución de las acciones de Porsche ya que durante las últimas sesiones el título se encuentra consolidando parte del ascenso que nació el pasado 22 de enero desde los 72 euros y que llegó a alcanzar los 84,20 euros. Mi intención era recomendar comprar en cuanto corrigiera el 61,80% de Fibonacci de ese impulso, que lo veo como el primero dentro de un proceso de reconstrucción alcista que tiene mucho recorrido por delante. Finalmente, parece que podría conformarse con ajustar la mitad de esa subida, tras alcanzar este martes los 78,16 euros. Soy partidario de poner un pie en la zona actual de precios en busca de que siga tomando cuerpo un escenario alcista que tiene como objetivos los altos del año pasado en los 120.



Estrategia (alcista)

Precio de apertura de la estrategia 80,50
Primer objetivo 100-104
Segundo objetivo 120
Stop < 72

RWE entra en nuestra lista

Aprovechamos la fuerte y vertical caída que ha tenido lugar en la cotización de la compañía energética alemana RWE para poner un pie en la misma. Esta caída ha llevado al título desde los 42,35 euros, donde cotizaba a mediados del pasado mes



de diciembre, a los actuales 30,80 euros, muy cerca de una zona de soporte teórico y de giro potencial como son los 29,50 euros, cuyo alcance supondría un ajuste del 38,20% de Fibonacci de toda la tendencia alcista que nació el año 2015 desde la zona de los 7,70 euros. Esta corrección podría ser suficiente para digerir esta alza y dejar al título en disposición de retomar su tendencia alcista en busca de objetivos en los 55 euros, que son los altos históricos que alcanzó el 2008.

¡Alstom tiene que despertar ya!

Fechas atrás recomendé comprar acciones de Alstom en busca de una reconstrucción alcista que se está haciendo de rogar, pero que todavía tiene muchos números de que puede acabar tomando cuerpo, máxime si la presión compradora



logra batir la resistencia que presenta el título en los 12 euros, algo que habilitaría la ruptura al alza de la figura triangular que viene acotando a la perfección la consolidación durante las últimas semanas. Este tipo de patrones suelen resolverse generalmente a favor de la tendencia anterior, en este caso bajista, pero en esta ocasión considero que podría servir como figura de vuelta alcista mientras no pierda los 11 euros, que es la base de esa pauta triangular.

Qué comprar o vender (Últimas modificaciones y estrategias más recientes)

ÚLTIMAS MODIFICACIONES

| PRECIO EN EUROS | PRECIO DE ACTIVACIÓN* | OBJETIVO INICIAL | 'STOP LOSS' | SITUACIÓN DE 'TRADING' |
|------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------|------------------------|
| Zebra Technologies (alcista) | 273 | 350 y 400 | <234 | Comprar |
| Procter and Gamble (alcista) | 158 | 175 y 210 | <140 | Abrir |
| Unilever (alcista) | 46,35 | 50-53 | <42,90 | Abrir |
| Alstom (alcista) | 11,25 | 14,25-15 | <10,50 | Abrir |
| Global Dominion (alcista) | 3,42 | 4,20 y 4,80 | <3 | Comprar |
| Hellofresh (alcista) | 11,75 | 751 Y 900 | <651 | Abrir |
| LVMH (alcista) | 683 | 750 Y 900 | <650 | Mantener |
| Paypal (alcista) | 65 | 85,50 y 100 | <56,50 | Mantener |
| Civitas Resources (alcista) | 70,31 | 83 y subida libre | <63,50 | Abrir |
| Amylam Pharma. (alcista) | 183 | 240 y 300 | <156 | Mantener |

(*) Ajustado al pago de dividendos. (**) Precios en dólares.

elEconomista.es

Las líneas dibujadas en los gráficos representan los soportes (zona de precios en los que el valor podría encontrar apoyo para volver a subir) y las resistencias (precios en los que se podrían detener las subidas). Estos análisis no constituyen una recomendación de compra o venta de valores. El Economista.es no se responsabiliza de las consecuencias de su uso y no acepta ninguna responsabilidad derivada de su contenido.

Ibex 35

| | PRECIO | CAMBIO DIARIO (%) | CAMBIO 12 MESES (%) | CAMBIO 2024 (%) | VOLUMEN DE NEGOCIO AYER* | RENT./DIV 2024 (%) | PER 2024† | PRECIO OBJETIVO | CONSEJO |
|-------------------|--------|-------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------------|-----------|-----------------|---------|
| ↓ Acciona | 107,90 | -0,55 | -41,77 | -19,05 | 6.221 | 4,38 | 11,40 | 154,49 | M |
| ↓ Acciona Energía | 20,60 | -1,15 | -44,92 | -26,64 | 5.697 | 2,82 | 13,34 | 29,47 | M |
| ↑ Acerinox | 10,29 | 1,23 | 1,58 | -3,47 | 4.573 | 5,89 | 6,52 | 13,67 | C |
| ↑ ACS | 36,73 | 0,27 | 35,99 | -8,54 | 12.975 | 5,49 | 14,15 | 35,99 | V |
| ↑ Aena | 171,40 | 0,53 | 22,17 | 4,45 | 47.979 | 4,41 | 17,88 | 179,98 | M |
| ↓ Amadeus | 61,30 | -0,16 | 11,45 | -5,52 | 39.165 | 1,81 | 25,24 | 71,54 | M |
| ↓ ArcelorMittal | 24,36 | -0,20 | -14,33 | -5,08 | 3.648 | 2,00 | 5,76 | 31,56 | C |
| ↓ Banco Sabadell | 1,16 | -0,98 | -2,72 | 4,54 | 15.993 | 8,17 | 4,99 | 1,58 | M |
| ↑ Banco Santander | 3,82 | 0,43 | 8,33 | 0,98 | 92.003 | 5,32 | 5,46 | 4,95 | C |
| ↑ Bankinter | 5,73 | 0,07 | -13,26 | -1,7 | 11.158 | 8,35 | 6,07 | 7,71 | M |
| ↑ BBVA | 9,29 | 2,15 | 33,38 | 12,98 | 92.783 | 6,89 | 6,86 | 10,15 | C |
| ↓ CaixaBank | 4,10 | -0,02 | 2,04 | 10,01 | 36.249 | 9,86 | 6,33 | 5,24 | C |
| ↑ Cellnex | 33,70 | 1,02 | -10,56 | -5,50 | 33.199 | 0,18 | - | 42,28 | C |
| ↑ Enagás | 15,03 | 0,70 | -11,51 | -1,54 | 26.210 | 9,56 | 15,69 | 16,85 | V |
| ↑ Endesa | 16,95 | 1,16 | -10,01 | -8,21 | 19.361 | 5,97 | 14,56 | 21,64 | M |
| ↓ Ferrovial | 35,45 | -0,14 | 36,50 | 7,36 | 13.997 | 2,05 | 84,81 | 38,16 | M |
| ↑ Fluidra | 21,14 | 0,09 | 30,25 | 12,15 | 3.536 | 2,63 | 19,70 | 20,53 | M |
| ↓ Grifols | 10,80 | -1,19 | -24,76 | -30,12 | 15.097 | 0,01 | 23,58 | 17,95 | C |
| ↑ Iberdrola | 10,94 | 0,32 | -0,19 | -7,88 | 81.306 | 4,81 | 14,64 | 12,50 | M |
| ↑ Inditex | 40,81 | 1,77 | 45,28 | 3,50 | 56.632 | 3,55 | 23,71 | 40,17 | C |
| ↓ Indra | 15,75 | -0,51 | 34,50 | 12,50 | 5.443 | 1,71 | 13,27 | 16,93 | C |
| ↓ Inm. Colonial | 5,12 | -0,19 | -22,69 | -21,83 | 5.778 | 5,00 | 16,41 | 6,62 | M |
| ↑ IAG | 1,76 | 1,74 | -3,89 | -1,40 | 14.077 | 0,00 | 3,83 | 2,40 | M |
| ↑ Logista | 27,12 | 1,27 | 13,09 | 10,78 | 10.711 | 7,22 | 11,54 | 29,97 | C |
| ↑ Mapfre | 1,96 | 0,62 | -0,41 | 0,98 | 4.349 | 8,00 | 6,81 | 2,33 | M |
| ↑ Meliá Hotels | 6,85 | 0,88 | 13,32 | 14,93 | 6.172 | 0,00 | 14,86 | 7,21 | M |
| ↓ Merlin Prop. | 9,18 | -0,11 | 1,72 | -8,75 | 3.835 | 4,81 | 15,27 | 10,90 | C |
| ↑ Naturgy | 23,16 | 0,61 | -11,16 | -14,22 | 10.451 | 5,89 | 11,28 | 24,29 | V |
| ↓ Redeia | 15,03 | -0,43 | -7,65 | 0,77 | 9.168 | 6,58 | 12,27 | 16,62 | V |
| ↑ Repsol | 13,68 | 0,22 | -7,22 | 1,71 | 49.306 | 5,39 | 3,80 | 17,08 | C |
| ↓ Rovi | 70,70 | -0,07 | 63,96 | 17,44 | 4.369 | 1,59 | 23,59 | 69,12 | C |
| ↑ Sacyr | 3,09 | 0,85 | 4,46 | -1,09 | 3.612 | 4,30 | 11,20 | 3,92 | C |
| → Solaria | 12,07 | 0,00 | -32,27 | -35,14 | 9.072 | 0,00 | 14,07 | 17,57 | M |
| ↑ Telefónica | 3,68 | 0,46 | -2,18 | 4,24 | 28.166 | 8,14 | 11,44 | 4,20 | M |
| ↓ Unicaja | 0,96 | -0,26 | -18,28 | 7,98 | 3.976 | 9,57 | 5,46 | 1,31 | M |

Mercado continuo

| | PRECIO | CAMBIO DIARIO (%) | CAMBIO 12 MESES (%) | CAMBIO 2024 (%) | VOLUMEN DE NEGOCIO AYER* | RENT./DIV 2024 (%) | PER 2024† | PRECIO OBJETIVO | CONSEJO |
|-------------------------|--------|-------------------|---------------------|-----------------|--------------------------|--------------------|-----------|-----------------|---------|
| ↑ Adolfo Domínguez | 4,50 | 0,90 | -29,25 | -10,00 | 18 | - | 32,14 | - | C |
| ↑ Aedas Homes | 18,26 | 0,44 | 31,53 | 0,22 | 238 | 11,75 | 7,76 | 22,68 | C |
| ↑ Airbus | 145,36 | 0,21 | 18,12 | 3,56 | 136 | 1,68 | 22,24 | 163,18 | C |
| ↑ Airtificial | 0,14 | 0,35 | 17,92 | 9,69 | 214 | - | - | - | - |
| ↑ Alantra Partners | 8,56 | 0,23 | -30,69 | 1,42 | 24 | - | - | - | - |
| ↓ Almirall | 8,51 | -2,18 | -10,56 | 1,01 | 3.419 | 2,02 | 31,64 | 11,23 | C |
| ↓ Amper | 0,08 | -3,38 | -54,60 | -7,78 | 287 | - | - | 0,15 | C |
| ↑ Amrest | 6,42 | 3,55 | 45,74 | 4,05 | 4 | - | 22,37 | 6,61 | C |
| ↑ Appius+ | 11,42 | 0,18 | 71,47 | 14,20 | 474 | 1,55 | 12,52 | 11,08 | M |
| ↑ Árima | 6,25 | 0,81 | -30,17 | -1,57 | 61 | - | - | 9,80 | C |
| ↑ Atresmedia | 3,62 | 0,06 | 4,44 | 0,83 | 648 | 10,93 | 7,26 | 4,32 | C |
| → Audax Renovables | 1,26 | 0,00 | -6,67 | -3,08 | 169 | 0,00 | 20,66 | 1,90 | C |
| ↑ Azkoyen | 5,96 | 0,00 | -10,78 | -6,29 | 21 | 3,02 | 8,51 | - | - |
| ↑ Berkeley | 0,17 | 2,83 | -27,40 | -0,11 | 329 | - | - | - | - |
| → Bodegas Riojanas | 4,42 | 0,00 | -3,49 | -4,33 | - | - | - | - | - |
| ↑ CIE Automotive | 24,98 | 2,38 | -8,70 | -2,88 | 1.995 | 3,48 | 9,35 | 32,28 | C |
| ↑ Clínica Baviera | 24,20 | 0,41 | 31,17 | 5,22 | 34 | 4,67 | 11,69 | 22,00 | M |
| ↑ Coca-Cola European P. | 63,10 | 0,16 | 22,41 | 4,47 | 48 | 2,91 | 17,17 | - | - |
| → CAF | 33,75 | 0,00 | 15,38 | 3,53 | 686 | 2,81 | 14,58 | 43,05 | C |
| ↑ Corp. Financ. Alba | 48,00 | 1,16 | 10,22 | 0,00 | 72 | 2,08 | 30,38 | 78,80 | C |
| ↑ Deoleo | 0,21 | 1,99 | -23,36 | -10,09 | 62 | - | - | - | M |
| → Desa | 12,50 | 0,00 | -6,72 | 4,17 | 1 | 6,72 | 10,08 | - | - |
| ↑ Dia | 0,01 | 0,83 | -29,89 | 3,39 | 162 | - | - | 0,02 | C |
| ↓ DF | 0,64 | -1,08 | -30,89 | -1,84 | 28 | - | - | - | - |
| ↑ Ebro Foods | 14,94 | 1,08 | -7,21 | -3,74 | 911 | 4,03 | 13,19 | 20,07 | C |
| ↑ Ecoener | 3,64 | 1,96 | -28,06 | -14,15 | 51 | - | 28,00 | 5,70 | C |
| ↑ eDreams Odigeo | 7,01 | 0,14 | 19,83 | -8,61 | 266 | - | 97,36 | 8,80 | C |
| ↑ Elecnor | 18,25 | 0,27 | 54,01 | -6,65 | 274 | 2,47 | 14,92 | 25,50 | C |
| ↑ Ence | 2,83 | 0,35 | -20,65 | -0,14 | 744 | 13,19 | - | 3,92 | C |
| ↓ Ercros | 2,29 | -1,08 | -42,30 | -13,45 | 73 | 2,41 | 8,96 | 4,40 | C |
| ↓ Faes Farma | 3,00 | -0,33 | -18,37 | -5,06 | 319 | 3,67 | 10,83 | 4,00 | M |
| ↓ FCC | 12,50 | -0,95 | 37,51 | -14,15 | 177 | 3,42 | 13,50 | 15,90 | C |
| → GAM | 1,26 | 0,00 | - | - | 1 | - | 21,00 | - | - |
| ↑ Gestamp | 3,10 | 1,24 | -22,04 | -11,69 | 3.139 | 5,20 | 5,64 | 4,67 | C |
| ↓ Global Dominion | 3,31 | -0,15 | -15,56 | -1,49 | 784 | 3,05 | 11,53 | 6,61 | C |
| ↓ Grenergy | 27,58 | -0,51 | -8,07 | -19,45 | 869 | - | 14,41 | 39,82 | C |
| ↑ Grupo Catalana Occ. | 33,75 | 0,60 | 14,02 | 9,22 | 459 | 4,10 | 7,11 | 48,28 | C |
| ↓ Grupo Ezentis | 0,18 | -4,97 | 96,87 | 96,87 | 973 | - | - | - | - |
| ↑ Iberpapel | 18,20 | 3,41 | 14,83 | 1,11 | 204 | 6,43 | 7,70 | - | M |
| ↑ Inm. Sur | 6,95 | -3,47 | -3,81 | -0,71 | 20 | 3,93 | 12,13 | 11,20 | C |
| → Innov. Solutions | 0,56 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - | - | - | - | - |
| ↓ Lab. Reig Jofre | 2,30 | -1,29 | -14,81 | 2,22 | 16 | - | 9,58 | - | - |
| ↑ Lar España | 6,44 | 3,04 | 47,77 | 4,72 | 375 | 11,29 | 8,88 | 7,94 | C |
| ↑ Línea Directa | 0,92 | 0,11 | -6,77 | 8,34 | 270 | 0,11 | - | 0,94 | V |
| → Lingotes | 7,00 | 0,00 | -15,66 | 14,38 | 2 | 5,71 | 15,56 | - | - |
| ↑ Metrovacesa | 7,63 | 2,01 | 16,31 | -5,57 | 139 | 10,05 | - | 8,00 | M |
| ↓ Miquel y Costas | 11,10 | -0,89 | -9,46 | -5,77 | 26 | - | - | - | - |
| → Montebalito | 1,36 | 0,00 | -11,11 | -6,85 | - | - | - | - | - |
| → Naturhouse | 1,57 | 0,00 | -21,75 | -3,40 | 5 | 7,67 | 10,43 | - | - |
| ↓ Neinor Homes | 9,86 | -0,50 | 10,18 | -2,02 | 515 | 10,16 | 8,59 | 12,38 | C |
| ↓ NH Hoteles | 4,34 | -0,23 | 17,14 | 3,58 | 40 | 3,34 | 13,69 | 4,18 | V |
| → Nicolás Correa | 6,30 | 0,00 | 22,09 | -3,08 | - | 3,49 | 8,75 | - | - |
| ↓ Nueva Exp. Textil | 0,33 | -0,31 | -36,33 | -14,21 | 21 | 0,00 | 32,60 | - | - |
| ↓ Nyesa | 0,00 | -4,00 | -71,43 | 0,00 | 50 | - | - | - | - |
| ↓ OHLA | 0,38 | -0,79 | -32,02 | -16,24 | 773 | 0,00 | - | 0,89 | C |
| → Opdenenergy | 5,80 | 0,00 | 28,46 | 0,17 | 90 | - | 11,84 | - | - |
| ↑ Oryzon | 1,88 | 0,54 | -25,48 | -0,53 | 189 | - | - | 6,92 | C |
| ↑ Pescanova | 0,39 | 79,53 | -1,15 | 88,29 | 1.997 | - | - | - | - |
| ↓ Pharma Mar | 33,16 | -0,84 | -41,93 | -19,28 | 1.113 | 1,95 | 32,83 | 51,08 | M |
| ↑ Prim | 10,20 | 0,49 | -5,62 | -2,39 | 48 | 3,82 | 12,91 | 16,75 | C |
| → Prisa | 0,31 | 0,00 | -10,66 | 6,90 | 2 | - | - | 0,50 | M |
| ↓ Prosegur Cash | 0,47 | -0,74 | -38,06 | -12,57 | 135 | 6,39 | 8,69 | 0,74 | M |
| ↑ Prosegur | 1,78 | 1,14 | -17,47 | 0,91 | 1.599 | 4,45 | 13,56 | 2,41 | M |
| → Realia | 1,03 | 0,00 | -1,90 | -2,83 | 6 | - | 24,52 | - | - |
| → Renta 4 | 10,20 | 0,00 | -2,86 | 0,00 | - | - | - | - | - |
| ↓ Renta Corp | 0,80 | -3,13 | -51,42 | 0,50 | 2 | - | - | 2,63 | M |
| ↑ Sanjose | 3,73 | 0,54 | -21,47 | 7,80 | 26 | 2,68 | 10,08 | 8,78 | C |
| ↑ Soltec | 3,04 | 0,66 | -45,88 | -11,80 | 322 | - | 17,15 | 5,63 | C |
| ↑ Squirrel Media | 1,68 | 9,80 | -32,80 | 12,75 | 218 | - | 9,88 | - | - |
| ↓ Talgo | 4,55 | -0,22 | 25,52 | 3,64 | 1.731 | 1,80 | 20,59 | 4,71 | M |
| ↑ Técnicas Reunidas | 7,61 | 1,40 | -24,36 | -8,86 | 876 | 0,00 | 7,45 | 11,82 | C |
| ↑ Tubacex | 3,46 | 0,88 | 49,57 | -1,29 | 404 | 2,84 | 10,60 | 4,72 | C |
| ↑ Tubos Reunidos | 0,76 | 3,67 | 111,67 | 18,14 | 1.002 | - | 5,86 | - | - |
| ↓ Urbas | 0,00 | -2,08 | -45,35 | 9,30 | 97 | - | - | - | - |
| ↑ Vidrala | 90,90 | 0,55 | 0,15 | -3,09 | 1.813 | 1,54 | 12,68 | 104,89 | C |
| ↑ Viscopfan | 53,90 | 0,94 | -12,22 | 0,56 | 2.921 | 3,68 | 17,45 | 70,33 | C |
| → Vocento | 0,53 | 0,00 | -30,83 | -2,91 | 2 | 4,68 | 19,07 | 1,20 | C |

Ibex 35



Otros índices

* Datos a media sesión

| | CIERRE | CAMBIO DIARIO % | CAMBIO 2024 % |
|-------------------------|-----------|-----------------|---------------|
| Madrid | 996,80 | 0,69 | -0,02 |
| París Cac 40 | 7.812,09 | 0,22 | 3,56 |
| Fráncfort Dax 40 | 17.118,12 | 0,29 | 2,19 |
| EuroStoxx 50 | 4.775,31 | 0,32 | 5,61 |
| Stoxx 50 | 4.252,25 | -0,38 | 3,88 |
| Londres Ftse 100 | 7.662,51 | -0,73 | -0,91 |
| Nueva York Dow Jones | 38.474,78 | -0,23 | 2,08 |
| Nasdaq 100 | 17.387,21 | -0,91 | 3,34 |
| Standard and Poor's 500 | 4.968,45 | -0,14 | 4,16 |

Mercado continuo

Los más negociados del día

| | VOLUMEN DE LA SESIÓN | VOLUMEN MEDIO SEIS MESES |
|-----------------|----------------------|--------------------------|
| BBVA | 92.782.550 | 103.734.300 |
| Banco Santander | 92.003.170 | 134.964.300 |
| Iberdrola | 81.306.100 | 120.519.900 |
| Inditex | 56.631.780 | 94.798.250 |
| Repsol | 49.305.880 | 74.406.980 |
| Aena | 47.979.020 | 20.654.530 |

Los mejores

| | VAR. % |
|----------------|--------|
| Pescanova | 79,53 |
| Squirrel | 9,80 |
| Tubos Reunidos | 3,67 |
| Amrest | 3,55 |
| Iberpapel | 3,41 |
| Lar España | 3,04 |

Los peores

| | VAR. % |
|---------------|--------|
| Grupo Ezentis | -4,97 |
| Nyesa Valores | -4,00 |
| Inm. Sur | -3,47 |
| Amper | -3,38 |
| Renta Corp | -3,13 |
| Almirall | -2,18 |

Economía

Sucesiones y Donaciones se despide en doce autonomías y enfada a Díaz

Valencia y Baleares, gobernadas por el PP, es donde la rebaja ha sido más rápida e intensa

Díaz buscará la unificación de este gravamen como condición para respaldar los Presupuestos

Noelia García MADRID.

Doce son las Comunidades Autónomas que anuncian modificaciones en sus impuestos de Sucesiones y Donaciones, sobre todo bonificaciones al 99%, y más del 50% de las regiones también han anunciado reducciones en el impuesto sobre la renta.

Concretamente, los gobiernos autonómicos del PP en Baleares, La Rioja, Comunidad Valenciana y Canarias anunciaron la aplicación de diversas medidas fiscales en sus territorios entre las que se incluía la bonificación total del impuesto de Sucesiones y Donaciones. Asimismo, en Aragón y Cantabria, también gobernadas por el PP, se ha optado por rebajar este gravamen. No obstante, la mayoría de autonomías gobernadas por el PSOE también cuentan con esta rebaja para algunos grupos, tributos simbólicos, que representa una carga fiscal mínima en comparación con otros beneficiarios o circunstancias.

Por tanto, en el caso de descendientes menores de 21 no hay impuestos, o se pagan tributos simbólicos (bonificados casi al 100%) en Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León, Galicia, Extremadura, País Vasco, Navarra, Murcia, Comunidad Valenciana y Madrid, donde es del 99% para descendientes, ascendientes y cónyuges y de hasta el 25% entre hermanos, tíos y sobrinos.

Cambios en el IRPF

Además de esta medida, muchas de estas comunidades también han rebajado el IRPF, como por ejemplo, Madrid, Navarra, País Vasco, Andalucía y Baleares.

Este enfoque en materia fiscal se ha desarrollado para aliviar la carga impositiva para los ciudadanos, promover el crecimiento económico y contrarrestar los efectos de la inflación. La estrategia implica ajustar los tramos impositivos de acuerdo con la inflación, lo que ayuda a evitar que los contribuyentes se vean afectados negativamente por la progresividad del impuesto sobre la renta.

En este escenario, y como premisa para aprobar los Presupuestos Generales del Estado, también entra en juego Yolanda Díaz que ha pedido la armonización del impuesto de sucesiones. Una demanda que se alinea con la propuesta previa de su formación de establecer un impues-



La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero. EUROPA PRESS

Novedades en tributación por CCAA

✓ CCAA que bonifican sucesiones

Novedades en Tributación

| | |
|---------------|--|
| ✓ Andalucía | Incremento del mínimo personal y familiar en el IRPF |
| Aragón | Incremento del mínimo exento en Patrimonio de 400.000 a 700.000 € en 2023. Introducción de bonificación del 99% para descendientes menores de 21 años en Sucesiones. Elevación de bonificaciones en donaciones |
| ✓ Baleares | Reducción de tipos de gravamen en IRPF, excepto para rentas hasta 30.000 €. Aumento del mínimo exento en Patrimonio de 700.000 € a 3 millones. Ampliación de bonificaciones en Sucesiones |
| Cantabria | Reducción de tramos y tipos de gravamen en IRPF en 2023. Incremento del mínimo personal y familiar en IRPF. Bonificaciones en Patrimonio y Sucesiones |
| ✓ Canarias | No prórroga de medidas extraordinarias en IRPF para 2024. Retorno a importes de 2021 en tarifa y deducciones en IRPF. Bonificaciones en Sucesiones y donaciones en 2023 |
| Cataluña | Compromiso de rebajas en IRPF para 2024 |
| ✓ Madrid | Deflactación en IRPF y otras medidas en 2023 |
| ✓ Navarra | Deflactación y aumento de mínimos en IRPF en 2023 y 2024 |
| ✓ Valencia | Derogación de tarifa transitoria en Patrimonio. Bonificaciones en Sucesiones |
| ✓ Galicia | Incremento del mínimo personal y familiar en IRPF. Ajustes en tipos en Patrimonio |
| ✓ Extremadura | Reducción de tipos en IRPF para tramos bajos y aumento para tramos altos en 2023. - Bonificaciones en Patrimonio y ampliación de deducciones en Sucesiones |
| ✓ País Vasco | Deflactación de tarifa y aumento de mínimos en IRPF |
| ✓ Asturias | Reducción de tramos y tipos en Sucesiones y donaciones |
| ✓ Murcia | Prórroga de mínimo exento en Patrimonio |
| La Rioja | Ajustes en tramos y tipos de gravamen en IRPF |
| ✓ C. y León | Bonifica sucesiones y donaciones al 99% |

Fuente: elaboración propia.

elEconomista.es

to nacional a las herencias, como parte de una política de redistribución de la riqueza y una medida para aumentar la recaudación fiscal.

La armonización fiscal de este gravamen implicaría establecer criterios comunes a nivel nacional, lo que podría significar cambios significativos en la fiscalidad relacionada con las herencias en todas las comunidades.

Presupuestos para abril

Además, a este cóctel se añade el voto en contra a los objetivos de estabilidad por el PP, junto con Vox y UPN, lo que ha provocado que estos sean rechazados, e implica un retraso en la aprobación de los PGE, que probablemente se dará en abril en lugar del marzo inicialmente previsto. El PP condicionó su voto en el Senado a una serie de exigencias, incluyendo la rebaja de impuestos, compartir objetivos fiscales con las comunidades y un fondo de políticas sociales para estas administraciones.

Aun así, algunas de estas medidas que reclaman no estaban contempladas en la hoja de ruta del partido. De hecho, Feijóo no consideraba una bajada de impuestos en su programa para las elecciones generales. Ante esto, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, advirtió que los nuevos objetivos de déficit serán más perjudiciales para comunidades y ayuntamientos. Y es que también la ministra advier-

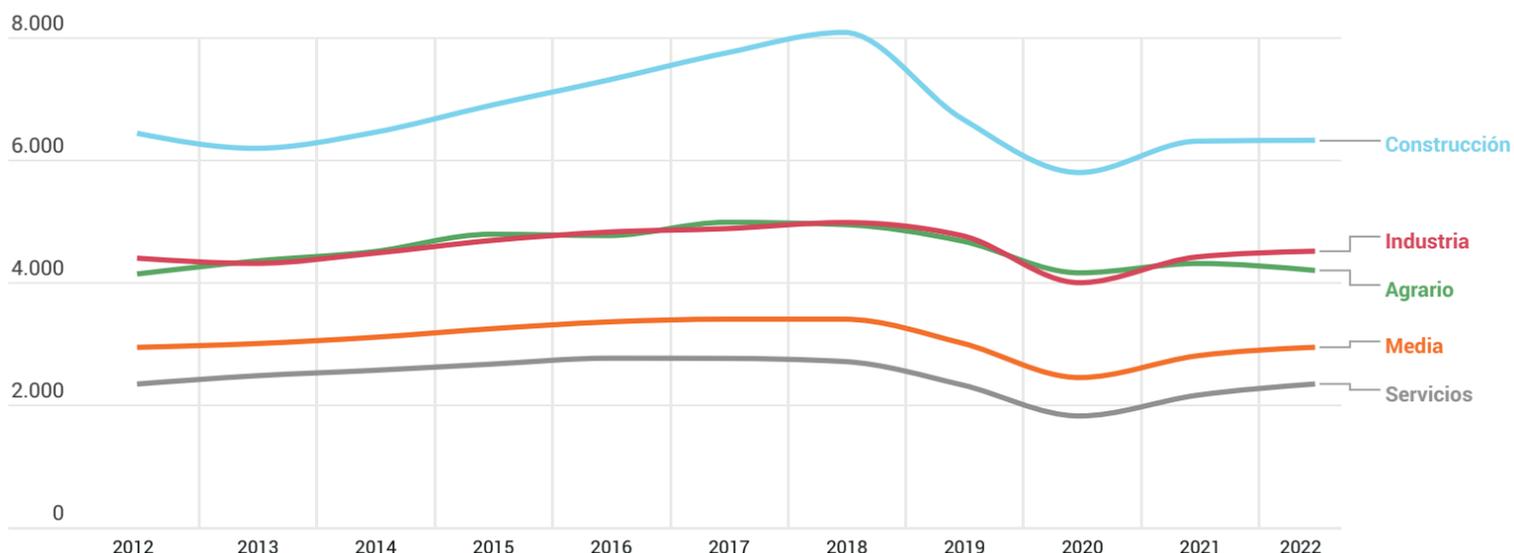
te que las comunidades autónomas enfrentarán un desafío fiscal significativo en 2025 si no cambian las cosas. Se espera que experimenten una disminución en sus ingresos y se vean obligadas a realizar ajustes presupuestarios debido a una reducción en las entregas a cuenta por parte del Gobierno central.

En este contexto, la propuesta fallida de los objetivos de estabilidad de Montero radicaba en permitir un déficit del 0,1% del Producto Interno Bruto (PIB) a las comunidades, un margen que contrasta con el equilibrio presupuestario fijado en el plan de estabilidad. Sin embargo, la situación se torna más compleja para los ayuntamientos, ya que el plan anterior les imponía un superávit del 0,2% del PIB, algo que anteriormente había sido negado por Hacienda. Esta discrepancia se basaba en la interpretación de la ley que, según el ministerio, no permitía exigir superávit a ninguna Administración. Sin embargo, el nuevo plan de estabilidad cambia drásticamente esta situación al incorporar objetivos de superávit para los ayuntamientos, estableciendo un equilibrio presupuestario del 0%.

Además, el texto propone un déficit del 3% para el conjunto del Estado este año, cumpliendo con la vuelta de las reglas de gasto a nivel comunitario. Para el próximo ejercicio, se plantea un déficit del 2,7%, y del 2,5% para el año 2026.

Incidencia de los accidentes laborales por sectores

Número de incidentes con baja por cada cien mil trabajadores



NOTA: Actividades con más incidencia según el sector, no todas están incluidas por cuestión de espacio.
Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

elEconomista.es

más preocupante en la industria extractiva, con más de 6.400 bajas por cada 100.000 puestos. De igual forma es un sector envejecido y con algunos puestos altamente intensivos en capacidad física: el 15% de sus ocupados ya tiene más de 55 años y afronta la recta final de su carrera laboral.

La agricultura tampoco se queda atrás. Este sector está ocupado en su mayoría por trabajadores del baby boom. Tanto es así que un 25% de su mano de obra también tiene más de 55 años y, en muchos casos, es un trabajo que requiere de esfuerzo físico. Los accidentes laborales que provo-

Los albañiles o ingenieros civiles sufren casi 7.000 bajas por cada 100.000 ocupados

can bajas en este sector superan los 4.000 por cada 100.000 ocupados.

Cómo funciona el anticipo

Los coeficientes para el retiro anticipado se aplican en consideración de actividades que no tienen trabajo sustitutivo y el solicitante no puede ser recolocado. Este indicador establece los años que puede el trabajador puede adelantar su jubilación, sin ver penalizada su prestación y se actualizará a los diez años.

En la actualidad ya son ocho los grupos profesionales que pueden jubilarse anticipadamente ahora: Estatuto de los Mineros, personal de vuelo de trabajadores aéreos, trabajadores ferroviarios, taurinos, artistas, bomberos, y cuerpos de la Eirtzaintza y la Policía Local.

Previamente se evaluarán los parámetros siniestralidad, penosidad, peligrosidad o toxicidad de los trabajos por sectores a partir de estudios que elaborará un equipo formado por el Ministerio, los agentes sociales y la Inspección de Trabajo. Es en este punto donde los sindicatos quieren convencer al Gobierno sobre las opciones para medir la "penosidad", una tarea que no se antoja sencilla, según miembros de la negociación.

La jubilación anticipada tensará el relevo en construcción e industria

El Gobierno propone calcular la incidencia a través de los accidentes con baja

José Miguel Arcos MADRID.

La reforma de la jubilación anticipada ampliará el espectro de actividades que podrán acceder al retiro prematuro por desarrollar la carrera laboral en ocupaciones de especial penosidad, forzosos o insalubres. Además del grado de "peligrosidad", el Ministerio de Seguridad Social ha propuesto varias fórmulas para cercar las actividades que serán aceptadas en la nueva jubilación anticipada. Una de ellas es la comparativa del número de accidentes con baja por cada 100.000 trabajadores, datos que facilita el Ministerio de Trabajo. Los sectores más propensos a ser incluidos son el de la construcción y la industria, y a la vez son dos ocupaciones muy envejecidas que afrontan el reto del relevo generacional.

En base a los datos oficiales que actualiza el Ministerio de Trabajo, predominan varios sectores donde los accidentes de trabajo provocan un mayor número de bajas. Los indicadores objetivos, que aún están por concretar, recogerán en el futuro decreto los sectores profesionales a los que llegará la potencial jubilación anticipada.

La construcción, y en especial la de edificios y la ingeniería civil, promedia más de 6.000 bajas por cada 100.000 trabajadores cuando la economía promedia 2.950 bajas por cada 100.000 puestos.

El envejecimiento del mercado laboral español es generalizado, lo cual anticipa un reto a la hora de rejuvenecer algunos sectores. En concreto, este envejecimiento se ha producido de forma más intensa en la construcción, donde la edad me-

Retiro previsto también en la Administración

La edad media de los trabajadores de la Administración central ya sobrepasa los 50 años y hay un reto a nivel de trabajadores públicos que debe abordar el ministro José Luis Escrivá. En diez años se retirará la mitad de la plantilla pública, y los jóvenes que entran para dar el relevo tendrán unas funciones completamente actualizadas en algunos casos debido al elevado peso de las nuevas tecnologías.

dia de los trabajadores ha pasado de 37,3 años en 2007 a 45,1 en 2022. Además, es un sector sin apenas representatividad femenina y con escaso interés entre los jóvenes, según la patronal CNC, donde la plantilla que tiene más de 60 años se ha doblado en este periodo y ya representa el 7%.

Más del 50% de los ocupados en la construcción son albañiles, peones, electricistas, fontaneros o pintores. Entre todos, destaca el envejecimiento de los albañiles, que han pasado de los 39,9 años de media en 2007 a los 48,1 en 2022. Una edad superior a la media para una actividad intensiva en trabajo físico.

Es un caso similar al de la industria. Este sector arroja más 4.500 bajas por cada 100.000 trabajadores, una cifra de incidencias que es

Las prejubilaciones marcan su mínimo histórico en 2023

El Gobierno busca no perjudicar a los parados de larga duración

Javier Esteban MADRID.

El número de personas que anticipan su retiro del mercado laboral se situaba a cierre de 2023 en 455.500, el mínimo de la serie histórica que se remonta a 2002. Re-

formas como el aumento de la edad de jubilación o el endurecimiento de las jubilaciones anticipadas han sido clave en esta evolución, pero el Gobierno sigue trabajando en nuevas medidas específicamente destinadas a frenar las conocidas como *prejubilaciones* que afectan a los desempleados afectados por despidos colectivos de grandes empresas, con cargo las prestaciones y subsidios públicos por desempleo.

Los datos de la Encuesta de Población Activa confirman la tendencia que ya arrojan los datos de Seguridad Social: cada vez más altas se producen después de la edad legal. A finales de 2024, contaban a 234.123 jubilados menores de 65 años. Pero las cifras del INE no solo cuentan a los jubilados, también incluyen a los *prejubilados*, por lo que la cifra total es más del doble.

¿Cuál es la diferencia entre uno y otro supuesto? Mientras un ju-

bilado anticipado ya cobra una pensión de jubilación, un prejubilado recibe una prestación o subsidio por desempleo hasta que llega a la edad a la que puede jubilarse *adecuadamente*. Para ello tiene que inscribirse como demandante de empleo en un servicio público, aunque no tenga intención de volver a trabajar.

Una situación que solo aflora en la EPA, ya que se trata de una encuesta.

Pero este *golpe de gracia* a las prejubilaciones, acompañado con nuevos cambios en la jubilación anticipada, tenía un efecto colateral: castiga a los parados de larga duración que no están acogidos a prejubilaciones. Según los informes del propio Sepe, el grupo más numeroso de preceptores de prestaciones de paro son los mayores de 55 años. "En su gran mayoría perciben el subsidio hasta la edad de jubilación", reconoce el organismo.

Economía

Los extranjeros triplican su peso en el mercado laboral con 4,8 millones

En los últimos veinte años suman el doble de activos que los españoles

Javier Esteban MADRID.

En las últimas dos décadas, los extranjeros han triplicado su peso en el mercado laboral español, pasando de suponer el 6,2% de la población activa en el primer trimestre de 2002 al 19,9% a cierre de 2023, el máximo de la serie histórica. Suman un total de 4,8 millones de personas, un 314% más que hace veinte años. En términos absolutos, es un incremento de 3,6 millones, mientras los nacionales, que suman 19,3 millones, solo han aumentado en 1,8 millones.

Pero la clave de esta evolución no reside únicamente en las personas que llegan a nuestro país. Los foráneos inmigrantes suman 3,6 millones, una cifra que no deja de ser un récord que se eleva en un 242% desde la registrada en 2002. Pero supera en *solo* 80.000 el máximo histórico anterior, alcanzado en el primer trimestre de 2009, con lo cual se puede interpretar que los flujos migratorios han retomado una tendencia interrumpida por la Gran Recesión.

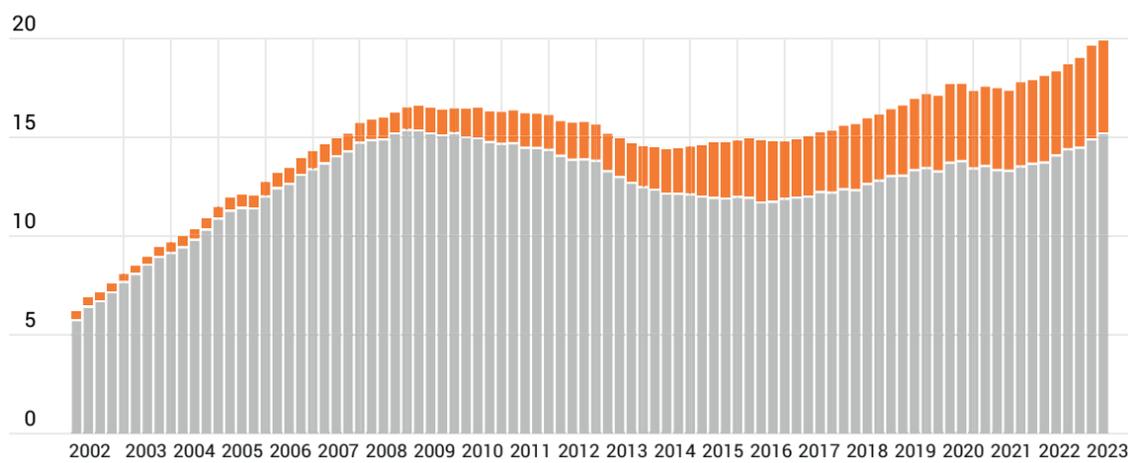
A cierre de 2023 suponen un 15,2% del total de activos, cuando en 2002 apenas llegan al 5,7%. Pero no es un máximo histórico: en 2009 alcanzaron un máximo del 15,3%. Entonces, ¿de dónde sale el 4,7% restante hasta el 19,9? De los activos que tienen doble nacionalidad, cuyo número se ha disparado un 1242%, pasando de menos de 100.000 a 1,2 millones a cierre de 2023.

Este repunte se explica por la regularización de residentes extranjeros que el Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero aprobó en 2004. Tres años más tarde, el mismo Ejecutivo aprobó una Ley que concedió la nacionalidad española a los descendientes de exiliados a causa de la guerra civil española, o la persecución franquista, o la emigración económica.

El empleo extranjero en máximos históricos

Porcentaje sobre el total de activos

■ Extranjeros ■ Doble nacionalidad



Fuente: elaboración propia.

elEconomista.es



Trabajadores de la construcción en Barcelona. L. MORENO

El incremento de la mano de obra con doble nacionalidad ha sido continuo desde entonces, aunque no deriva tanto de los vástagos de los represaliados como de los inmigrantes que se instalaron en España antes de la Gran Recesión y acabaron pidiendo la nacionalidad española (sin renunciar a la suya), para ellos o sus hijos. En su momento se argumentó que cuando estos niños crecieran, se incorporarían al mercado laboral.

Con ello se fomentaría el arraigo y se evitaría el efecto fuga de la mano de obra más joven: ellos son los más propensos a desplazarse para encontrar oportunidades en momentos bajos del ciclo. Así, se frenaría el envejecimiento demográfico del mercado laboral y garantizaría un stock de mano de obra más amplio cuando la economía se recuperara. Pero esta estrategia no ha dado resultados, si analizamos cómo ha evolucionado la composición de los activos con doble nacionalidad.

Si analizamos la composición por edad de la mano de obra, nos encontramos con que los extranjeros con doble nacionalidad presentan una evolución similar a la que siguen los españoles: un retroceso del peso de los menores de 25 años sobre el total de los activos y un incremento de los mayores de 55 años, mientras la edad entre 25 y 54 años, es decir, la franja de edad principal para establecer el potencial de un mercado laboral, pierde peso.

Pero tampoco los inmigrantes *propriamente dichos* tienen un comportamiento mejor. Aunque su mano de obra *senior* tiene menor peso que la española (un 11% frente al 23% nacional), el ritmo al que se ha incrementado su peso el doble que la española: alcanza los 400 puntos respecto a 2002.

La discrepancia entre la evolución de la mano de obra que la Encuesta de Población Activa (EPA) clasifica como de nacionalidad española parece confirmar que el dinamismo del mercado laboral se debe a la aportación de la inmigración, que suma el 30% de los empleos creados desde la pandemia. Aunque también registran una tasa de paro del 17% (siete puntos más que los españoles) en un país en el que la

El repunte de trabajadores se sustenta en los que tienen doble nacionalidad

dificultad para encontrar mano de obra en varios sectores también mira como solución a los foráneos.

Pero, aunque la inmigración tiene un efecto positivo en el mercado laboral y explica que España sea uno de los pocos países europeos que mejor ha capeado la crisis demográfica, la evolución de los últimos años muestra que ni la inmigración ni los extranjeros nacionalizados son una apuesta tan segura como hace años para resolver los grandes retos demográficos. Ni siquiera aplicando medidas extraordinarias como las que se aprobaron en 2004 y 2007.

elEconomista.es
Diario líder en información económica en español

BIENESTAR

Sección

Nutrición

niños - Belleza estética - Ejercicios - Medicamentos - Salud mental

Con toda la información y consejos para una alimentación sana y equilibrada

Invierte en bienestar, entra en: www.eleconomista.es/salud-bienestar/nutricion

Mas 13.000 agricultores y 500 tractores copan el centro de Madrid

La convocatoria de Unión de Uniones no fue respaldada por Asaja, Coag y UPA

elEconomista.es MADRID.

Madrid concentró ayer una masiva movilización de agricultores con más de 500 tractores y 13.000 personas (La Delegación del Gobierno las redujo a 4.000) que llegaron a la capital en cinco columnas desde distintos puntos de España, en una jornada en la que las protestas del campo se han reproducido también en lugares como Aragón, Málaga o Murcia.

La marcha hacia Madrid fue convocada por la organización agraria Unión de Uniones (UDU), al margen de las grandes: Asaja, Coag y UPA, y comenzó en la tarde del martes, cuando los tractores empezaron a marchar con destino a la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En general, la movilización agraria se desarrolló por los itinerarios previstos, salvo algunos momentos de tensión cuando varias decenas de agricultores intentaron romper en varias ocasiones el cordón policial para acceder al eje Cibeles-Prado desde la calle de Alcalá.

Según la Dirección General de Tráfico (DGT), ayer hubo un 4%



Concentración de agricultores en la Puerta de Alcalá de Madrid. EFE

menos de intensidad de tráfico de entrada a Madrid, comparado con el miércoles pasado. Añadió que no se han registrado afecciones importantes al tráfico en las vías de alta capacidad, excepto en la A-42 en el kilómetro 25 que ha estado cortada 25 minutos por varios manifestantes a pie. Los tractores han circulado por carreteras convencionales. Al margen de esta mani-

festación, las tres organizaciones agrarias consideradas mayoritarias (Asaja, Coag y UPA), con el apoyo en algunas regiones de Cooperativas Agro-alimentarias, convocaron ayer actos de protesta en Córdoba, Gran Canaria, Málaga y Murcia, además de una tractorada infantil en Palencia.

También en Aragón volvieron a las carreteras las movilizaciones

de los agricultores y ganaderos, que cortaron la autovía A-2 a la altura de La Almunia de Doña Godina, en sentido Madrid; y la N-122 y A-127 en los accesos a la AP-68 y A-68 en Magallón. Además, unos 600 agricultores y más de un centenar de vehículos, principalmente camiones con colmenas, ralentizaron el tráfico en cuatro de los accesos a la ciudad de Cáceres. En

esa misma provincia, en Plasencia, un centenar de agricultores y ganaderos protagonizaron una sonora manifestación. Asimismo, en Málaga, cientos de agricultores tomaron con sus tractores el centro de la ciudad, procedentes de distintos lugares de la provincia desde las carreteras la A-357 y A-45, hasta reunirse en el Paseo del Parque, el corazón de la capital.

Desde el Gobierno, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, expresó su máximo respeto a la manifestación. Además, en el Congreso de los Diputados, defendió tres de las 18 medidas que anunció la semana pasada y que responden a algunos de las demandas del sector del campo, como exigir a los productos agrarios que se im-

También hubo protestas en Aragón, Cáceres, Palencia, Andalucía, Murcia y Canarias

portan los mismos controles que pasan los nacionales. Los agricultores españoles llevan ya más de dos semanas protestando para denunciar las dificultades que soportan por la subida de los costes de producción, las exigencias ambientales en la Unión Europea (UE), el aumento de la burocracia y la entrada de importaciones agrícolas de terceros países.

Remitido



“El servicio excelente a los clientes es la base de nuestra existencia”

José Antonio Merodio Country Manager de AU Group Ibérica

AU Group es una compañía dedicada desde hace casi un siglo al sector del riesgo comercial. Para conocer con más detalle su labor, hablamos con José Antonio Merodio, Country Manager de la empresa en nuestro país.

¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa?

AU Group fue fundada en 1929 en Francia, de modo que llevamos 95 años en el mercado del riesgo comercial ayudando a las empresas y empresarios a aumentar sus ventas y a crecer de una forma rentable, segura y sostenible. En España, AU Group Ibérica fue fundada en el año 2000, cuando se convirtió en la primera subsidiaria de tantas que tiene hoy el grupo junto con otros partnership o socios, dando lugar a una compañía internacional, creando sinergias en todos los países y acrecentando la coordinación, el engranaje, la

sostenibilidad del grupo mediante la prestación de un servicio de excelencia a nivel internacional.

¿Cuál es su estructura actual en España?

En España hay dos oficinas: una en Madrid, donde somos cinco personas al servicio de nuestros clientes, y otra en Sevilla, que se ocupa de dar apoyo a los asegurados localizados en el sur de España. Hay dos personas enfocadas en la labor comercial y tres de BackOffice que dan servicio diario a los clientes de AU Group tanto nacionales como internacionales (programas internacionales)

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Estamos enfocados a la mediana y gran empresa, teniendo siempre en cuenta que en España el 99,9% de las empresas son pymes. Por esa razón y aunque nos dirigimos a un determinado segmento de las empresas, nuestro porfolio está compuesto por todo tipo de clientes, desde una pyme a una gran multinacional en la que participamos varios países a través de un programa internacional.

¿Cuál es la propuesta de valor de AU Group en el campo de la gestión del riesgo de crédito?

El valor añadido de AU Group es el servicio a los clientes, básico

co y fundamental para nosotros y nuestro axioma de existencia. Ese servicio de alto valor a los asegurados es lo que hace que podamos retener en nuestra cartera clientes con una media de vida de entre 10-12 años, lo que dado el mercado en el que nos movemos, le aseguro que es todo un logro. Y eso se consigue por el esfuerzo y la dedicación de los recursos humanos que disponemos, siempre enfocados a dar no solo el servicio esperado, sino uno de excelencia.

¿Qué diferencia a la empresa de sus principales competidores?

Además de la especialización en crédito, caución, financiación y productos especiales, las principales diferencias con el resto de los competidores son que somos un bróker internacional con presencia en 48 países, que apostamos

por la innovación y que tenemos una experiencia profesional demostrada y una consistencia que hace sigamos siendo líderes desde 1929. La suma de todos esos factores se traduce en un servicio de excelencia a nuestra cartera de clientes

¿Cuáles son los retos de futuro de la compañía?

El objetivo de nuestra compañía es el crecimiento en el corto y largo plazo, pero siempre de forma que no se vea mermada el servicio y la dedicación que ponemos diariamente a nuestros preciados clientes.



au-group.com

Economía

**PUBLIQUE AQUÍ
SUS ANUNCIOS
OFICIALES**

oficiales@eleconomista.es | 91 324 67 13


AVANZA PUBLICACIONES
BOE | BORME | PRENSA

- Mayor seguridad al mejor precio.
- Presupuesto previo sin compromiso.
- Descuentos por volumen.

 ¡ENVÍENOS EL ANUNCIO Y LO VALORAMOS!
presupuestos@avanzapublicaciones.com
 Tlf.: 91 601 04 84

STAHL IBÉRICA, S.L.U.
(SOCIEDAD ABSORBENTE)
PIELCOLOR, S.L.U.
(SOCIEDAD ABSORBIDA)

De conformidad con lo dispuesto en el Real-Decreto Ley 5/2023, de 28 de junio ("LME"), se hace público que el 20 de febrero de 2024 los respectivos socios únicos, en ejercicio de las competencias de las respectivas Juntas Generales, de STAHL IBÉRICA, S.L.U. (Sociedad Absorbente) y de PIELCOLOR, S.L.U. (Sociedad Absorbida) acordaron la fusión por absorción de la Sociedad Absorbida por parte de la Sociedad Absorbente, con disolución sin liquidación de la Sociedad Absorbida y traspasando en bloque a título universal el patrimonio de ésta a favor de la Sociedad Absorbente, subrogándose esta última en todos los derechos y obligaciones de la Sociedad Absorbida, de conformidad con el Proyecto Común de Fusión aprobado y firmado por los respectivos órganos de administración de ambas sociedades en fecha 2 de febrero de 2024.

Siendo la Sociedad Absorbente titular de forma directa de todas las participaciones sociales en que se divide el capital social de la Sociedad Absorbida y habiéndose adoptado los acuerdos de fusión en ambas sociedades por los respectivos socios únicos, equivalente a la adopción en junta universal y por unanimidad de todos los socios en cada una de las sociedades participantes en la fusión, de acuerdo con lo preceptuado en los artículos 9 y 53 de la LME, los acuerdos de fusión han sido adoptados sin necesidad de publicar o depositar previamente los documentos exigidos por la ley y sin informe de administradores y expertos sobre el proyecto de fusión, respetando en todo caso los derechos de información de los trabajadores sobre la operación de fusión conforme a lo preceptuado en la LME.

Se hace constar expresamente el derecho de los socios y acreedores de las sociedades intervinientes en la fusión a solicitar y obtener gratuitamente el texto íntegro de los acuerdos de fusión y de los balances de fusión de las sociedades intervinientes en la operación en los términos del artículo 10 de la LME. Asimismo, se hace constar expresamente que los acreedores de las sociedades intervinientes en la operación de fusión pueden ejercer los derechos previstos en el artículo 13 de la LME.

En Barcelona, a 20 de febrero de 2024.

 Vice-Secretaria no Consejera de los consejos de
 Administración de STAHL IBÉRICA, S.L.U. y
 de PIELCOLOR, S.L.U.,
 D^a Eva Palou Marrodán

ANTARES ILUMINACIÓN, S.A.U.

Anuncio de anulación y sustitución de título.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 117.1 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, se hace público que el consejo de administración de la sociedad Antares Iluminación, S.A.U. (la "Sociedad") ha acordado la cancelación, inutilización y destrucción del título múltiple único representativo de la totalidad de las acciones de la Sociedad, representativas del 100 por 100 de su capital social, esto es, las acciones nominativas número de la 1 a la 13.334, ambas inclusive, y se va a proceder a anular y sustituir el citado título múltiple por un nuevo título múltiple con el siguiente detalle: Título Múltiple Único representativo de 13.334 acciones nominativas, números de la 1 a la 13.334, ambas inclusive, de 30,05 euros de valor nominal cada una de ellas; a favor de Flos S.p.A., accionista único de la Sociedad.

A efectos de lo que antecede se establece el plazo de un (1) mes desde la fecha de publicación del presente anuncio para que se presente el título múltiple existente para su canje o para que se lleven a cabo las eventuales reclamaciones que procedan. Superado el citado plazo sin que se haya realizado la presentación del título múltiple existente para su canje, el título múltiple arriba indicado será anulado y sustituido por otro que será remitido al accionista único de la Sociedad, la sociedad Flos S.p.A.

 Valencia, 13 de febrero de 2024.
 El secretario del consejo de administración de la
 Sociedad, D. Pablo Miguel Illueca Bel.

La Ley de la Cadena Alimentaria solo impuso 195 sanciones en un año

Planas se ha comprometido a "realizar un mayor esfuerzo en las inspecciones"

Juan Ignacio Álvarez MADRID.

La Ley de la Cadena Alimentaria, que entró en vigor en 2014 y se modificó en 2021, se ha traducido hasta el momento en pocas inspecciones y sanciones, la mayoría de ellas, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por incumplimiento de los plazos de pago y transacciones comerciales cerradas por debajo de los costes.

Según la información publicada por la Agencia de Información y Control Alimentarios (Aica), que es la encargada de su cumplimiento, se han impuesto solo 195 sanciones firmes desde enero de 2023 hasta la actualidad. Sus cuantías oscilan entre 1.801 y 42.769 euros, con un montante total de 641.398 euros. Por su parte, Facua-Consumidores en Acción apunta que las multas por no observar de esta ley se reducen a 3.289 euros de media, y aún no hay ninguna por casos de venta a pérdidas.

Una de las reivindicaciones estrellada de los agricultores españoles, que llevan dos semanas movilizándose en toda España, es la relativa a la cadena alimentaria, cuyo principal objetivo es prohibir las prácticas desleales con el fin de que los precios de los agricultores cubran los costes de producción: en suma, que cobren unos precios justos. El campo cree que no está funcionando, razón por la cual el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha comprometido a "fortalecer su aplicación" mediante un mayor esfuerzo de las inspecciones".

Planas aseguró el lunes que la ley de la cadena alimentaria está funcionando porque los precios en origen para los agricultores están subiendo. Según los datos de los sectores agrarios en su conjunto, precisó, "desde 2022 hasta diciembre



Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. EFE

de 2023 los precios en origen han aumentado, descontando la inflación, por lo que la Ley -que penaliza prácticas como la venta a pérdidas- va por buen camino", aunque admitió que se puede hacer más. "Estamos satisfechos con la aplicación de la ley", subrayó, aun-

que abogó por ir más allá en la mejora de la cadena y dotarla de más medidas, como poner al día los planes de inspección, para lo que ha pedido la cooperación de las comunidades autónomas.

El titular de Agricultura insta a las comunidades autónomas a au-

3.289

MILLONES DE EUROS

Es la media de la cuantía de las multas que se han impuesto a quienes han incurrido en la Ley de la Cadena Alimentaria, según Facua-Consumidores en Acción, que añade que ninguna de ellas es por casos de venta a pérdidas. La ley de la Cadena fija multas de entre 250 y 3.000 euros para las sanciones leves; de entre 3.001 y 10.000 para las graves; y de entre 100.000 a 1.000.000 para las muy graves.

nar los controles en el campo y reforzar las inspecciones de la Ley de la Cadena Alimentaria para evitar que ningún eslabón venda a pérdidas. Planas asegura que existen medidas "muy sencillas que están en manos de las comunidades" que se pueden adoptar para responder a la inquietud de los agricultores. Por ejemplo, llama a coordinar las actuaciones para que en una explotación se haga una sola inspección al año.

Con el fin de reforzar todavía más esta ley, el Gobierno creará una agencia de gestión y control alimentario que incluirá la puesta al día de los planes de inspección de oficio y la publicación de los totales de sanciones de la inspección de la cadena alimentaria que puedan acumular los infractores en respuesta a quienes dicen que no se estaban sancionando. "Creemos que esto será pedagógico por el efecto reputacional que tendrá en las empresas", subrayó Planas, quien aseguró que la ley española es un referente para la UE.

Las solicitudes de patentes caen un 3,3%

La Opem destaca que en 2023 aumentaron las concesiones un 3,7%

Agencias MADRID.

Las solicitudes de patentes nacionales en 2023 cayeron un 3,3% frente al año anterior, hasta las 1.191, según los datos provisionales publicados por la Oficina Española

de Patentes y Marcas (Opem), destacando los meses de diciembre y julio, cuando se acumularon 135 y 128 solicitudes, respectivamente.

De esta forma, las solicitudes de patentes españolas moderaron su caída en 2023 respecto a la registrada en 2022, que fue del 9,6% sobre un año antes, según han apuntado desde Isern Patentes y Marcas.

Además, las cifras muestran que la concesión de patentes se incre-

mentó en un 3,7% durante 2023, hasta alcanzar las 691 al cierre del año, siendo febrero el mes que más acumula (80), justo por delante de marzo (79).

Por regiones, Andalucía (164 solicitudes, 6,5%), Madrid (265 solicitudes, 8,2%) y Murcia (48 solicitudes, 60%) son las tres comunidades autónomas que se escaparon del descenso generalizado.

Además, la Comunidad Valenciana mantiene las 179 solicitudes

de patentes que alcanzó en el ejercicio 2022.

En cambio, La Rioja (tres solicitudes, 62,5%), Canarias (13 solicitudes, 56,7%), Cantabria (cuatro solicitudes, 50%), Extremadura (cuatro solicitudes, 50%) y Aragón (14 solicitudes, 39,1%) son las zonas donde más cayeron.

Sobre las solicitudes de diseño industrial, estas crecieron un 18%, hasta 1.409, con marzo como el mes con mayor acumulación (145).

Las ventas industriales caen un 1,9% en 2023 pese al alza de la inflación

Finaliza un ciclo de crecimiento del 20,7% en 2022 y un 16,2% en 2021

Juan Ignacio Álvarez MADRID.

La industria española cerró el pasado año con una caída de la facturación media del 1,9%, pese al alza de la inflación del 3,1% interanual, lo que puso fin a un ciclo de fuertes subidas en los dos años anteriores, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Tras crecer un 20,7% en 2022 y un 16,2% en 2021, las cifras de negocio industriales cayeron al terreno negativo en abril y han encajado nueve meses en rojo desde entonces. Al término de 2023, la variación media anual corregida por efectos estacionales marcó un descenso del 1,6%.

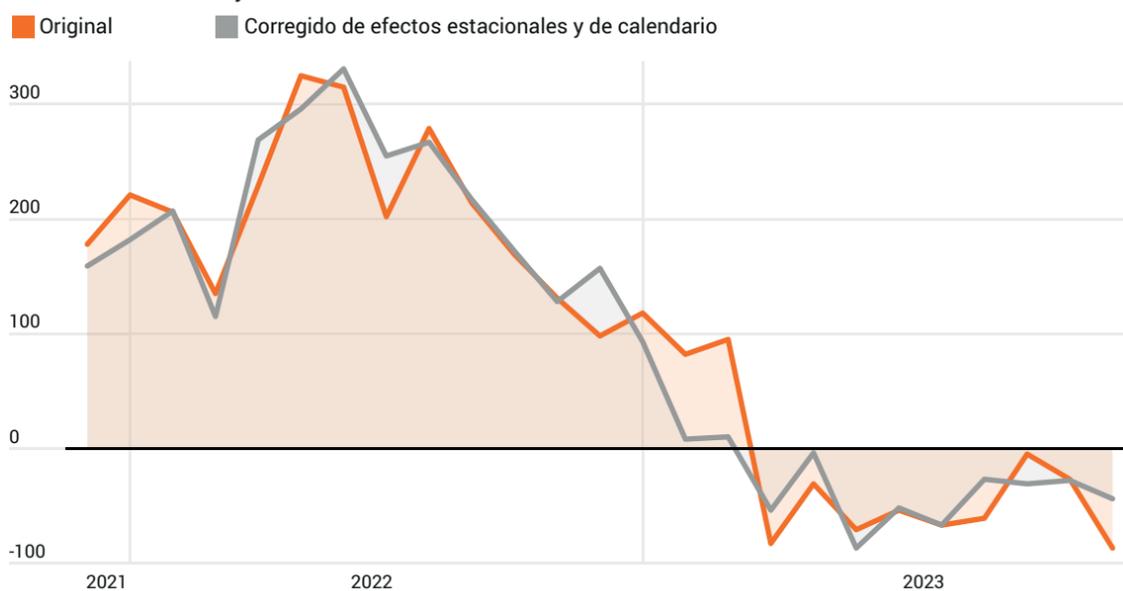
En el último mes del año, la caída fue del 8,7% en la serie original del INE, el mayor descenso mensual en cerca de tres ejercicios, que ajustada según efectos estacionales y de calendario se quedó en un 4,4%. Pese al descenso medio, la fabricación de componentes electrónicos elevó su facturación un 15% en el año, mientras que la construcción naval, ferroviaria y aeronáutica creció un 13,3% y la fabricación de electrónica de consumo, instrumentos de óptica y equipo fotográfico lo hizo un 12%.

Por el contrario, encabezaron los descensos las coquerías y el refino de petróleo, con un desplome del 20,2%, mientras que la industria química cayó un 18,7% y la metalurgia un 17,3%. Por destino geográfico de las ventas, todos los mercados presentaron tasas anuales negativas: la facturación en el mercado interior decreció un 8%, en la zona euro un 11,4% y en el exterior de la eurozona un 4,1%.

La facturación en el sector de la energía cerró 2023 con una caída media del 19,5%, una vez tenidas en cuenta las variaciones por calendario y estación, tras haber repunta-

Índice General de Cifra de Negocios de la Industria

Tasa anual. Porcentaje



Fuente: INE.

elEconomista.es

do un 80% durante 2022. Las cifras de los ejercicios 2021 y 2022 habían corregido el drástico desplome de la actividad industrial durante el primer año de la pandemia de coronavirus, cuando la media de la cifra de negocios española perdió un 11,7%. Los servicios también habían frenado en 2020, un 15,6%, ante la

parada casi total del sector, especialmente en la hostelería, obligada a cerrar por completo durante meses ante la crisis sanitaria.

En diciembre de 2023, la variación interanual en la facturación de la hostelería subía un 10,4%, con los servicios de alojamiento mejorando un 12% y los de comidas y bebi-

das un 9,8%. Por comunidades autónomas, Canarias registró la mayor subida en la cifra de negocios industrial en 2023, con una media del 7,6%, mientras que Asturias registró el descenso más acusado, con una caída del 10,7%.

Descenso en ocho regiones

Los datos de Estadística constatan que la facturación industrial decreció en ocho comunidades autónomas: Murcia perdió un 9,5%; Cantabria, un 8,3%; la Comunidad Valenciana, un 6,3%; Andalucía, un 7,3%; Aragón, un 4%; Galicia, un 2,9%, y Baleares, un 2,1%. Subió en cambio, en La Rioja, un 3,4%; en la Comunidad de Madrid, un 3%; en Castilla y León, un 2,9%, y en el País Vasco, un 1,6%. Avanzó asimismo en Navarra, un 1,5%; Castilla-La Mancha, un 1,4%; Cataluña, un 0,9%, y Extremadura, un 0,5%.

Tercer año en positivo para el sector servicios, que crece un 2,4%

El sector servicios registró en 2023 un aumento medio de su facturación del 2,4%, encadenando así su tercer año consecutivo de incremento de sus ventas, según los datos de Estadística. No obstante, el repunte de 2023 fue inferior al logrado en 2022, cuando se consiguió el mayor incremento de la serie, de casi el 20%, y también se situó por debajo del crecimiento del 15,8% experimentado en 2021. El empleo creado por el sector servicios registró un aumento medio del 1,9% el año pasado, dos puntos menos que en 2022.

El PIB de la OCDE sube un 0,4% durante el cuarto trimestre

Los datos presentan una fractura entre Europa y EEUU

Agencias MADRID.

El producto interior bruto (PIB) de la OCDE creció un 0,4% en el cuarto trimestre de 2023 con una evidente fractura entre el dinamismo de Estados Unidos y el estancamiento e incluso el retroceso de la actividad en Europa y en Japón.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que publicó ayer las estimaciones provisionales del cálculo, destacó que las tasas de crecimiento de los países miembros han sido "débiles" en los dos últimos años.

La eurozona se estancó en el cuarto trimestre tras caer un 0,1% en verano

En 2023, el Producto Interior Bruto (PIB) de la OCDE aumentó un 1,6%, comparado con el 2,9% en 2022.

La organización revisó a la baja las cifras del tercer trimestre de 2023, y dejó el incremento trimestral en un 0,4%, una décima menos.

En el cuarto trimestre contrasta la progresión de Estados Unidos, del 0,8%, tras el 1,2% conseguido en los meses anteriores y contrasta con la evolución de Europa. La Unión Europea globalmente vio su PIB subir un 0,1% en el cuarto trimestre, después de haber retrocedido un 0,1% en los tres meses precedentes. La situación fue todavía peor en la zona euro, con un estancamiento entre octubre y diciembre tras un descenso del 0,1% entre julio y septiembre.

elEconomista.es

ue Universidad Europea

Si aprendes con nuestra información, **imagínate con la formación**

Curso en Estrategia de Gestión de Personas

Fórmate e infórmate **con los mejores**. Curso de 100 horas (4 ECTS), 100% online y con certificación de Universidad Europea y elEconomista.es

En este curso aprenderás sobre:

- ✔ Motivación y movilización de equipos.
- ✔ Cultura organizativa y condicionantes del entorno.
- ✔ Resolución de conflictos y negociación.
- ✔ Atracción del talento y engagement.
- ✔ Inteligencia emocional y en entorno colaborativo.
- ✔ Liderazgo y gestión del desempeño.
- ✔ Sistemas de gestión de equipos.

375 €
antes 500 €

25% de descuento

Entra y obtén tu descuento ahora

Más información sobre este y otros cursos en: <https://eleconomista.universidadeuropea.com/cursos/>



Economía

Los fondos 'NextGen' tendrán un impacto del 3,5% en el PIB español

España es tercera, en línea con Bulgaria y por encima del 1,4% de la media UE

Lidia Montes BRUSELAS.

El Plan de Recuperación, dotado de casi 800.000 millones de euros, que se puso en marcha desde la Unión Europea para hacer frente al golpe económico de la pandemia llega a mitad de su camino. Bruselas estima que el impacto de los fondos Generation en el Producto Interior Bruto (PIB) español será del 3,5% hasta 2026, el tercer país de la UE en el que tendrá una influencia más positiva, a la par con Bulgaria.

El 3,5% de España se sitúa por encima de la media comunitaria, para la que el Bruselas ha rebajado sus previsiones y prevé que su PIB se elevará un 1,4% con los fondos Next Generation. La expectativa de España está en paralelo con Bulgaria, aunque por detrás del 4,5% de impacto que el plan de Recuperación tendrá sobre el PIB de Grecia, frente a un escenario sin fondos Next Generation, y el 4% de Croacia.

Lo explicó el comisario de Economía, Paolo Gentiloni, en rueda de prensa: "Puede aumentar el PIB real de la UE hasta un 1,4% en 2026, en comparación con una situación sin Next Generation. Esto no incluye los efectos beneficiosos de las numerosas reformas que se están llevando a cabo a través del Plan de Recuperación, que se dejarán sentir gradualmente a lo largo de los próximos años y décadas".

Quizás este punto explique las divergencias con otras estimaciones previas. Hace un año, el Banco de España calculaba que el Plan de Recuperación elevaría el PIB hasta un 1,75% al año en el próximo lustro. La exministra de Economía, Nadia Calviño, aseguraba "permitirá incrementar el PIB de España en 2,6 puntos porcentuales durante los próximos diez años, en el período 2021-2031". Aunque los pronósticos anteriores de la Comisión Eu-



El comisario P. Gentiloni y el vicepresidente comunitario, V. Dombrovskis. EFE

ropea se situaban en la misma línea que los de ahora: "Aumentará el PIB de España en entre un 2,7% y un 3,5%", según estimaba tras la presentación de la revisión del Plan de Recuperación el pasado agosto.

La investigación del Banco Central Europeo prevé que, para 2026,

los Next Generation podrían impulsar el PIB de la zona del euro hasta un 1,5%. Como ejemplo pone a Italia y España, que figuran entre los principales beneficiarios, donde estima que la proporción de deuda pública en relación al PIB podría disminuir en más de 10 pun-

Regionalización del Plan de Recuperación

Las autoridades españolas pidieron una "regionalización" del Plan de Recuperación, según el informe: el gobierno vasco y la diputación de Barcelona. Reclamaban una mayor participación de las autoridades regionales en el diseño del plan y en la ejecución, con la gestión directa de los recursos. También pidieron una mayor flexibilidad de aplicación.

tos porcentuales de aquí a 2031.

Según revela el informe de medio plazo de Bruselas, a fecha de febrero de 2024, España se sitúa en segundo lugar entre los países que han cumplido el mayor número de hitos y objetivos, un total de 121 de los incluidos en el plan de recuperación. Se sitúa por detrás de Italia, con 187, pero por delante de Croacia, con 104.

El Plan de Recuperación se diseñó para apoyar a los Estados miembros con menores ingresos y más vulnerables, que se habían visto más afectados por la pandemia. En la asignación de fondos, los Estados miembros con un PIB per cápita inferior a la media son los que experimentarán un mayor impulso en sus niveles de PIB.

Bruselas se refiere a la reforma laboral en España y apunta que "generalizó el uso de contratos indefinidos e incentivó la flexibilidad de las empresas, logrando un equilibrio largamente esperado entre la protección de los trabajadores y la flexibilidad de las empresas".

Alemania rebaja drásticamente su crecimiento para 2024 al 0,2%

La revisión de otoño anticipaba un cierre de año en el 1,3%

Carlos Asensio MADRID.

Los pronósticos se cumplieron y tal y como adelantó *elEconomista.es* a mediados de febrero, Alemania hizo una revisión a la baja muy drástica de su crecimiento de este año hasta el 0,2%.

En su revisión de otoño Berlín predijo que la expansión de la locomotora de Europa sería del 1,3% pero el ministro de Economía germano, Robert Habeck, confirmó el pasado miércoles, 14 de febrero, que iban a realizar este importante recorte.

El ministro alemán de Finanzas, Christian Lindner, aseguró ayer en la sesión de preguntas al Gobierno en el Bundestag que la

El país ha conseguido doblegar la inflación y prevé cerrar el año en el 2,8%

falta de dinamismo de la economía alemana tiene que ver "con el aumento de tipos de interés, la caída de la demanda de los mercados mundiales y el enfriamiento de la economía global".

El propio Linder aseguró en una entrevista a *Bloomberg News* que actualmente en su país "no somos competitivos, nos estamos volviendo más pobres porque no tenemos crecimiento. Nos estamos quedando atrás".

La nota positiva está en la inflación "que ahora es manejable", aseguró Linder en su intervención parlamentaria.

Según los pronósticos del Gobierno, el IPC cerrará este curso en el 2,8%, después de que en el año 2023 rondase prácticamente el 6%.

La UE aprueba otra ronda de sanciones contra Rusia

El décimo tercer paquete incluye a empresas chinas

Lidia Montes BRUSELAS.

A escasos días de que se cumplan dos años desde el estallido de la invasión militar rusa de Ucrania, la Unión Europea dio luz verde al décimo tercer paquete de sanciones

contra Rusia. El ritmo de las medidas coercitivas que Europa aplica contra Moscú ha ido en descenso y la UE afronta cuestionamientos sobre si están siendo realmente efectivas para limitar las acciones de Rusia contra Ucrania. Por este motivo esta ronda de incluye, por primera vez, empresas chinas.

El acuerdo se alcanzó ayer a nivel de embajadores, después de que Hungría se decidiera a retirar por fin su veto. La idea es que se some-

ta, ahora, a procedimiento escrito para que su aprobación formal llegue el 24 de febrero, según explicó la presidencia belga del Consejo de la Unión Europea, sobre uno de los paquetes "más amplios aprobados por la UE". A tiempo, en todo caso, para el aniversario de los dos años de la contienda bélica.

La principal novedad de este paquete de sanciones tiene que ver con los componentes de drones, un elemento que está jugando un pa-

pel crucial en la contienda bélica en Ucrania. La lista incluye sanciones a varias empresas que comercializan componentes de drones de terceros países, entre los que se incluye Rusia. Pero se rompe, por primera vez, la lanza de incluir a firmas chinas entre las sancionadas por la UE, una decisión que se evitó tomar en la anterior ronda de sanciones en un intento por no deteriorar las relaciones con Pekín.

La nueva tanda de represalias de

la UE incluye 200 individuos adicionales añadidos a la lista de los que han visto sus bienes congelados en el bloque y a los que se les niega el acceso. En este sentido, el Alto Representante de la UE, Josep Borrell, indicó en una publicación en X: "Añadimos casi 200 personas y entidades a nuestro paquete de designaciones, con lo que las listas de la UE superan las 2.000. Con este paquete, tomamos más medidas contra las entidades implicadas".

Normas & Tributos

Hacienda puede echar a los autónomos del sistema de módulos sin inspección

El Supremo dice que la ley lo habilita, siempre que no se examine la contabilidad

Eva Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) avala que Hacienda, dentro de un procedimiento de comprobación limitada, expulse a un autónomos del sistema de estimación objetiva, también conocido como sistema de módulos, sin necesidad de que abra un procedimiento inspector. El sistema de módulos permite a los autónomos calcular la base imponible sobre la que tributar el IRPF a través de una estimación de las ventas por la que se utilizan varios parámetros como el número de empleados, metros del local o el municipio en el que se ubica. Se permite para negocios en los que se maneja un volumen elevado de efectivo (por lo que es difícil calcular los ingresos de forma real) y siempre que no se superen los 250.000 euros en ventas el año ni se emitan facturas a profesionales o empresarios por más de 125.000 euros anuales.

El fallo del Supremo, de este 5 de febrero y del que fue ponente la magistrada María de la Esperanza Córdoba Castroverde, da la razón a la Agencia Tributaria contra el contribuyente que defendía que el ar-



Un hombre entra a una oficina de la Agencia Tributaria. MIKI CAVIEDES

tículo 136 de la Ley General Tributaria (LGT) le faculta, dentro del procedimiento de comprobación limitada, a realizar las actuaciones que se especifican, siempre que no se compruebe la contabilidad mercantil. En el caso del litigio, Hacienda inició este procedimiento para comprobar la correcta determinación del rendimiento neto de la actividad económica y la correcta in-

clusión en el régimen de estimación directa. Una vez que el órgano de gestión, con la información que tenía, la habilitada por el contribuyente y por terceros, corroboró que se había superado el umbral para tributar por módulos, le expulsó de este sistema y aplicó el sistema de estimación directa para determinar la base imponible sobre la que aplicar la liquidación.

El Supremo señala que Hacienda se mantuvo dentro de los límites que marca el artículo 136 de la LGT ya que no comprobó la contabilidad y, constatando que el contribuyente había superado el umbral para tributar por módulos, aplicó el sistema de estimación directa porque es “una consecuencia necesaria de la exclusión del régimen de estimación objetiva”, tal y como

marca el artículo 34.3 del Reglamento del IRPF. La norma dispone que la exclusión del método de estimación objetiva “supondrá la inclusión durante los tres años siguientes en el ámbito de aplicación de la modalidad simplificada del método de estimación directa”.

El tribunal considera que en supuestos como el del caso examinado, en los que la Administración Tributaria comprueba que es improcedente tributar por módulos porque se han superado los umbrales, “los órganos de gestión están facultados para fijar este elemento mediante la estimación directa y emitir la liquidación provisional resultante, sin que se exija acudir necesariamente al procedimiento de inspección tributaria, pues en es-

Puede cambiar al contribuyente el método para tributar el IRPF si supera los umbrales

tos casos la determinación de la base imponible por la modalidad simplificada del método de estimación directa no exige el examen de la contabilidad ni supone la comprobación de la aplicación de un régimen tributario especial”.

@ Más información en www.economista.es/ecoley

Los jueces dudan de la legalidad de la comisión de apertura de las hipotecas

Ven laxa la postura del Supremo y piden a Europa que defina cuándo es abusiva

E. Díaz MADRID.

Los tribunales españoles cuestionan que los bancos den información transparente y suficiente al consumidor de la comisión de apertura de las hipotecas. Los jueces ponen en tela de juicio la sentencia del Tribunal Supremo (TS) del pasado 29 de mayo sobre estas comisiones al considerar que el análisis que propone para comprobar si esta cláusula es o no abusiva es demasiado laxo. Ante estas discrepancias, dos juzgados, el de Primera Instancia número 8 de San Sebastián y el de Instrucción número 6 de Ceuta piden al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que aclare si el fallo del Supremo es acorde al Derecho europeo e indique de forma clara qué información deben dar los bancos a los clientes sobre esta comisión y cómo los jueces pueden analizar si es o no abusiva.

El Juzgado de San Sebastián señala en su petición que “alberga dudas razonables” sobre la sentencia del Supremo ya que para analizar si la comisión es abusiva “se centra solo en dos aspectos”, de un lado, que el banco no cobre ya los servicios que retribuyen esta comisión (estudio para la concesión del préstamo) en otra partida y, de otro, que el importe cobrado oscile dentro de las estadísticas del coste medio de las comisiones de apertura en España accesibles en Internet. Este coste se sitúa entre el 0,25% y el 1,5% del importe prestado (por ejemplo, para un préstamo de 150.000 euros, una comisión del 1% sería de 1.500 euros).

El Juzgado considera que el TS “no tiene en cuenta la totalidad de apartados que la sentencia del TJUE del 16 de marzo de 2023 dedica al control de abusividad de la cláusula de comisión de apertura”. Euro-



Vista de varias sucursales bancarias. DANIEL G. MATA

pa señaló el juez nacional debe comprobar que el consumidor está en condiciones de evaluar las consecuencias económicas que se derivan de la comisión de apertura o entender los servicios proporcionados, entre otros aspectos.

Así, el Juzgado vasco pregunta si es transparente que el banco, cuando cobra esta comisión, no aclare ni el contenido del servicio prestado ni cuánto tiempo ha dedicado al mismo; también si es transparente que promueva los intereses de las hipotecas pero no los precios de estas comisiones; que no dé factura por este servicio con el desglose del IVA o que no fije una tarifa con el precio por hora.

También plantea si es contrario a la Directiva sobre las cláusulas abusivas en los contratos celebrados con consumidores que el control de transparencia se base en si la comisión supera una cifra “derivada de una estadística de cobros de la misma obtenida por Internet”.

Finalmente, cuestiona si esta Directiva debe interpretarse en el sentido de que se opone al fallo del Supremo, según el cual, el control de abusividad de la comisión de apertura no requiere que el banco concrete qué servicios son los que se remuneran con ella ni a qué precio se factura.

| | ESPAÑA | EUROPA | ESTADOS UNIDOS | CHINA | EURO / DÓLAR | PETRÓLEO BRENT | ORO |
|--------------------------|--------|--------|----------------|-------|--------------|----------------|------------|
| PIB Variación trimestral | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,4% | 1,081\$ | 76,79\$ | 2.023/onza |
| INFLACIÓN | 3,3% | 9,2% | 5% | 1,8% | | | |
| DESEMPLEO | 12,7% | 6,6% | 3,7% | 5,5% | | | |

El metaverso resucita gracias a Apple y su 'computación espacial'

Los dispositivos 'Vision Pro' transmutan el Internet inmersivo e interactivo propuesto por Meta. Se trata del mismo concepto, aunque con diferente nombre

Antonio Lorenzo MADRID.

No, estaba muerto, ni estaba de fiesta. El metaverso tiene argumentos para volver a la primera fila de la actualidad tecnológica, ahora de la mano de Apple. Quizá se imponga otro nombre para denominar el mismo concepto, pero parece claro que hay vida más allá del fiasco inicial de Meta. El efecto tractor e influencia de la compañía de Cupertino sobre el resto de la industria ha sido arrollador en las últimas décadas y todo apunta a que las Vision Pro, recién salidas del cascarón, impulsarán los mismos espacios inmersivos, colaborativos y enriquecidos que hace unos años propugnaba la mayor red social del mundo. Se trata de un nuevo territorio en el que, de alguna u otra forma, todos habitaremos. Para muchos, será la evolución natural de un Internet donde el alto y largo de las pantallas se quedará corto. Llega el turno de una tercera dimensión. Y eso sucederá en cuanto los usuarios y las industrias acepten las posibilidades de la realidad virtual, inmersiva, aumentada y mixta. Todo promete ser más realista, intuitivo y atractivo.

El camino no es fácil. Salvando las distancias, podría compararse con los primeros pasos de la telefonía móvil en nuestras vidas. Al principio, los terminales de tamaño de maleta –de precios casi millonario en pesetas– parecían una excentricidad y un despilfarro. ¿Quién va a querer hablar desde el coche?, se preguntaban los mismos que años después se pasaban al ver a la gente conversar por la calle con un dispositivo pegado a la oreja. ¿Qué locura era esa? Poco a poco, aquel disparate se convirtió en normalidad en cuanto los móviles bajaron de precio y las redes permitieron las comunicaciones móviles.

La misma, o parecida historia, podría repetirse con los visores como los que ahora Apple propone a sus fieles, con precios de 3.500 dólares, y que el resto de la industria se encargará de democratizar en sus próximas réplicas. Y no solo reducirán el precio, sino también el peso. Para



Usuario de las nuevas Apple Vision Pro. ALAMY

lograr esto último, se precisará que la computación en la nube de proximidad, el *edge computing* o sus derivados, reduzcan la carga de los dispositivos. La fuerza de proceso, la inteligencia deberá estar en el aire, en la superconductividad ubicua que nos acompañará allá donde nos movamos en el primer mundo. A ese escenario se llegará en los próximos años, ya que la industria de las telecomunicaciones trabaja en esa dirección desde hace años.

Por todo lo anterior, se antoja prematuro enterrar la ambición de Meta de construir el metaverso. Asun-

tan las pérdidas acumuladas de más de 22.000 millones de dólares (20.400 millones de euros) en los primeros años de aventura de la compañía que antes se conocía por Facebook. Mark Zuckerberg aseguró aquel septiembre de 2021 que en el metaverso se podría hacer cualquier cosa imaginable. Y ahora viene Apple a darle la razón. Con otro discurso, diferente letra, pero con parecida música. Lo que antes se conocía como metaverso, ahora atenderá por computación espacial y, posiblemente, en unos meses podría etiquetarse como Internet inmersivo. Hace casi nueve me-

ses, Tim Cook, consejero delegado de Apple, definió Vision Pro como "un nuevo tipo de ordenador que aumenta la realidad mezclando a la perfección el mundo real con el digital". Se trataba del primer producto de Apple que se ve a través de él y no delante de él. Una gafas –similares a las de buceo– por las que se puede ver, oír e interactuar con contenidos digitales, igual que si estuvieran en espacios físico. Además, las herramientas de manejo serían tan naturales como los ojos, las manos y la voz. Esa audacia recuerda a cuando el desaparecido Steve Jobs, padre de

Apple, desafió al mundo con el primer *smartphone* sin botones para alumbrar el iPhone.

El metaverso de Meta se desplomó del cielo hasta los infiernos y ahora aparecen analistas que anticipan la remontada, a la estela de la compañía de la manzana. El metaverso o como quiera llamarse ya no será el perejil de todas las salsas tecnológicas, privilegio que corresponde a la inteligencia artificial generativa, pero tendrá su voz en decenas de sectores. Primero en los videojuegos, después en la educación y acto seguido en la comunicación en el sentido más amplio del concepto. También la industria 4.0, rendida a las ventajas de los Gemelos Digitales, podría rendir pleitesía a estos visores capaces de crear pantallas flotantes delante de los ojos.

Las Vision Pro, junto con sus evoluciones e interpretaciones producidas por otros fabricantes, virtualizarán los escritorios con unos ordenadores que se ponen la altura de la nariz, sujetos a la cabeza. La oficina sale a la calle, no necesita mesa ni silla. Y lo mismo pasa con las películas en

Los movimientos de Meta y Apple prometen tener continuidad en el resto de la industria

pantallas gigantes, pero con *displays* situados a menos de un palmo del rostro.

El dedo índice hará honor a su apellido para indicar la *app* que se quiere abrir, y también para ejecutarla de inmediato al juntar este dedo con el pulgar. Es decir, todo lo que alcanza a la vista detrás de los visores se convierte en un ordenador, con todas las pestañas se pueden convertir en pantallas flotantes desplegadas virtualmente por la sala. Se pueden agrandar o empequeñecer moviendo los dedos, también arrastrar aplicaciones de una pantalla a otra, lo que revoluciona el concepto clásico de navegación *online*. Esta nueva forma de interactuar con los iconos del ordenador puede recordar a los más veteranos la película *Minority Report*, dirigida por Steven Spielberg hace 22 años.

Para leer más www.economista.es/kiosco/

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología
elEconomista.es



8 437 007 2600 45